

Charte graphique
Musée du quai Branly –
Jacques Chirac

Sommaire

Introduction

Le logotype du musée du quai Branly – Jacques Chirac

- 04 / Le bloc marque
- 10 / L'astérisque

Le logotype de l'atelier Martine Aublet

- 14 / Contexte et règles d'utilisation

Les logotypes des partenaires

- 18 / Contexte et règles d'utilisation

La typographie

- 22 / Typographie principale
- 23 / Typographie secondaire
- 24 / Police de substitution (web)
- 25 / Typographie de création pour les titres

La gamme de couleur

- 28 / La communication institutionnelle
- 29 / La communication événementielle

Les expositions temporaires

- 32 / Partis pris créatifs
- 34 / Principes de construction
- 36 / Affiches
- 40 / Invitations
- 42 / Guides de visite
- 46 / Flyers promotionnels
- 48 / Chemises de presse
- 50 / Communiqués de presse

L'atelier Martine Aublet

- 54 / Affiches
- 56 / Invitations
- 58 / Communiqués de presse

Les événements

- 62 / Partis pris créatifs
- 64 / Principes de construction
- 66 / Affiches
- 68 / Programmes

Les spectacles

- 74 / Partis pris créatifs
- 76 / Principes de construction
- 78 / Affiche saison
- 80 / Programme saison

L'Université Populaire

- 86 / Partis pris créatifs
- 88 / Principes de construction
- 90 / Affiche saison
- 92 / Programme saison
- 96 / Programmes manifestation

Le salon de lecture Jacques Kerchache

- 100 / Partis pris créatifs
- 102 / Affichettes d'information
- 104 / Programmes saison

L'identité famille

- 112 / Principe graphique
- 114 / Partis pris créatifs
- 116 / Brochures famille
- 120 / Livret jeu

La communication digitale

- 126 / Sites internet et intranet
- 128 / Réseaux sociaux
- 130 / Annonces presse et web
- 132 / Guide des formats web
- 134 / Gifs animés
- 136 / Vidéos
- 138 / Invitations électroniques

L'édition

- 144 / Grille de mise en page
- 146 / Système graphique
- 148 / Principes de couverture
- 158 / Règles de composition
des pages intérieures
- 162 / Traitement iconographique

Annexes

- 164 / Exemples de documents d'édition
institutionnels
- 174 / Guide de composition par type de support
- 175 / Règles typographiques

Introduction

Cette charte a pour objectif de donner, aux équipes internes, ainsi qu'aux prestataires et collaborateurs du musée du quai Branly–Jacques Chirac, un cadre de référence pour la production des supports de communication et marketing. Il s'agit dans un premier temps de présenter les éléments constitutifs de l'identité visuelle du musée, puis de montrer comment et pourquoi le respect des règles présentées participe à construire au fil du temps une expression graphique forte, reflet de la personnalité de l'institution et gage d'une prise de parole efficace.

Le logotype du musée du quai Branly–Jacques Chirac

La présence du logotype (désigné couramment logo) atteste de la prise de parole de l'institution et de son autorité, dans les multiples domaines de son activité : muséographique, historique, muséologique, fonctionnel, réglementaire, commercial, etc. Le nouveau logotype du musée du quai Branly–Jacques Chirac reprend les éléments identitaires et textuels du précédent logotype, l'astérisque et le nom de l'institution : il doit à terme être apposé sur l'ensemble des outils d'information, de communication et marketing produit par le musée. Il est le premier signe du renouvellement de la prise de parole de l'institution à travers sa nouvelle identité visuelle.

Dans les pages qui suivent, il s'agit de formaliser l'utilisation du bloc marque « musée du quai Branly–Jacques Chirac » et de donner toutes les informations permettant de le reproduire en préservant son intégrité.

04 / Le bloc marque

10 / L'astérisque

Le bloc marque

Règles d'utilisation

/ Le logotype du musée du quai Branly– Jacques Chirac est composé de deux éléments : l'astérisque et le nom du musée inscrit en lettres capitales avec la typographie DIN bold.

/ Ces éléments sont indissociables et doivent être reproduits à l'identique, sauf exception qui sera abordée plus loin.

/ Ce logotype, utilisé en marque unique et à l'identique sur l'ensemble des supports, fait autorité et impose l'institution dans le paysage culturel.

/ Le logotype est construit dans un bloc d'un rapport 1 par 6 : la longueur du logotype correspond à 6 fois la hauteur de l'astérisque.

Proportions

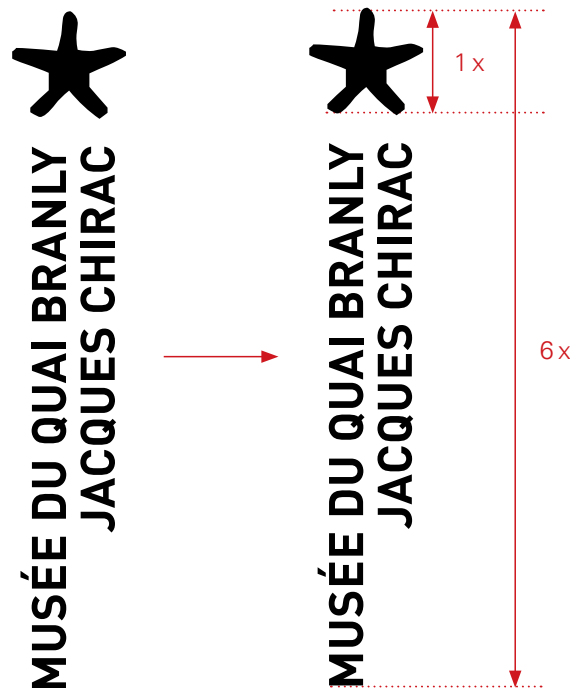
Pour garantir la lisibilité, la largeur du logotype du musée du quai Branly– Jacques Chirac doit respecter certaines règles :

/ Taille minimale d'impression : 30 mm

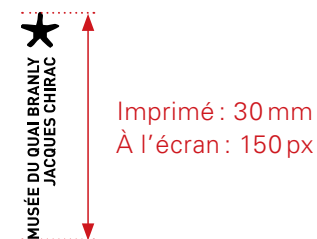
/ Taille minimale à l'écran : 150 pixels

/ Le rapport de proportion entre le pictogramme et le nom du musée ne change pas.

↓ Proportions



↓ Taille minimale



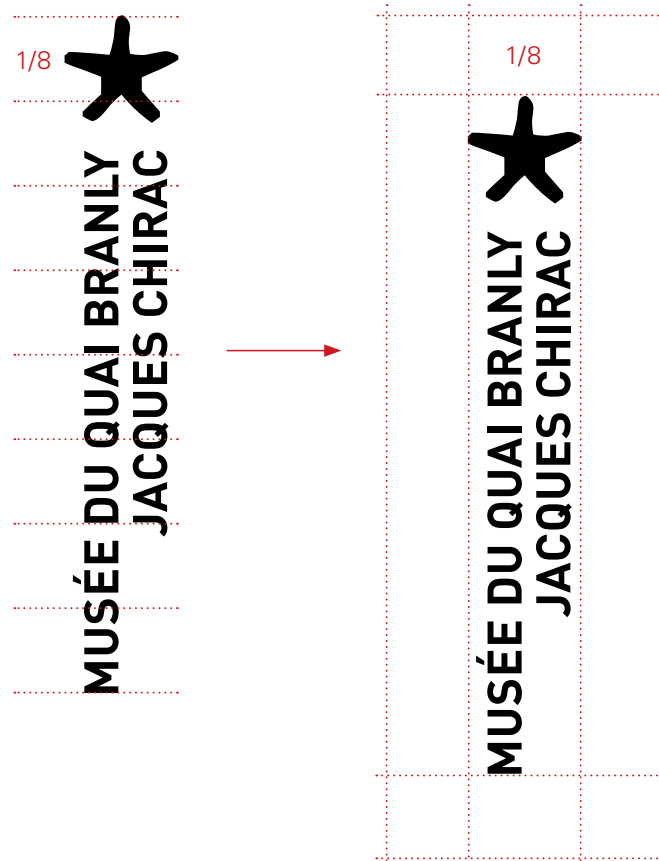
Couleur du bloc marque

- / Le logotype est noir 100% ou blanc.
- / Le logotype figure soit en noir sur fond blanc ou clair, soit en blanc sur fond foncé.
- / Les couleurs du logotype ne sont pas modifiables. La reproduction du bloc marque musée du quai Branly–Jacques Chirac est interdite en niveaux de gris et en quadri. La typographie doit venir en défoncé blanche sur un fond de couleur.

Zone de protection

- / Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, une zone neutre doit être respectée. Elle correspond à 1/8^e de la largeur du logotype autour de laquelle il est interdit de placer du texte, des images ou tout autre élément graphique. Les schémas de proportions et de zone de neutralité ci-contre sont à respecter dans tous les cas.

↓ Zone de protection



Positionnement dans la page

/ Le logotype doit toujours être placé dans la partie supérieure gauche du support. Il s'agit d'induire une reconnaissance immédiate de l'institution par la lecture instantanée du signe « astérisque ».

/ Deux versions du logotype sont proposées, une version horizontale et une version verticale. La version horizontale correspond à une utilisation sur les formats horizontaux et est placée systématiquement sur le bord supérieur gauche du support. La version verticale est destinée aux formats verticaux, et se place sur le bord supérieur gauche du support ou de la couverture.

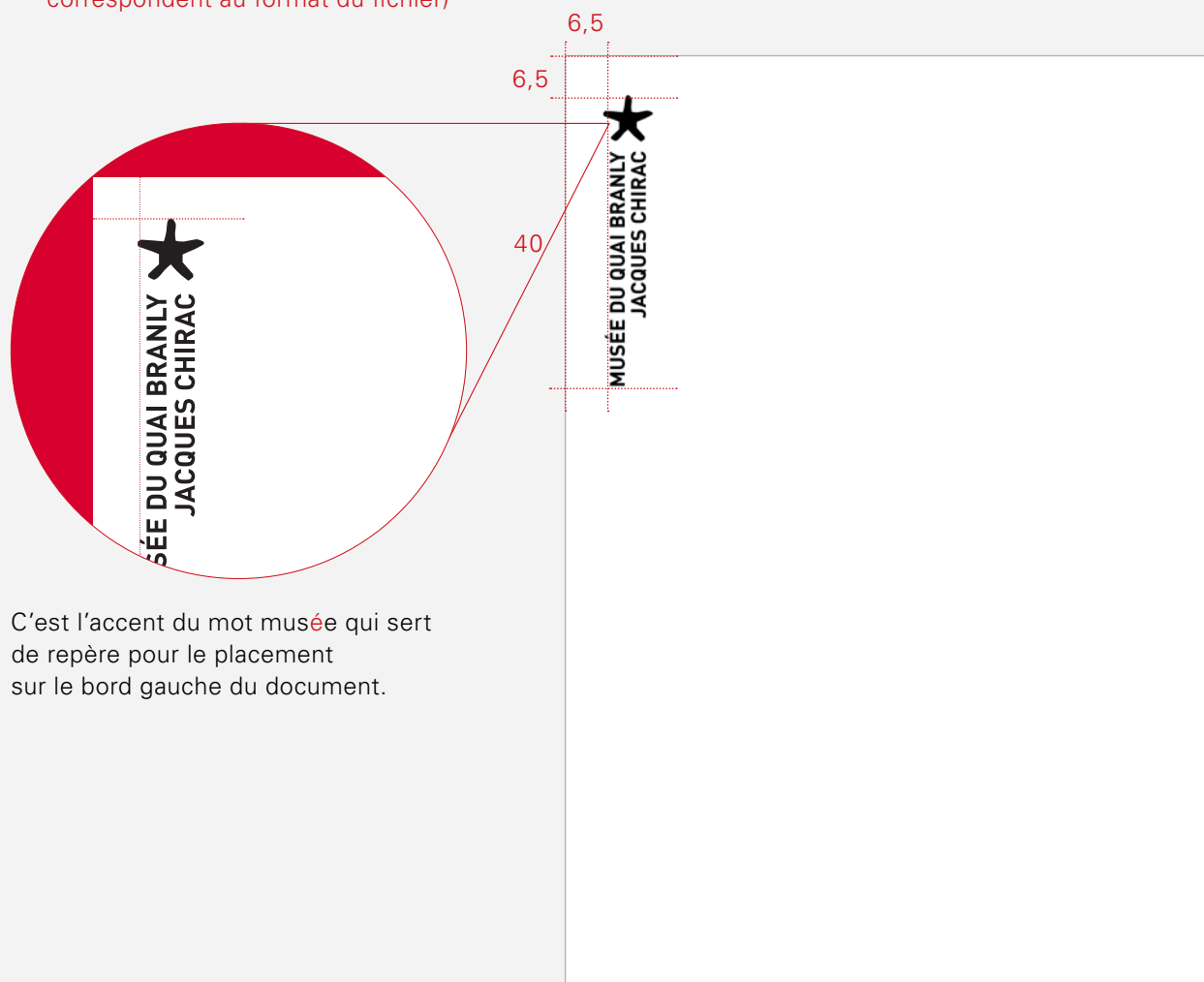
↓ Logotype vertical



↓ Logotype horizontal



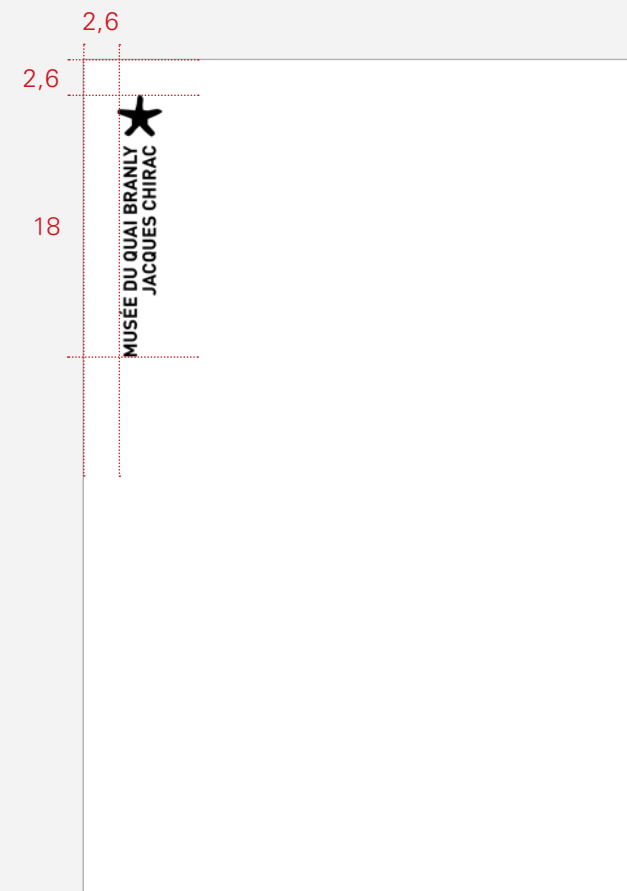
- ↓ Positionnement du logotype
(en cm, les dimensions indiquées ici
correspondent au format du fichier)



C'est l'accent du mot mus^{ée} qui sert
de repère pour le placement
sur le bord gauche du document.

Affiche métro

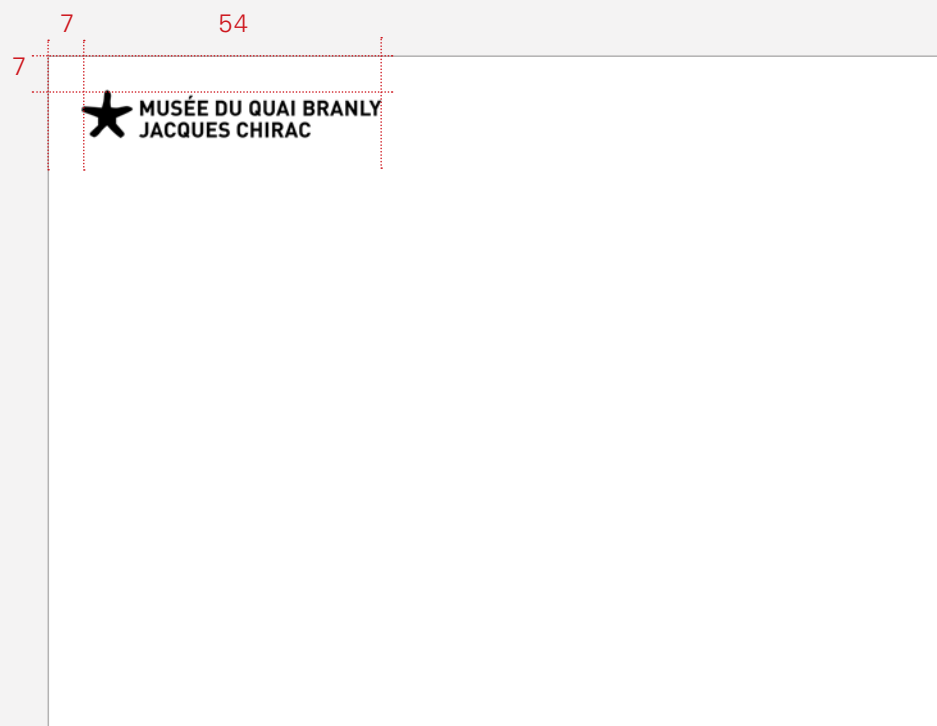
100 × 150 cm (échelle fichier : 40 × 60 cm)



Affiche

40 × 60 cm (échelle fichier : 1:1)

↓ Positionnement du logotype
(en cm, les dimensions indiquées ici
correspondent au format du fichier)



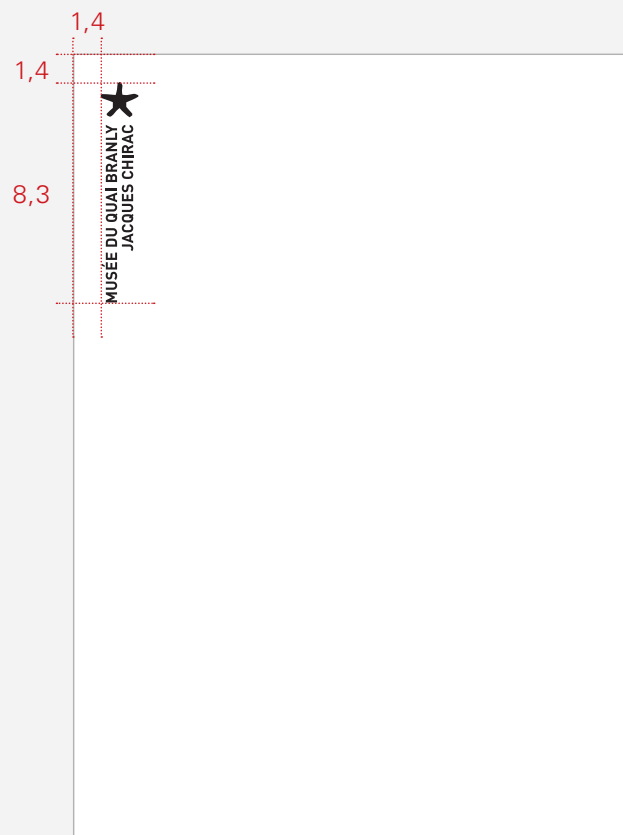
Affiche métro

200 × 150 cm (échelle fichier : 80 × 60 cm)

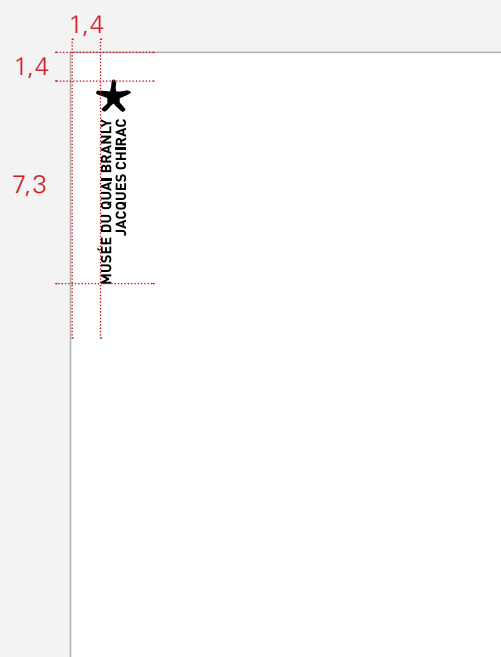


Affiche flanc de bus

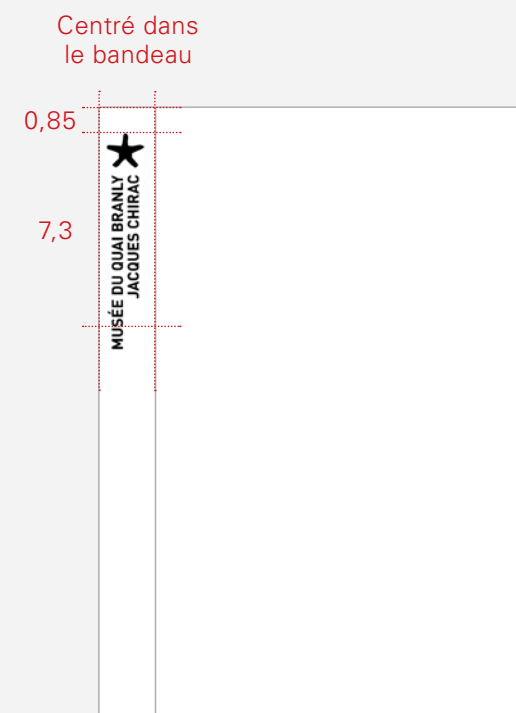
174 × 62 cm (échelle fichier : 1:1)



Brochure et annonce presse
21 × 29,7 cm (échelle fichier : 1:1)



Invitation
15 × 21 cm (échelle fichier : 1:1)



Dépliant
15 × 21 cm (échelle fichier : 1:1)

L'astérisque

Usage de l'astérisque seul

/ L'astérisque peut être utilisé seul dans les cas suivants : sites internet et intranet, réseaux sociaux, espaces muséographiques (signalétique, affichage promotionnel...), supports d'information ou de communication dans le cadre d'une diffusion interne, supports de communication internes (journal interne, Muse Lettre, etc.) et produits dérivés.

/ Il s'agit d'occurrences où l'institution est déjà représentée ou identifiée. En dehors de ces cas de figure, le bloc marque est à privilégier.

Couleur de l'astérisque

/ Au même titre que le bloc marque, l'astérisque s'utilise toujours en noir 100 % ou en blanc.

Positionnement

/ L'astérisque constitue un signe de reconnaissance fort dans la communication du musée du quai Branly–Jacques Chirac. Sa forme irrégulière impose un sens d'utilisation qu'il convient de respecter sur l'ensemble des supports et quel que soit le contexte d'usage.

Zone de protection

Tout comme le logotype, l'astérisque doit toujours être entouré d'une zone de protection correspondant à 1/4 de sa largeur.

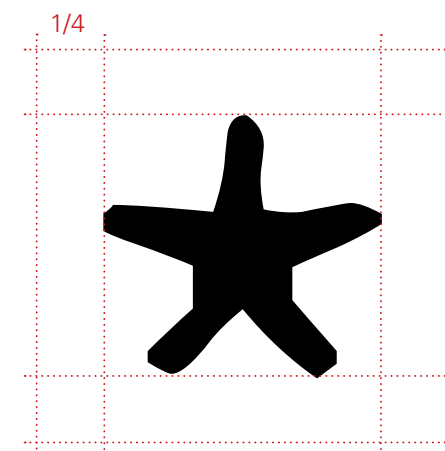
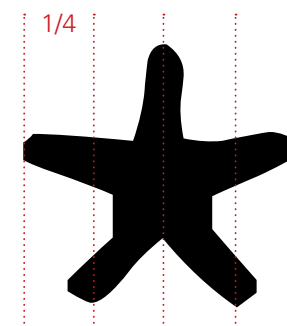
Utilisation de l'astérisque avec la baseline

/ L'association de l'astérisque et de la baseline « Là où dialoguent les cultures » s'utilise en fin de document, sur la 4^e de couverture.

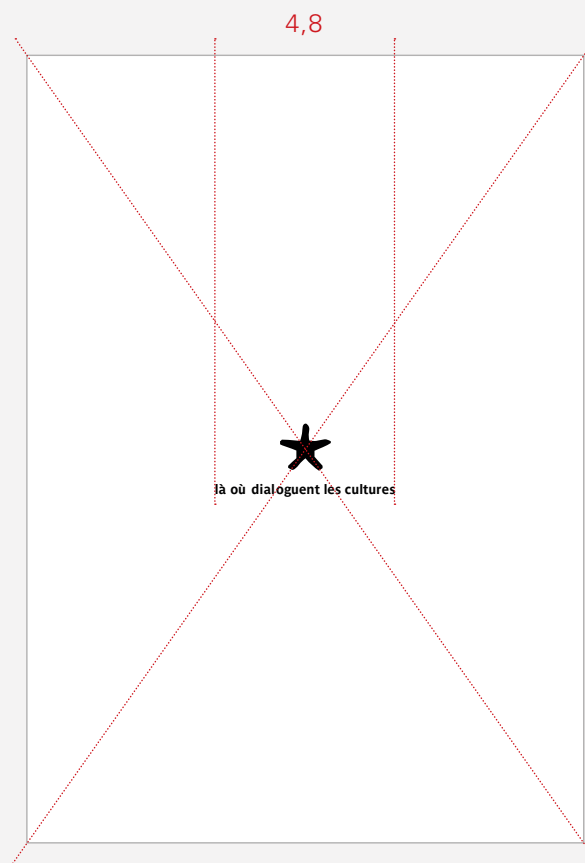
/ Lorsque l'astérisque est associé à la baseline la couleur de la baseline s'accorde à la couleur de l'astérisque, noir si l'astérisque est noir, blanc si l'astérisque est blanc.

/ La baseline « Là où dialoguent les cultures » se compose sur une seule ligne centrée dans la page en typographie bdc Parisine.

↓ Zone de protection



↓ Positionnement de la baseline



4^e de couverture
15×21 cm (échelle fichier : 1:1)

Le logotype de l'atelier Martine Aublet

Le logotype de l'atelier Martine Aublet constitue un cas particulier. Il est la signature normalisée de l'institution dans le cadre de manifestations se déroulant au sein de l'atelier Martine Aublet.

En reprenant la même composition et les mêmes proportions que le logotype du musée, le logotype de l'atelier Martine Aublet affirme son appartenance à l'institution tout en se singularisant. Sa conception s'appuie sur les éléments identitaires historiques du musée ; ainsi, on retrouve les cinq extrémités de l'astérisque du logotype du musée, mais surtout les cinq branches du logotype, créé pour l'atelier Martine Aublet en 2011. Ici, les cinq branches délimitent l'atelier, espace clos mais ouvert sur les collections du musée par son emplacement central. Cette analogie entre les deux signes illustre de manière symbolique le lien entre l'atelier et le musée.

14 / Contexte et règles d'utilisation

Contexte et règles d'utilisation

Règles d'utilisation

Le logotype de l'atelier Martine Aublet n'a que deux emplois possibles :

1 - Il est présent sur les supports d'affichage interne et sur les documents de communication diffusés au sein de l'institution en se substituant au bloc marque du musée.

2 - Il peut être reproduit sur les supports de communication externe, tels que les communiqués de presse, les dossiers de presse et les invitations. Dans ces cas de figure, il est positionné dans sa version verticale, au verso des supports.

Important

/ Dans les autres cas, l'atelier Martine Aublet s'exprime au même titre que les autres entités du musée à travers le bloc marque.

/ En aucun cas, le logotype de l'atelier Martine Aublet ne doit être utilisé dans le cadre de la communication externe pour représenter l'institution. Seul le bloc marque atteste de la prise de parole de l'institution.

Les règles de couleur, de positionnement, et de zone de protection du logotype de l'atelier Martine Aublet sont identiques à celles du bloc marque du musée (pages 04-05).

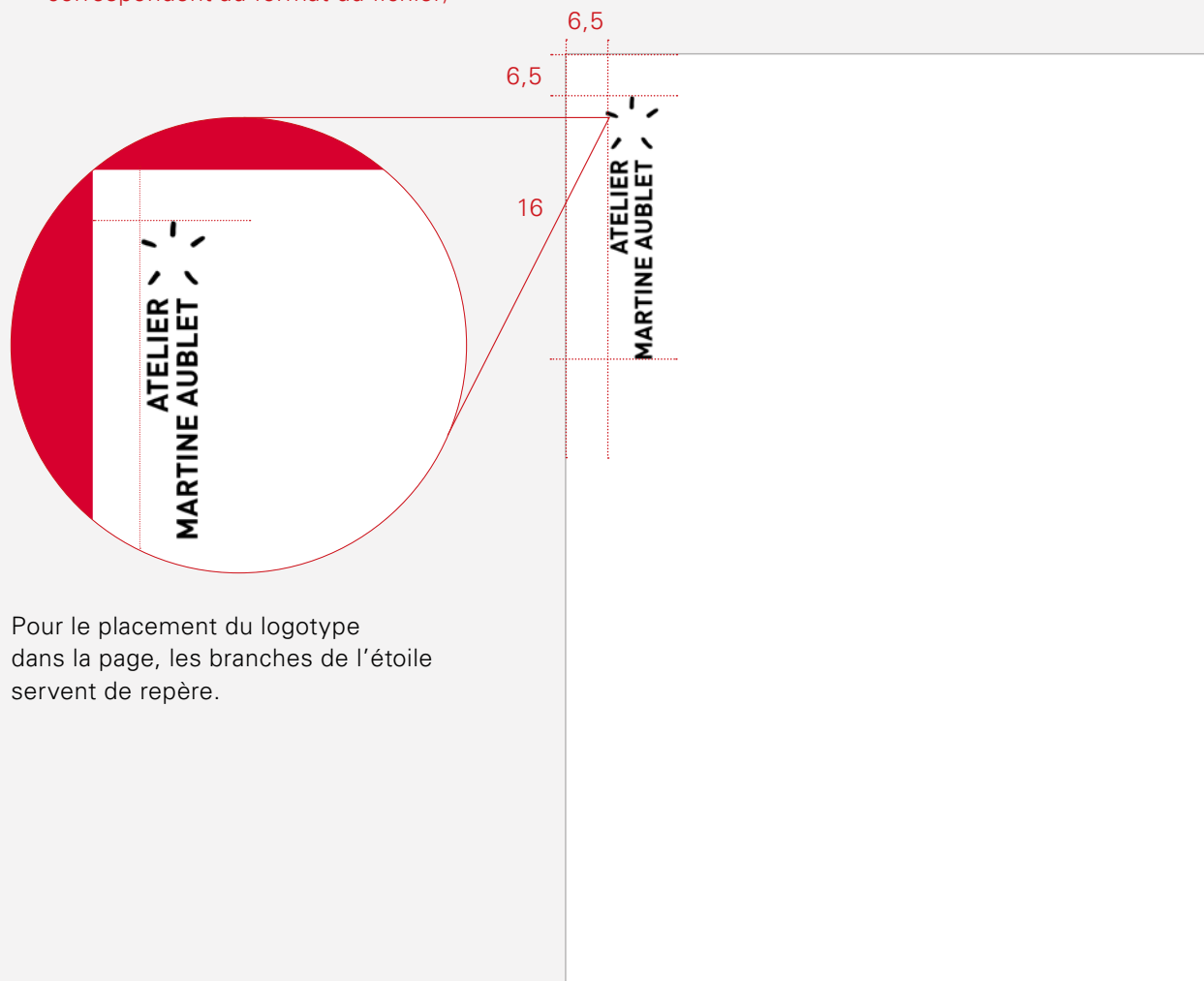
↓ Logotype vertical



↓ Logotype horizontal

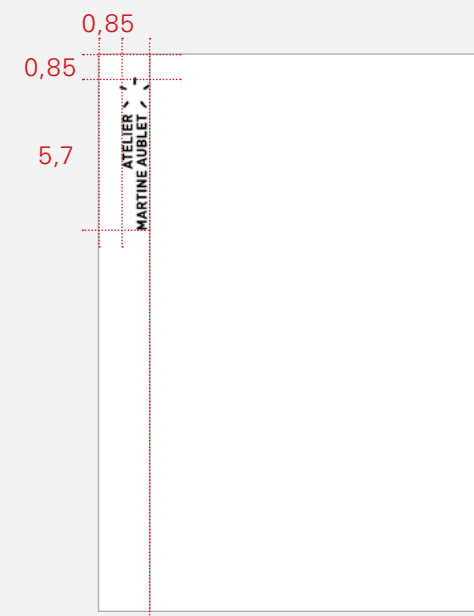


↓ Positionnement du logotype
(en cm, les dimensions indiquées ici
correspondent au format du fichier)



Pour le placement du logotype
dans la page, les branches de l'étoile
servent de repère.

Affiche
40×60 cm (échelle fichier : 1:1)



Invitation (verso)
15×21 cm (échelle fichier : 1:1)

Les logotypes des partenaires

La reproduction et le placement des logotypes des partenaires (médias, institutionnels, mécènes) du musée font l'objet de nombreux échanges et négociations lors de la conception des supports de communication. Les indications qui suivent ont pour objectif de poser quelques règles d'usage et de donner des préconisations pour conserver un équilibre visuel garantissant la qualité graphique des productions.

18 / Contexte et règles d'utilisation

Contexte et règles d'utilisation

Le logotype du ou des partenaire(s) dans le cas d'une co-production

/ Dans le cas de la co-production d'une manifestation ou d'un événement, le logotype du partenaire est apposé en bas à gauche de l'affiche en regard du logotype du musée, dans l'axe vertical de l'astérisque (voir l'exemple ci-contre).

/ Il est de la même largeur que le logotype du musée.

/ Il est visuellement séparé des logotypes des mécènes et des partenaires médias.

/ Dans ce cas de figure, le logotype des ministères de tutelle est positionné à droite du support en première position.

Les logotypes des mécènes

/ Ils sont positionnés dans la partie basse de l'affiche sur une seule ligne.

/ Ils sont traités selon leurs spécifications techniques et selon le fond sur lequel ils sont apposés, en blanc, noir ou en niveaux de gris.

/ Dans le cas de la juxtaposition de plusieurs logotypes, l'ensemble doit être harmonisé pour assurer un équilibre visuel entre les divers éléments.

Les logotypes des partenaires médias

/ Ils sont placés également dans la partie basse de l'affiche, à la suite des logotypes des mécènes.

/ Ils sont visuellement séparés des logotypes des mécènes.

Taille des logotypes partenaires

/ Afin de maintenir un équilibre visuel entre les différents logotypes (ministères, mécènes et partenaires médias) la taille des logotypes qui composent la ligne varie en fonction du nombre d'éléments.

/ Étant entendu que la lisibilité optimale est conservée pour respecter les engagements du musée vis-à-vis de ses partenaires.

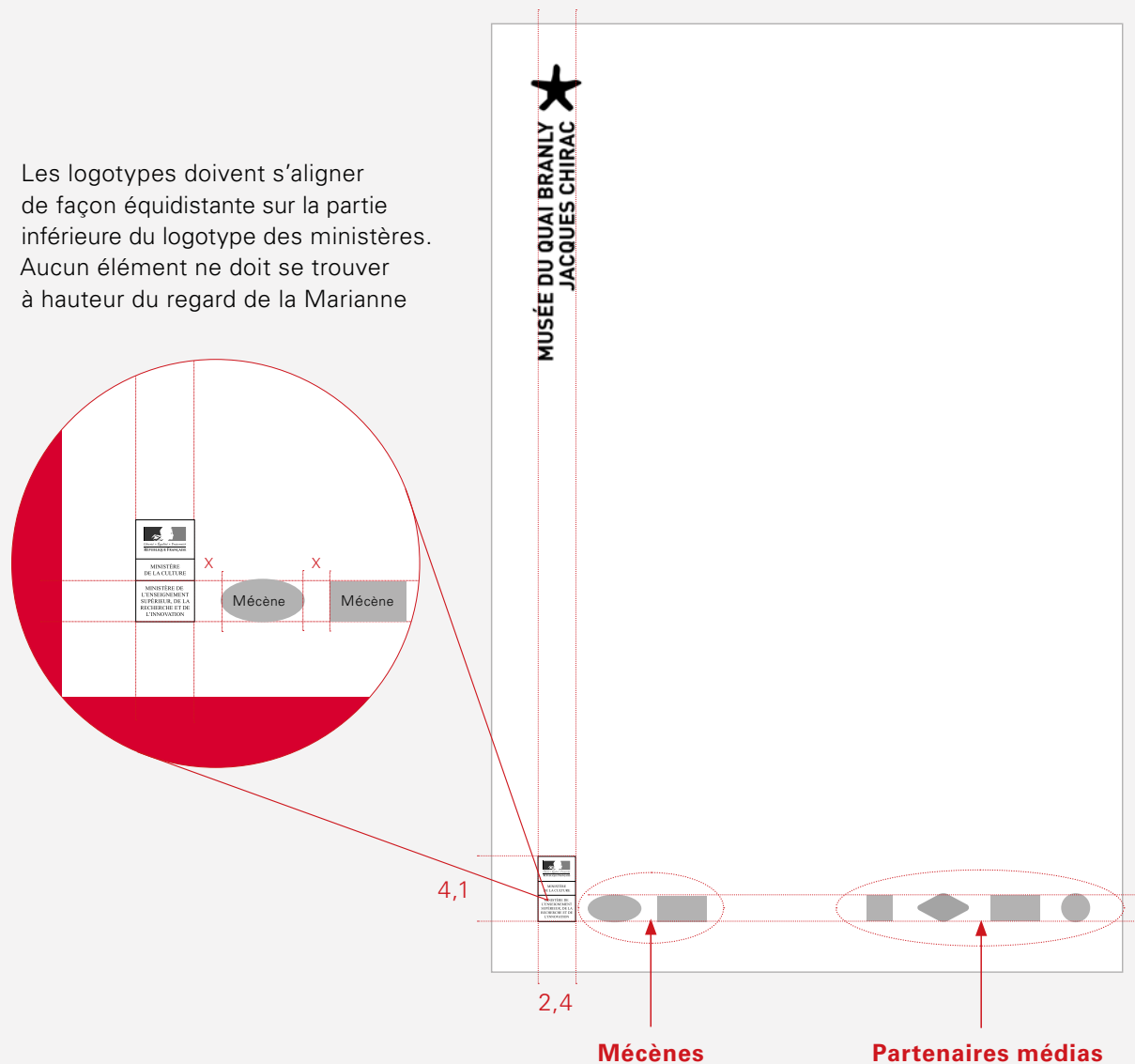
/ Le bloc marque des ministères sera présent, sauf exceptions, sur tous les documents de communication destinés au public (invitations, brochures, affiches, etc.).

↓ Logotype des ministères de la Culture, et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

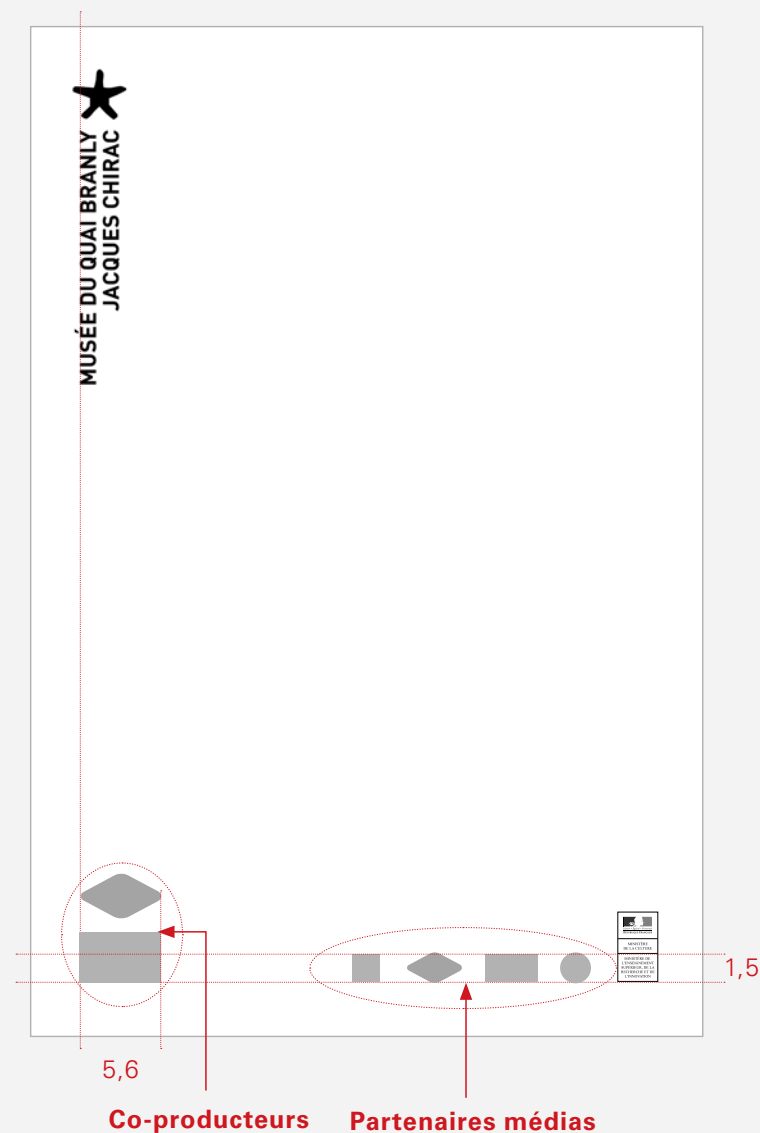


Les logotypes doivent s'aligner de façon équidistante sur la partie inférieure du logotype des ministères. Aucun élément ne doit se trouver à hauteur du regard de la Marianne

↓ Placement des logotypes partenaires sur une affiche
Format : 40 × 60 cm (échelle fichier : 1:1)



↓ Placement des logotypes partenaires sur une affiche dans le cas d'une co-production
Format : 40 × 60 cm (échelle fichier : 1:1)



La typographie

Faisant partie intégrante du système graphique de l'identité visuelle du musée, les choix typographiques présentés ici doivent être respectés sur l'ensemble des supports imprimés du musée. Seules ces polices de caractères sont utilisées pour composer les textes. Elles sont également les seules polices de caractères admises pour composer les titres. L'univers typographique constitue, au même titre que le logotype, l'un des vecteurs essentiels de l'identité de marque.

22 / Typographie principale

23 / Typographie secondaire

24 / Police de substitution (web)

25 / Typographie de création pour les titres

Typographie principale

La Parisine

La police de caractère Parisine est la typographie principale. Elle fait partie des typographies utilisées historiquement par le musée sur l'ensemble des supports d'information et de communication. Elle est également utilisée pour la signalétique.

Parisine bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ/1234567890
%?!&@©«(.,:;)»€+-Œ

Parisine Clair bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ/1234567890
%?!&@©«(.,:;)»€+-Œ

Typographie secondaire

La DIN

La typographie DIN est la seconde typographie du système d'identification du musée. Il s'agit de la typographie utilisée dans la graphie de la dénomination du musée. Elle sera utilisée exclusivement pour la composition des titres (affiches, documents et publicités, lettres, etc.), en complément de la Parisine, ou pour mettre des textes en évidence, comme des exergues. Les titres doivent être composés en lettres capitales pour créer un maximum d'impact. Dans la famille DIN, deux caractères sont privilégiés : la DIN Condensed Bold et la DIN Bold.

DIN FF bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ/1234567890
%?!&@©«(.,:;)»+-¶

DIN condensed bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ/1234567890
%?!&@©«(.,:;)»€+-¶

Police de substitution (web)

L'Helvetica

La police de caractère Helvetica remplira ce rôle. Elle sera utilisée exclusivement pour les supports numériques, susceptibles d'être réinterprétés par les écrans des lecteurs, telles que les newsletters ; ou en police de substitution secondaire sur les sites internet ou intranet du musée.

Helvetica bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ/1234567890
%?!&@©«(.,:;)»+-¶

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ/1234567890
%?!&@©«(.,:;)»æ+-¶

Typographie de création pour les titres

Une liberté dans l'interprétation typographique des titres

Pour la conception des affiches d'expositions, une liberté d'interprétation de ces deux polices de caractères est autorisée et même encouragée. Il convient toutefois d'user de discernement et de sensibilité dans l'exercice.

↓ Avant création
(Parisine bold)

**Palace
Paradis**



↓ Après création

Palace
Paradis

↓ Avant création
(Parisine Clair bold)

**Félix
Fénéon**



↓ Après création

**Félix
Fénéon**

↓ Avant création
(DIN FF bold)

**Les ateliers
NOMADES**



↓ Après création

**Les ateliers
NOMADES**
ARGENTEUIL
2019 – 2020

La gamme de couleurs















La charte graphique du musée comporte une riche palette de couleurs qui fait écho à l'architecture du bâtiment. Cette gamme de couleurs complète la personnalité graphique du musée du quai Branly – Jacques Chirac. Elle sera utilisée pour la typographie et les aplats de couleurs. Une distinction est introduite entre la communication institutionnelle et événementielle pour initier dans le dernier cas un ton plus convivial dans la communication et sonder le registre émotionnel.

28 / La communication institutionnelle

29 / La communication événementielle










La communication institutionnelle

Le tableau ci-contre donne un aperçu de la gamme de couleurs retenue pour les supports institutionnels. L'objectif d'une cohérence globale est ainsi recherché indépendamment de la diversité des supports produits.

	Pantone 478	C:34 M:89 J:94 N:51	R:107 R:36 B:18	#6B2412
	Pantone 168	C:0 M:51 J:75 N:55	R:119 R:64 B:19	#774013
	Pantone 188	C:16 M:100 J:76 N:58	R:129 R:9 B:9	#810909
	Pantone 180	C:34 M:100 J:27 N:26	R:144 R:0 B:83	#900053
	Pantone 262	C:58 M:92 J:12 N:54	R:72 R:0 B:58	#48003A
	Pantone 166	C:0 M:76 J:00 N:0	R:235 R:101 B:42	#EA652B
	Pantone 159	C:0 M:42 J:78 N:0	R:263 R:164 B:49	#F3A745
	Pantone 466	C:8 M:23 J:52 N:15	R:255 R:194 B:152	#E1C298
	Pantone 364	C:78 M:34 J:100 N:26	R:58 R:106 B:17	#3A6A11
	Pantone 376	C:55 M:0 J:100 N:0	R:136 R:83 B:0	#88B700
	Pantone 307	C:100 M:22 J:2 N:18	R:0 R:108 B:160	#006CA0
	Pantone 630	C:51 M:4 J:12 N:0	R:130 R:200 B:221	#82C8DD
	Pantone 314	C:89 M:50 J:22 N:6	R:0 R:105 B:150	#006996
	Warm Grey 3	C:9 M:11 J:13 N:20	R:218 R:212 B:215	#DAD4D7

La communication événementielle

Des nuances plus vives sont privilégiées pour les supports de communication événementielle.

	Pantone 178	C:0 M:75 J:57 N:0	R:255 R:88 B:93	#FF585D
	Pantone 186	C:0 M:100 J:91 N:0	R:205 R:0 B:32	#CD0020
	Pantone Yellow	C:0 M:0 J:100 N:0	R:255 R:237 B:0	#FFEB00
	Pantone 109	C:0 M:18 J:100 N:0	R:255 R:209 B:0	#FFD600
	Pantone 144	C:0 M:24 J:94 N:0	R:253 R:198 B:0	#F18A37
	Pantone 166	C:0 M:76 J:00 N:0	R:235 R:101 B:42	#EA652B
	Pantone Cyan	C:100 M:0 J:0 N:0	R:0 R:159 B:227	#009EE3
	Pantone 2603	C:100 M:100 J:0 N:0	R:68 R:0 B:153	#440099
	Pantone 213	C:0 M:100 J:30 N:0	R:216 R:0 B:90	#D8005A

Les expositions temporaires

Pour la conception des visuels des expositions, le principe retenu est un parti pris créatif original pour chaque manifestation. La cohérence graphique de l'expression visuelle de l'institution est maintenue grâce aux éléments d'identification et de reconnaissance que sont le logotype, l'univers typographique et les choix iconographiques. La création graphique doit veiller à permettre une lecture efficace du message grâce au placement pertinent des différents éléments et à une hiérarchisation efficace des informations.

- 32 /** Partis pris créatifs
- 34 /** Principes de construction
- 36 /** Affiches
- 40 /** Invitations
- 42 /** Guides de visite
- 46 /** Flyers promotionnels
- 48 /** Chemises de presse
- 50 /** Communiqués de presse

Partis pris créatifs

Conception du visuel

L'objectif est de donner au public les informations les plus pertinentes sur l'exposition pour déclencher l'acte (la visite) grâce à un visuel attractif.

- / L'œuvre occupe le centre de la composition
- / Des éléments de narration sont introduits, puisant dans la thématique de l'exposition et/ou reprenant des composants du sujet.

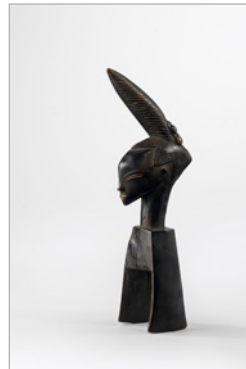
L'exemple de l'exposition

Félix Fénéon (1861-1944). Les arts lointains.

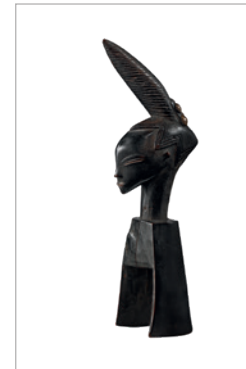
/ Une des œuvres de la collection de poulies de métier à tisser de Félix Fénéon occupe une position centrale dans la page. Elle est montrée de profil, comme le personnage de Félix Fénéon dans le tableau de Signac.

/ La reprise et l'utilisation libre des formes géométriques colorées (référence au contexte artistique de l'époque) du *Portrait de Félix Fénéon* par Paul Signac introduisent les éléments de la narration et donnent du mouvement à la composition.

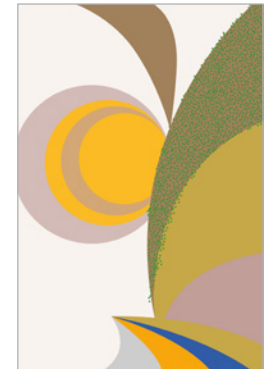
↓ Choix d'une œuvre emblématique et forte



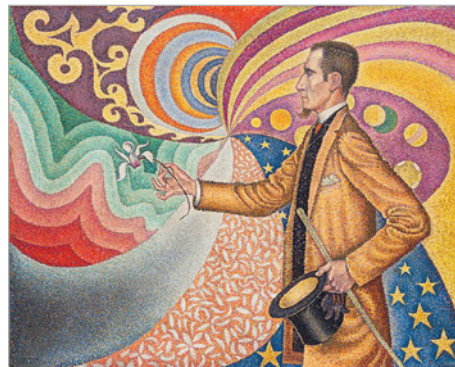
↓ Détourage de l'œuvre (avec ou sans ombre)



↓ Conception d'un arrière-plan narratif



↓ Image de référence (*Portrait de Félix Fénéon* par Paul Signac)



↓ Illustration avec l'affiche
de l'exposition *Félix Fénéon*
(1861-1944). *Les arts lointains*



Principes de construction

1 Logotype

Le logotype est le point à partir duquel l'information se déroule au regard du lecteur. Il faut veiller à optimiser sa reconnaissance en choisissant une taille de typographie pour le sous-titre (et le titre) qui ne crée pas de conflit au niveau de la perception.

2 Titre, sous-titre, dates

La police de caractère DIN est dévolue aux grands titres toutefois la Parisine pourra aussi être utilisée. Une liberté d'interprétation de ces deux polices de caractères est autorisée (voir page 25).

/ Cette interprétation typographique outre le fait d'introduire de la modernité dans la création, permet aussi, le cas échéant, de sublimer le sujet par un jeu de transposition.

/ Il convient toutefois d'user de discernement et de sensibilité dans l'exercice.

/ La police de caractère Parisine sera utilisée pour les autres éléments d'information : sous-titre, mention de la nature de l'offre « Exposition », dates, légendes, copyright, etc.

3 Zone de bas de page

Elle est dévolue aux différents logotypes : ministères de tutelle, co-organisateurs, mécènes et partenaires médias, etc.

4 Visuel

Le choix des visuels contribue fortement à l'expression de l'identité visuelle du musée et à sa pérennité.

/ Les visuels doivent être pertinents et cohérents avec le(s) propos. Choix d'une œuvre emblématique pour incarner le sujet ou le thème.

/ Le cadrage doit veiller à donner à l'image produite force et justesse.

1

2



3

4

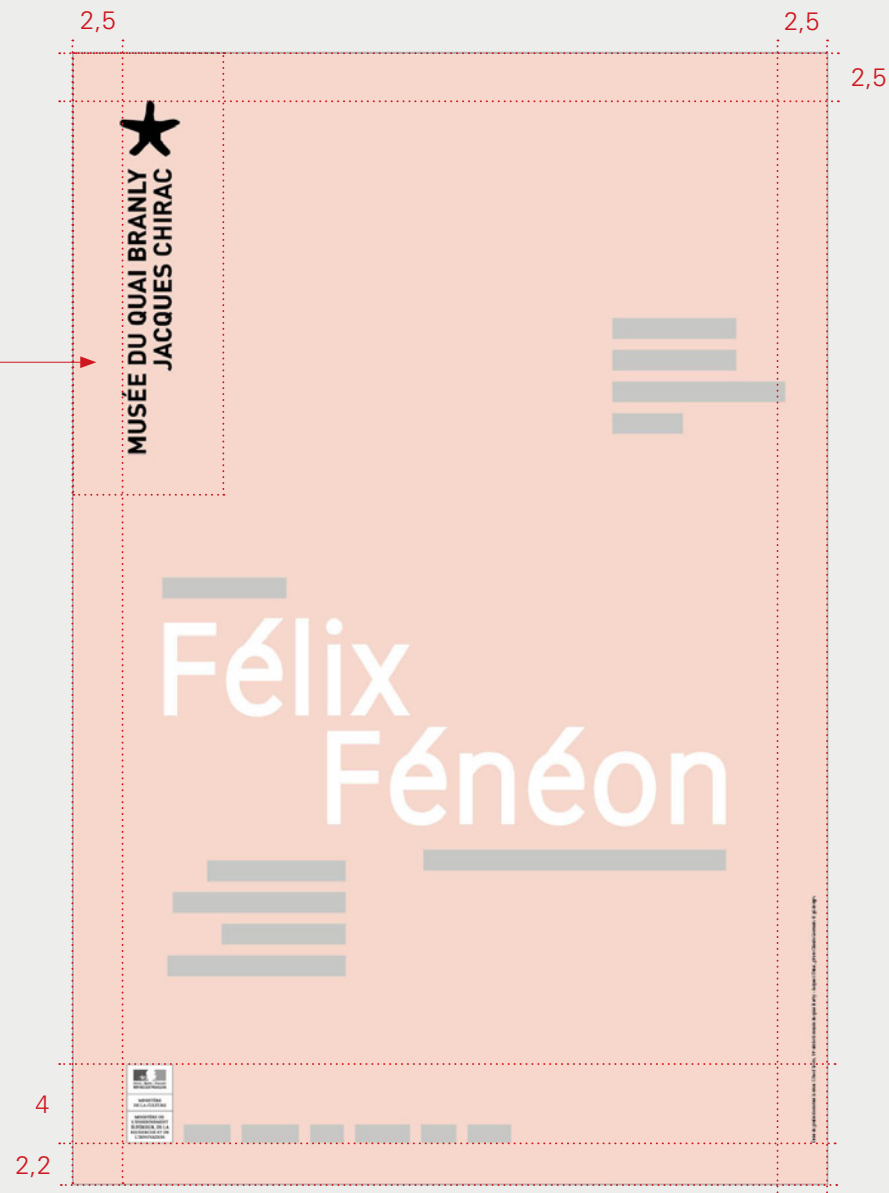
Affiches

Format fini : 100 × 150 cm

Fichier : 40 × 60 cm

Zone de protection du logotype

Pour garantir une lisibilité optimale, une zone neutre, exempte de tout élément graphique, doit être respectée (cf. page 05).





Nature de l'offre
Parisine Bold
40/46 pts

Chapitre 1
28 mai —
29 septembre
2019

Dates de l'exposition
Sous-titre de l'exposition
Parisine Bold
40/46 pts

Exposition
Félix Fénéon
Les arts lointains

Anarchiste,
critique d'art,
éditeur,
collectionneur

Titre de l'exposition
Typographie de création
à partir de la typographie
Parisine. Ici, les accents
des trois « e » renvoient
à la forme de l'œuvre
(poulie de métier à tisser).

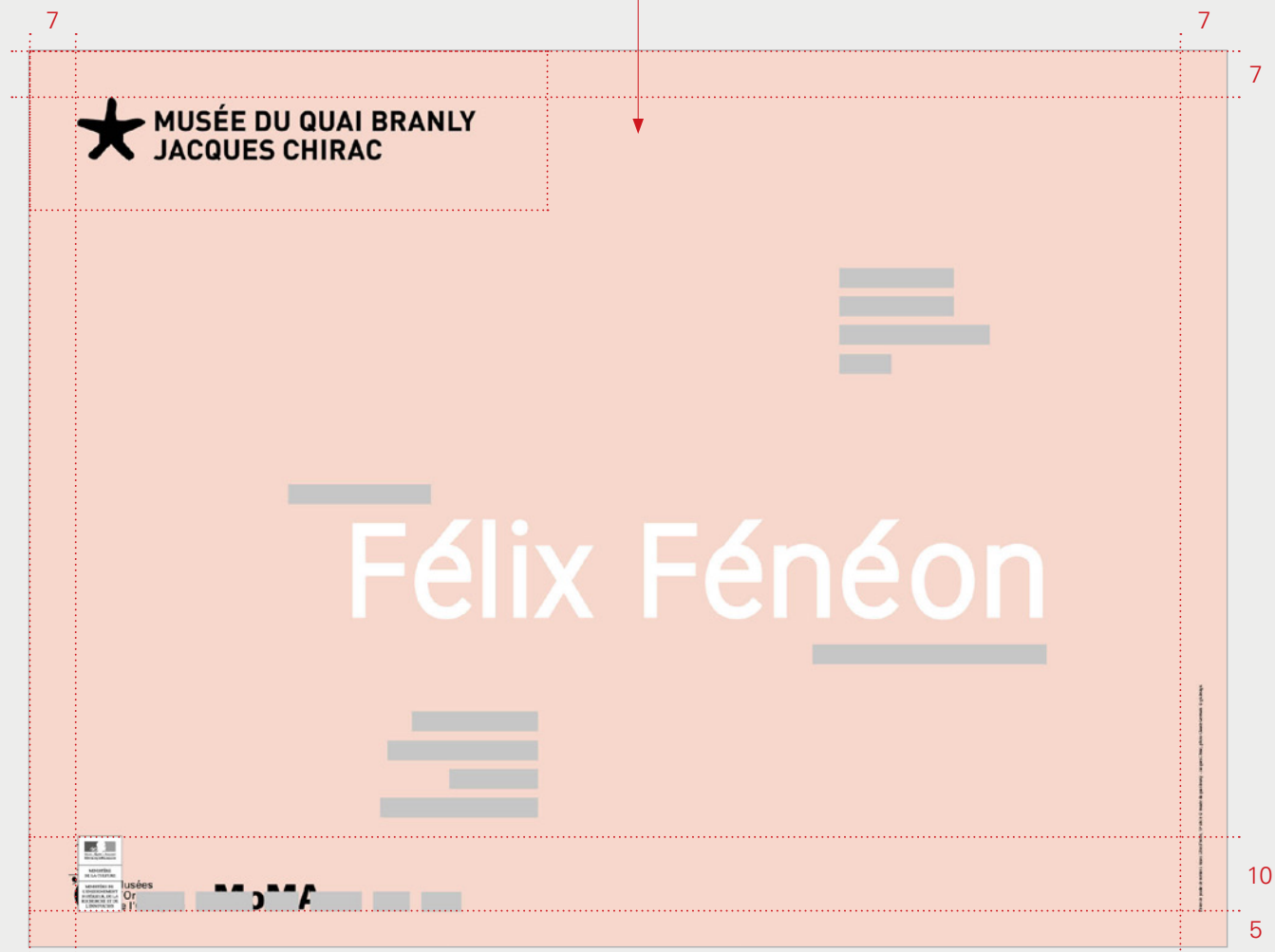
Légende / Copyright
ParisineClair Bold
6 pts

Affiches

Format fini : 200 × 150 cm

Fichier : 80 × 60 cm

Adaptation et ajustement des éléments
clés de l'affiche 100 × 150 cm



Les textes et logotypes sont ici multipliés par 140 % par rapport à l'affiche 100 × 150 cm.



Invitations

Document recto verso
Format fini : 15 x 21 cm

Le recto est une simple déclinaison
du format de l'affiche 100 x 150 cm,
sans texte.





Dates et horaires
Parisine Bold
9,5/12,5 pts

Filet
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

Frédérique Vidal
Ministre de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation

Franck Riester
Ministre de la Culture

Stéphane Martin
Président du musée du quai Branly - Jacques Chirac
ont le plaisir de convier

à l'inauguration de l'exposition

Félix Fénéon

(1861-1944)
Les arts lointains

Le lundi 27 mai 2019 de 18 h 30 à 21 h
dernière entrée à 20 h 30

Exposition du 28 mai
au 29 septembre 2019
#FélixFénéon

Musée du quai Branly -
Jacques Chirac
37, quai Branly - Paris 7^e

Commissaires:
Isabelle Cahn
Philippe Peltier

Invitation personnelle
pour 2 personnes
RSVP avant le 20 mai:
invitations@quai-branly.fr



Bibliothèque de la Ville de Paris - 19, place du Musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Claude Bermet - O. Lebeig

Informations pratiques
Parisine Clair Bold
8/11 pts

Puissances invitantes
Parisine Bold
Parisine Clair Bold
9,5/12,5 pts

Titre de l'exposition
Typographie de création
à partir de la typographie
Parisine

Sous-titre de l'exposition
Parisine Bold
17/20 pts

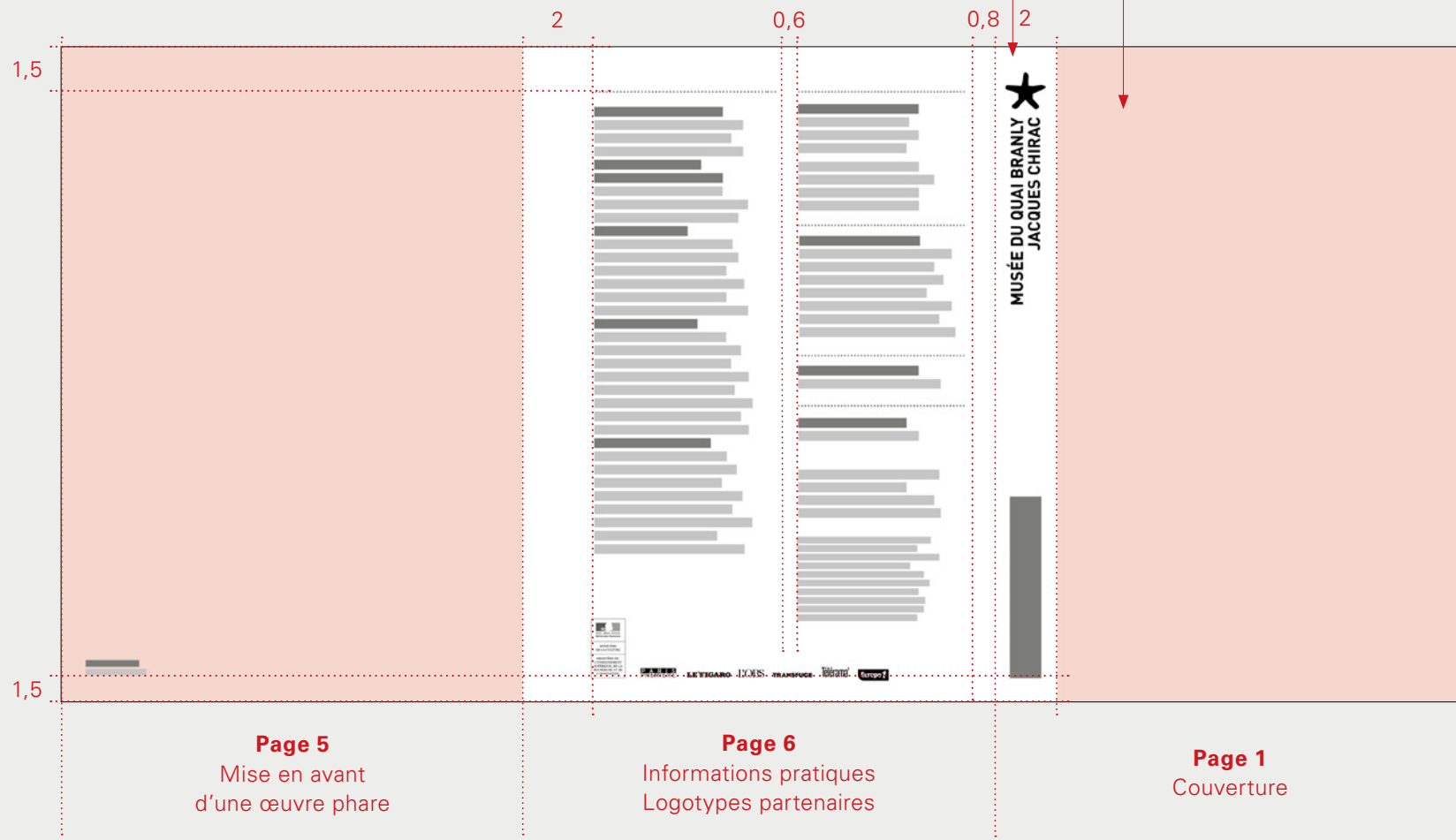
Légende / Copyright
Parisine Clair Bold
6 pts

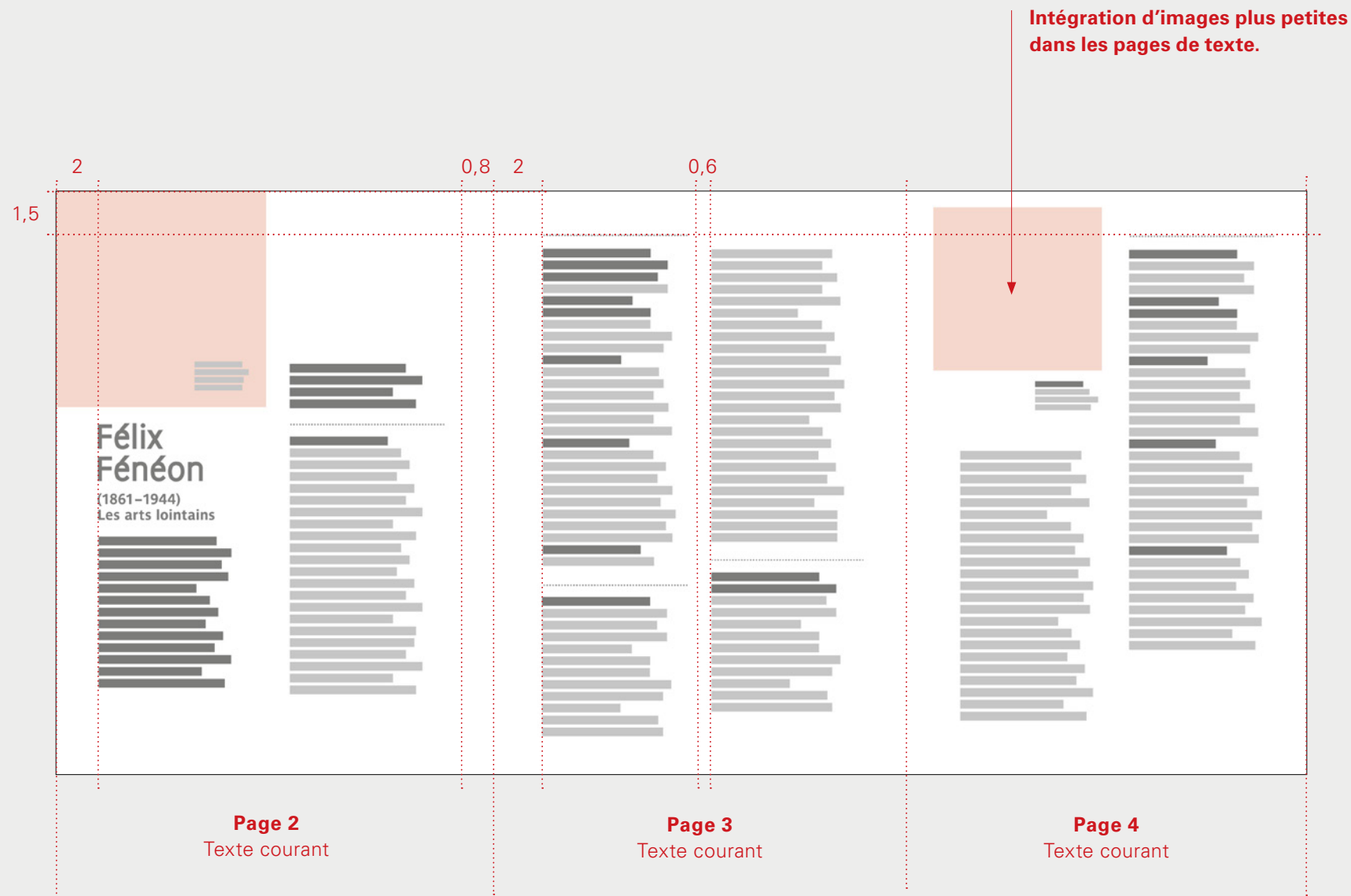
Guides de visite

Dépliant 3 volets
Format fermé : 15 × 21 cm

Bandeau blanc
Logotype vertical
Type de document

La couverture est une simple déclinaison
du format de l'affiche 100 × 150 cm.
Les mêmes règles de construction sont
observées, à l'exception des dates qui sont
intégrées au bandeau blanc.





Reprise d'une couleur dominante de l'affiche

Texte courant
Parisine Bold
Parisine Clair Bold
9,5/13 pts

Filet
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt



Légende
Parisine Bold
Parisine Clair Bold
7/9 pts

Légende de la couverture / Copyright
Parisine Clair Bold
5,5/7,5 pts

Type de document
Dates de l'événement
DIN Bold Condensed
15,5/16,2 pts
Reprise d'une couleur dominante de l'affiche

Titre de l'exposition
Reprise de la typographie
et d'une couleur dominante
de l'affiche

Sous-titre de l'exposition
Parisine Bold
14/16 pts
Reprise d'une couleur
dominante de l'affiche

Légende
Parisine Clair Bold
Parisine Clair
7/9 pts



Félix Fénéon

(1861–1944)
Les arts lointains

Aucune exposition n'avait encore rendu hommage à Félix Fénéon (1861–1944). Cet acteur majeur du monde artistique de la fin du 19^e siècle et du tournant du 20^e siècle, anarchiste, critique d'art, éditeur, directeur de galerie, collectionneur, a défendu une vision décloisonnée de la création au moment du basculement de l'art vers la modernité. Les musées d'Orsay et de l'Orangerie, le musée du quai Branly – Jacques Chirac et The Museum of Modern Art (New York) célèbrent cette personnalité hors-du-commun.

Rencontre avec les commissaires de cette exposition, Isabelle Cahn, conservateur général des peintures au musée d'Orsay et Philippe Peltier, ancien responsable de l'unité patrimoniale Océanie-Insulande au musée du quai Branly – Jacques Chirac.

Qui était Félix Fénéon ?
Fénéon est un personnage à multiples facettes et insaisissable. Découvreur de talents, il fut tour à tour critique d'art et défenseur des artistes néo-impressionnistes comme Seurat et Signac dont il fut l'ami, anarchiste, éditeur à *La Revue Blanche* – une revue liée aux avant-gardes des années 1890 qui publia les textes de nombreux jeunes auteurs – puis journaliste et rédacteur d'ironiques *Nouvelles* en trois lignes. Il fut aussi éditeur de livres (dont Rimbaud et James Joyce) et conseiller artistique d'une grande galerie de tableaux au début du 20^e siècle. Il constitua enfin une étonnante collection de tableaux qui regroupait des œuvres d'artistes allant de Degas à Max Ernst en passant par Seurat et Signac, Bonnard, Vuillard, Matisse et Modigliani mais aussi d'objets des « Pays lointains », comme il aimait à les qualifier.

Comment a-t-il découvert l'art africain et commencé à constituer sa collection ?

Nous sommes, hélas, réduits à des hypothèses. La première mention de sa collection date de 1923 mais, à cette époque, il possède déjà un ensemble important d'objets et sa collection est connue dans le milieu des amateurs d'art africain. Plusieurs témoins de l'époque signalent qu'il fit partie des premiers collectionneurs « d'art primitif ». Cela n'a rien de surprenant. Il fut proche de Jos Hessel, un marchand affilié à la famille Bernheim-Jeune, qui commença à collectionner lui aussi très tôt (probablement vers 1905) mais aussi de Guillaume Apollinaire, de Picasso – dont il n'appréciait cependant pas trop la peinture – et de Matisse. Tous ces artistes participèrent, eux aussi à la « découverte des arts primitifs » au début du siècle et devinrent parfois de fervents collectionneurs.

Quelle conséquence aura « Iront-ils au Louvre ? », son enquête sur le statut des œuvres non occidentales ?

Tout d'abord celle de poser une question provocante à l'époque mais sans retombées visibles ! Le Louvre est alors en pleine réorganisation et certains conservateurs ou critiques d'art se demandent, à juste titre, si l'on doit y intégrer de nouveaux

domaines. Dans son enquête, Fénéon donne voix à de nombreuses personnalités issues des milieux artistiques ou scientifiques. Il y a ses amis anarchistes mais aussi des conservateurs de musée et des artistes. Les réponses sont partagées. Certains sont pour, comme la peintre Lucie Cousturier ; d'autres sont violemment contre, comme Salomon Reinach, le conservateur du musée des Antiquités nationales à Saint-Germain-en-Laye. Certains considèrent que les temps ne sont pas encore venus pour cette entrée au Louvre, comme Paul Guillaume, le marchand promoteur de l'art africain. D'autres ne veulent pas s'engager, comme le peintre Van Dongen ou ne répondent pas à la question... Faute d'avoir eu l'effet escompté, l'enquête est une heureuse démonstration des attitudes humaines !

En quoi sa collection est-elle exceptionnelle ?

D'abord par son nombre de pièces. Ensuite par sa qualité. Enfin par son étendue stylistique et géographique. Nous avons déjà énuméré les peintres qu'il a collectionnés. Parmi ceux-ci il faut insister sur Seurat. Il inventoria son fonds d'atelier puis il n'eut de cesse de promouvoir cet artiste par des expositions et l'élaboration du catalogue de son œuvre. Il collectionna nombre de jeunes



peintres qui allaient s'inscrire dans l'histoire comme Bonnard, Vuillard ou Matisse. Il fut un découvreur de talents. Cette curiosité sans faille se prolonge dans sa collection des « arts lointains ». A sa mort, cette collection comportait plus de 540 numéros parmi lesquels figurent plusieurs chefs-d'œuvre. Une collection si fastueuse que les organisateurs de l'exposition du Théâtre Pigalle en 1930 – dont le marchand Charles Ratton et l'écrivain Tristan Tzara – lui empruntèrent plusieurs pièces. Il en fut de même avec James Sweeney, le critique d'art américain, qui organisa en 1935 « African Negro Art », une exposition qui fera date, au musée d'art moderne de New York. Dans cette exposition, Fénéon comptait parmi les plus gros prêteurs.

Quelles autres facettes le musée de l'Orangerie et The Museum of Modern Art aborderont-ils ?

Alors que le musée du quai Branly – Jacques Chirac présente Fénéon promoteur et collectionneur de l'art « primitif » – soit la dernière partie de sa vie – le musée de l'Orangerie* présentera Fénéon critique d'art, anarchiste, éditeur et promoteur des courants esthétiques modernes. L'exposition réunira de nombreux chefs-d'œuvre des peintres néo-impressionnistes dont des Seurat et des Signac rarement vus en France. Elle se terminera par un focus sur la célèbre exposition « Futuriste » que Fénéon organisa à la galerie Bernheim-Jeune en 1912. Le Museum of Modern Art de New York qui conserve le portrait iconique de Fénéon réalisé par Signac organisera en 2020 une seconde étape de l'exposition Fénéon faisant la synthèse des deux chapitres présentés à Paris. Cette collaboration passionnante permet à plusieurs institutions de participer à un projet fédérateur autour d'une figure aujourd'hui méconnue. Même s'il reste encore beaucoup de choses à découvrir sur sa personnalité et son action, Fénéon est un personnage fascinant auquel il était urgent de rendre hommage.

*Exposition « Félix Fénéon (1861–1944). Les temps nouveaux, de Seurat à Matisse ». Du 16 octobre 2019 au 27 janvier 2020.

Introduction
Parisine Bold
9,5/13 pts
Reprise d'une couleur
dominante de l'affiche

Sous-titre
Parisine Bold
9,5/13 pts
Reprise d'une couleur
dominante de l'affiche

Texte courant
Parisine Clair Bold
9,5/13 pts

Flyers promotionnels

Document recto verso

Format fini : 15 × 21 cm

Le recto est une simple déclinaison
du format de l'affiche 100 × 150 cm.
Les mêmes règles de construction
sont observées.







Aucune exposition n'a encore rendu hommage à Félix Fénéon (1861-1944), acteur majeur du monde artistique de la fin du 19^e siècle et du tournant du 20^e siècle. Anarchiste, critique d'art, éditeur, directeur de galerie, collectionneur, il a défendu une vision décloisonnée de la création au moment du basculement de l'art vers la modernité. Les musées d'Orsay et de l'Orangerie, le musée du quai Branly - Jacques Chirac et The Museum of Modern Art (New York) proposent de célébrer cette personnalité hors du commun.

Portrait de Félix Fénéon (1861-1944), critique d'art et collectionneur, Lucie Maunier, 1904. Photo © RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Adrien Didierjean

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Suivez la visite guidée
en compagnie d'un guide-conférencier, entrez dans la forge des maîtres africains du fer et du feu (1 h, à partir de 12 ans)

Découvrez le catalogue de l'exposition Félix Fénéon.
Critique, collectionneur, anarchiste (320 pages, 39,90 €, coédition musées d'Orsay et de l'Orangerie / musée du quai Branly - Jacques Chirac / RMN-GP).

Participez au colloque international consacré à Félix Fénéon le mercredi 23 octobre 2019 au musée du quai Branly - Jacques Chirac. Un colloque consacré à cette figure énigmatique mais essentielle de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècles. (Événement gratuit / accès dans la limite des places disponibles)

Horaires d'ouverture
/ Mardi à dimanche de 10h30 à 19h
/ Jeudi de 10h30 à 22h
/ Fermeture hebdomadaire le lundi (sauf petites vacances scolaires)
/ Entrée gratuite le 1^{er} dimanche du mois
/ Entrée réservée dès 9h30 aux adhérents (sauf le dimanche)

Renseignements
/ 01 56 61 70 00
/ contact@quai-branly.fr
/ Accès piétons : 218, rue de l'Université et 37, quai Branly, 75007 Paris
/ Accès visiteurs handicapés : 222, rue de l'Université, 75007 Paris

Réservations
/ 01 56 61 71 72



Introduction

Parisine Bold

8/11 pts

Reprise d'une couleur dominante de l'affiche

Légende / Copyright

ParisineClair Bold

6/8 pts

Titre

DIN Bold

Capitales, 16 pts

Reprise d'une couleur dominante de l'affiche

Filet

Points japonais

Épaisseur : 1,5 pt

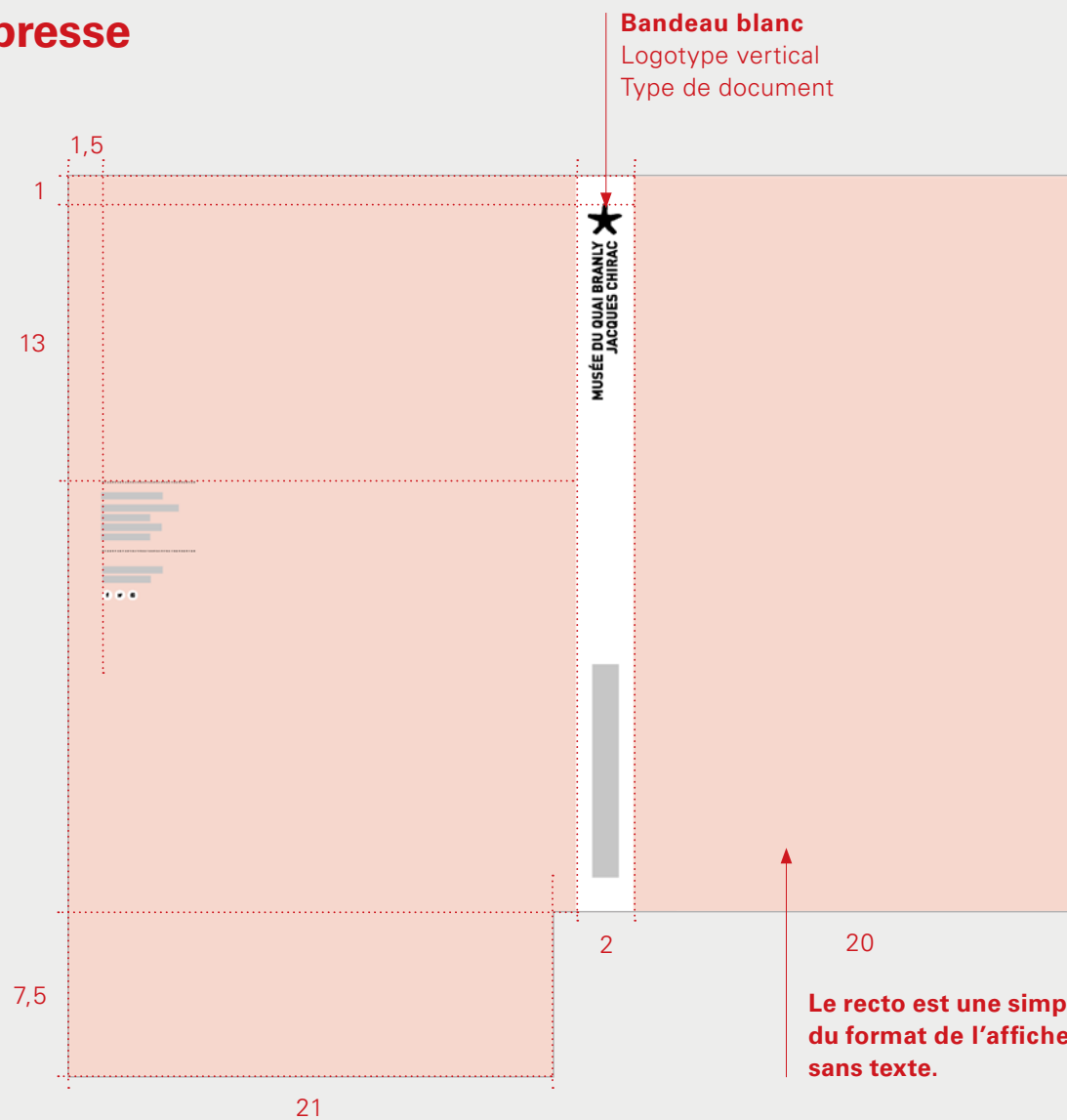
Texte courant

Parisine Clair Bold

8/11 pts

Chemises de presse

Format fermé : 22 × 31 cm



Informations pratiques

Parisine Bold

Parisine Clair Bold

8/11 pts

Approche : +5



Titre de la manifestation

Type de document

DIN bold

17/18 pts

Approche : +10

Communiqués de presse

Recto verso (2 à 4 pages)

Format : 21 × 29,7 cm



Le visuel de l'exposition est repris pour illustrer la première page. Il s'agit en général de la version horizontale du visuel de l'exposition ou d'une adaptation pour se conformer au format du support.

**Nature de la manifestation,
Lieu, Dates, Sous-titre**
Parisine Bold
15/18 pts

Titre de l'exposition
DIN Condensed Bold
40 pts
Approche : +10

Filet
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

**MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC**

Exposition Mezzanine Est
du 28 mai au 29 septembre 2019

FÉLIX FÉNEON

Les Arts Lointains



Commissaires de l'exposition
Isabelle Cahn,
conservateur général des peintures,
musée d'Orsay
Philippe Peltier,
ancien responsable de l'Unité
patrimoniale Océanie – Insulande
au musée du quai Branly – Jacques Chirac

Au Museum of Modern Art, New York,
le commissariat est assuré par **Starr Figura**,
conservatrice, et **Anna Blaha**, assistante
curatoriale du département des dessins
et estampes du Museum of Modern Art,
New York.

**Critique d'art, éditeur, directeur de galerie, collectionneur de peintures et
d'arts « lointains », Félix Fénéon – figure centrale du monde intellectuel et
artistique au tournant du 20^e siècle – défend une vision décloisonnée de
la création. Le musée du quai Branly – Jacques Chirac, les musées d'Orsay
et de l'Orangerie, The Museum of Modern Art, New York rendent pour
la première fois hommage à sa personnalité hors du commun avec une
exposition conçue tel un portrait en deux chapitres.**

Le premier chapitre, exposé au musée du quai Branly – Jacques Chirac, revient sur
les choix de Félix Fénéon en tant que collectionneur et sur la constitution de sa
collection remarquable, comptant un nombre considérable de peintures et l'un des
plus importants ensembles d'arts extra-européens de son époque.
Le second chapitre présenté au musée de l'Orangerie, à l'automne prochain,
évoque les convictions anarchistes de Félix Fénéon et son action en faveur des
artistes à travers ses critiques, expositions et acquisitions. Promoteur du Néo-
impressionnisme, Fénéon a défendu avec passion un art nouveau à travers les
œuvres de ses amis pointillistes, Seurat et Signac en particulier. Il fut également un
membre actif du cercle de *La Revue blanche* avant de s'engager, en 1906, aux côtés
des Fauves et des Futuristes à l'époque où il était directeur artistique de la galerie
Bernheim-Jeune.

De la révélation des arts non-européens à la publication des *illuminations* de
Rimbaud en passant par la défense des symbolistes et l'émergence d'un nouvel
ordre esthétique, cette exposition en deux temps célèbre la sensibilité moderne de
Félix Fénéon, à la fois passeur et découvreur.

1

Informations pratiques
Mentions
Parisine Bold
Parisine Clair Bold
8/10,5 pts

En 2020, The Museum of Modern Art, New York présentera une synthèse de ces
deux expositions.

Au musée du quai Branly – Jacques Chirac, les œuvres africaines et océaniques
montées en regard de toiles contemporaines de certains artistes qu'il a défendus
retracent l'histoire de sa collection et son rôle décisif dans l'évolution du regard
porté sur les arts extra-européens. Auteur d'une enquête sur les « arts lointains »,
publiée en 1920 dans *Le Bulletin de la vie artistique*, Félix Fénéon œuvre pour
la reconnaissance des arts non-occidentaux en questionnant le statut de ces
sculptures et objets. « Seront-ils admis au Louvre ? » s'interroge-t-il alors dans un
article perçu aujourd'hui comme l'un des textes fondateurs du musée du quai
Branly – Jacques Chirac, près d'un siècle avant le manifeste de Jacques Kerchache*.

Au travers d'une sélection d'œuvres majeures qu'il a aimées, défendues et
collectionnées tout au long de sa vie, l'exposition révèle l'importance de la
collection de Fénéon.

Le parcours qui s'ouvre sur un portrait par Maximilien Luce, présente les multiples
facettes de l'homme, à la fois critique, directeur de *La Revue blanche*, éditeur.
La première section, « L'Afrique noire et ses amateurs », permet au visiteur de
comprendre dans quel contexte historique et culturel Félix Fénéon a constitué
sa collection. Le visiteur découvre autour de figures artistiques et littéraires de
l'époque comme le marchand d'art Paul Guillaume, l'artiste Lucie Cousturier ou
d'autres amis de Félix Fénéon, la passion croissante pour « l'art nègre » dans les
années 1920.

La seconde section évoque plus précisément l'engagement de Félix Fénéon pour
les arts extra-européens au travers de l'enquête publiée dans *Le Bulletin de la vie
artistique* et de sa participation, par des prêts généreux, aux grandes expositions
d'art primitif dans l'entre-deux guerres.

Enfin, la troisième séquence de l'exposition offre un panorama de la collection de
Fénéon, qui en son temps apparut rapidement comme incontournable.

**Des statues africaines anthropomorphes et féminines aux Poseuses de Seurat,
la proximité des œuvres permet un dialogue entre des techniques, époques
et origines différentes. L'exposition rend compte du regard visionnaire de
Félix Fénéon – dépourvu de frontières. Fidèle à ce regard près d'un siècle
plus tard, le musée du quai Branly – Jacques Chirac lui rend hommage.**

* Les chefs d'œuvre du monde entier
reçoivent livres et deux.
JACQUES KERCHACHE, 1990

Exposition organisée par le musée du quai Branly – Jacques Chirac, Paris,
les musées d'Orsay et de l'Orangerie, Paris et The Museum of Modern Art, New York.

**MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC** **MO** **MoMA**

2

Logotypes
sur une ligne en noir
et blanc ou niveaux de gris

Texte courant
Parisine Bold
Parisine Clair Bold
9,5/12,5 pts

L'atelier Martine Aublet

Le principe graphique et les règles de composition des outils de communication des expositions de l'atelier Martine Aublet répondent sensiblement aux mêmes caractéristiques et aux mêmes exigences que les autres expositions à l'exception de la présence du logotype de l'atelier Martine Aublet. Celui-ci remplace le logotype du musée du quai Branly–Jacques Chirac sur les supports d'affichage interne et sur les documents de communication diffusés au sein de l'établissement. Dans le cadre de supports de communication externe, tels les invitations, communiqués ou dossiers de presse, les deux logotypes cohabitent.

54 / Affiches

56 / Invitations

58 / Communiqués de presse

Affiches

Format fini : 100 × 150 cm

Fichier : 40 × 60 cm

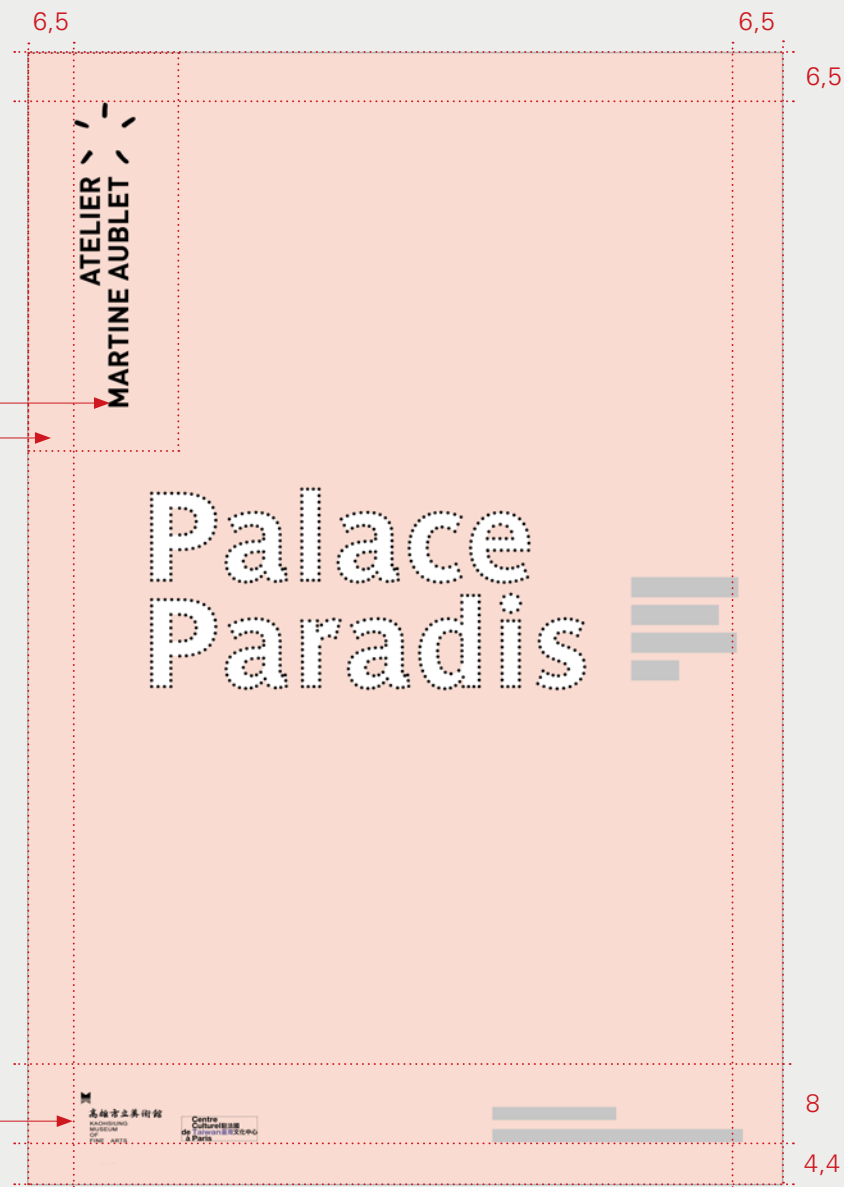
Diffusion interne

**Le logotype de l'atelier
Martine Aublet remplace le
logotype du musée du quai
Branly – Jacques Chirac.**

Zone de protection du logotype

Pour garantir une lisibilité optimale
du logotype, une zone neutre doit
être respectée (cf. page 05).

**Les logotypes des partenaires
co-producteurs sont placés
dans l'axe du logotype
de l'atelier Martine Aublet.**





L'œuvre occupe le centre de la composition

Nature de l'offre

Dates

Parisine Bold

40/46 pts

Titre de l'exposition

Typographie de création
à partir de la typographie
Parisine

Sous-titre

Parisine Bold

40/46 pts

Légende / Copyright

Parisine Clair Bold

6 pts

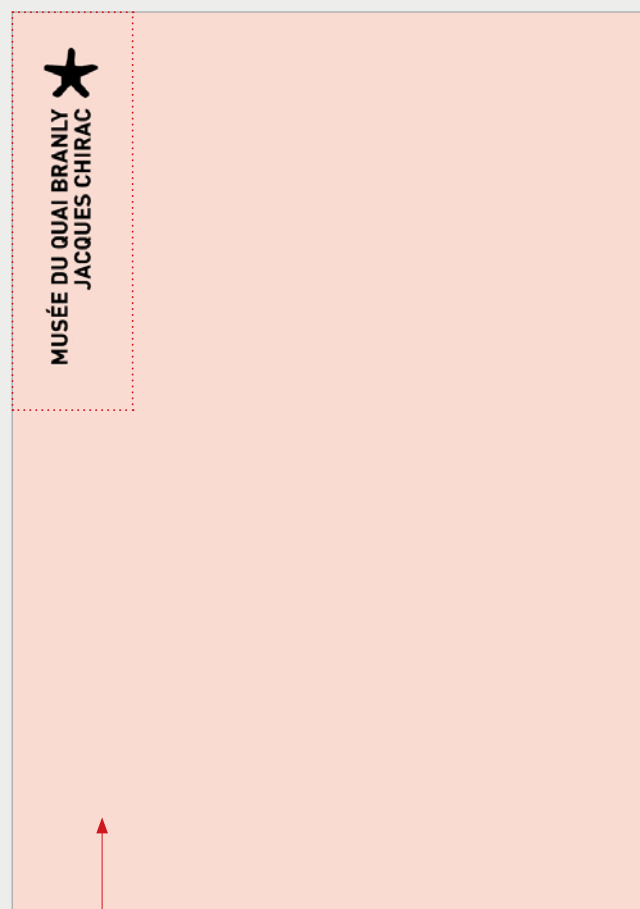
Mention soutien

Parisine Clair Bold

36/41 pts

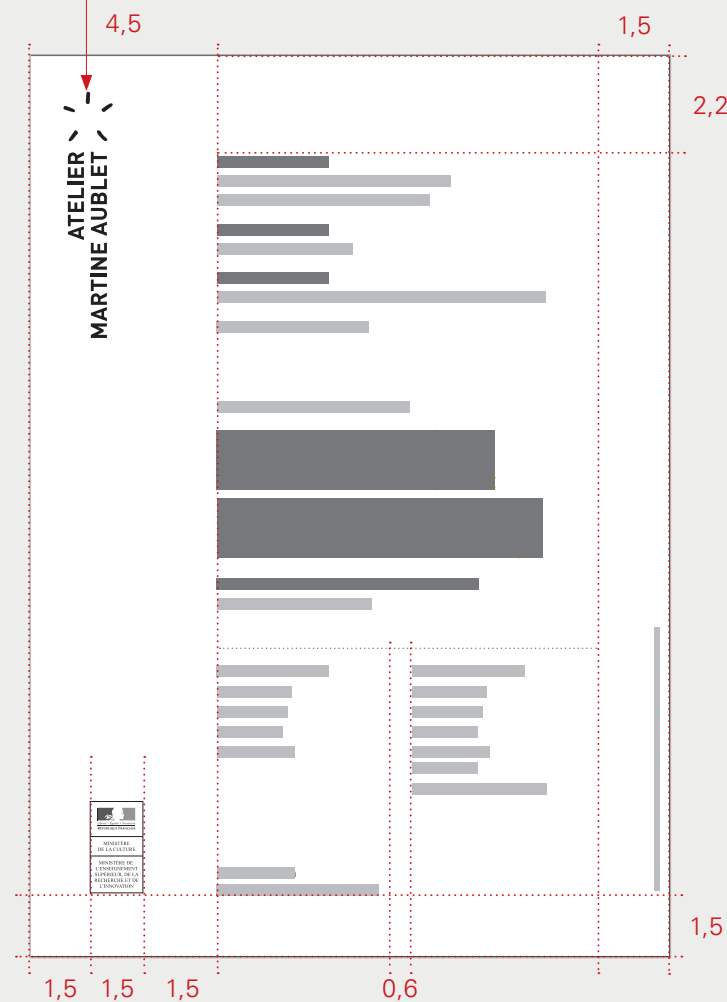
Invitations

Document recto verso
Format fini : 15 x 21 cm



Le recto est une simple déclinaison
du format de l'affiche 40 x 60 cm,
sans texte.

S'agissant d'un support de communication destiné à une diffusion externe,
le logotype du musée est apposé sur le recto de l'invitation et le logotype
de l'atelier Martine Aublet est placé en miroir sur le verso.





ATELIER

MARTINE AUBLET

Frédérique Vidal
Ministre de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation

Franck Riester
Ministre de la Culture

Stéphane Martin
Président du musée du quai Branly – Jacques Chirac
ont le plaisir de convier

à l'inauguration de l'exposition

**PALACE
PARADIS**

Le lundi 11 mars 2019 de 18 h 30 à 21 h
dernière entrée à 20 h 30

Exposition du 12 mars
au 26 mai 2019

Commissaire:
Floy Quintos

#AntingAnting

musée du quai Branly -
Jacques Chirac
37, quai Branly - Paris 7^{ème}

Invitation personnelle
pour 2 personnes
RSVP avant le 4 mars à
invitations@quaiبرانلي.fr

Pour ne plus recevoir
nos invitations : cralliquaiبرانلي.fr

Avec le soutien
de la Fondation Martine Aublet

Puissance invitantes

Parisine Bold

9,5/12,5 pts

Parisine Clair Bold

9,5/12,5 pts

Titre de l'exposition

typographie de création
à partir de la typographie
Parisine

Légende / Copyright

Parisine Clair Bold

6 pts

Informations pratiques

Parisine Clair Bold

8/11 pts

Filet

Points japonais

Épaisseur : 1,5 pt

Communiqués de presse

Recto verso (2 à 4 pages)

Format fini : 21 × 29,7 cm



S'agissant d'un support de communication destiné à une diffusion externe, le logotype du musée est apposé sur le recto de l'invitation et le logotype de l'atelier Martine Aublet est placé en miroir sur le verso.

Le visuel de l'exposition est repris pour illustrer la première page. Il s'agit en général de la version horizontale du visuel de l'exposition ou d'une adaptation.

**Nature de la manifestation,
Lieu, Dates, Sous-titre**

DIN Bold
15/18 pts

Titre de l'exposition

DIN Bold
40 pts
Approche : +10

**MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC**

Exposition Mezzanine Est
du 18 juin au 27 octobre 2019

Palace Paradis

Offrandes funéraires en papier de Taïwan



Qui n'a jamais rêvé de retrouver les plaisirs terrestres après la mort ? Telles est la fonction des objets funéraires en papier, brûlés pour assurer le confort matériel des défunts dans l'au-delà. Ces répliques éphémères et réalistes, aux détails pittoresques, sont à l'image de la société de consommation mais elles illustrent, avant tout, l'idée très ancienne de dépendance mutuelle entre les vivants et leurs ancêtres.

Les offrandes funéraires figurent parmi les premiers vestiges de la civilisation chinoise. La coutume d'inhumer les défunts avec de la nourriture et des objets quotidiens est attestée depuis plus de 3000 ans. Les serviteurs, chevaux, maquettes d'habitation et objets de valeur retrouvés dans les tombes constituent d'importants témoignages historiques du mode de vie de l'époque des premières dynasties, à l'image de la célèbre armée de terre-cuite du premier empereur Qin Shi Huang (259 à 210 av. J.-C.). À l'âge du bronze, de luxueux objets rituels de divination permettaient par ailleurs de communiquer avec les ancêtres, considérés comme des intermédiaires entre les hommes et les divinités. Plus tard, à partir du 5^e siècle avant notre ère, le confucianisme a placé la piété filiale au cœur de sa doctrine et au fondement de l'ordre social.

À Taïwan, les objets funéraires en papier (zhizha) se rattachent à cette longue histoire, tout en étant un art local et original. Cette exposition réalisée en collaboration avec le Centre Culturel de Taïwan présente des créations de deux ateliers de papier Taipei, Hsin-Hsin et Skea. La scénographie cherchera à mettre en valeur la dimension poétique, parfois exubérante, de ces œuvres éphémères, éclairées et détruites par les flammes.

**ATELIER
MARTINE AUBLET**

La première partie du parcours, classique, traite des offrandes quotidiennes, représentations de la maison (dans les détails, y compris la salle de bains et les lampes d'ambiance), abondants buffets de nourritures exquises, sans oublier les messages.

La seconde, plus inattendue, montre les déclinaisons modernes de la coutume : vêtements de marque, sacs chic, Ferraris rouges, hélicoptères, yachts (avec canot de sauvetage, on n'est jamais trop prudent, même dans l'au-delà), smartphones dont les vivants sont priés de régulièrement mettre à jour les applications « paradis » (de papier aussi...). Car si l'on ne rend pas un culte convenable à ses ancêtres, il faut craindre les « fantômes affamés », c'est-à-dire les âmes des défunts qui n'ont pas été nourries correctement et auxquelles, par précaution, on sacrifie lors d'une fête dédiée. Des supports multimédias rappellent l'importance du rituel de crémation et la fabrication très locale des zhizha dans deux ateliers de Taipei toujours actifs, Hsin-Hsin et Skea.

**MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC**

高雄堂五泰街號
CULTUREL DE TAIWAN
5 FLOOR

Logotypes
sur une ligne en noir
et blanc ou niveaux de gris

Texte courant
Parisine Bold
ParisineClair Bold
9,5/12,5 pts

Les événements

La composition graphique se démarque de l'affiche culturelle (dimension esthétique) et privilégie l'efficacité du message.

La création graphique puise dans les codes publicitaires pour capter l'attention du public : un message simple et accrocheur porté par une représentation narrative du thème.

L'œuvre devient secondaire, la dimension émotionnelle et festive est privilégiée.

62 / Partis pris créatifs

64 / Principes de construction

66 / Affiches

68 / Programmes

Partis pris créatifs

Conception du visuel

La mise en page se veut avant tout impactante :

- / Choix de deux couleurs vives.
- / Illustration de la thématique en convoquant l'imaginaire du public.
- / Composition narrative à partir d'une œuvre en lien avec l'événement.

L'exemple de l'affiche *Week-end Océanie*

- / Détournement d'une œuvre (Collier de Papouasie-Nouvelle-Guinée) au bénéfice de la thématique de l'événement.
- / Choix de la couleur jaune et du collier pour symboliser le soleil ; les oiseaux...
- / Recherche de contraste maximum par le choix de la typographie rouge.

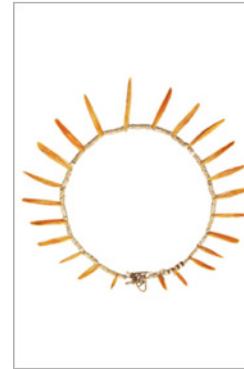
L'exemple du flyer *Week-end en Inde*

- / Les références de la narration pour cet événement : image emblématique de l'Inde, couleurs vives qui renvoient à la fête des couleurs...

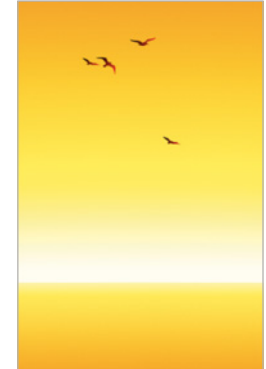
↓ Choix d'une œuvre emblématique



↓ Détourage de l'œuvre choisie



↓ Conception d'un arrière-plan



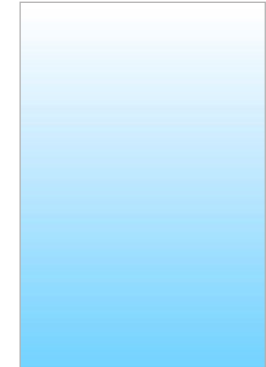
↓ Choix d'une œuvre forte



↓ Détourage de l'œuvre choisie



↓ Conception d'un arrière-plan



↓ Illustration avec l'affiche
Week-end Océanie



Principes de construction

1 Logotype

Le logotype est le point à partir duquel l'information se déroule au regard du lecteur. Il faut veiller à optimiser la reconnaissance du logotype en choisissant une taille de typographie pour le sous-titre (et le titre) qui ne crée pas de conflit au niveau de la perception.

2 Titre, dates, accroches

L'aspect éphémère des événements exige une information directe : un rôle essentiel est accordé à la typographie.

/ La typographie Parisine Sombre est consacrée au titre de la manifestation.

/ De préférence, le titre est centré dans l'affiche.

/ Sa taille peut varier selon le visuel.

/ Accroches publicitaires : les dates et la mention « gratuit » sont mises en avant, avec une liste de « temps forts ».

3 Visuel

/ La composition graphique puise dans les codes publicitaires pour capter l'attention du public.

/ Le recours à des couleurs vives est privilégié pour optimiser la réception le message.

1

MUSÉE DU QUAI RAFFAÏ
JACQUES CHIRAC

2

28, 29 ET 30
JUIN 2019

**WEEK-END
OCEANIE**

GRATUIT

Performances artistiques
Visite des expositions / 101 sets
Conférences et débats
Cinéma sur le toit / Animations

3

Affiches

Format : 100 × 150 cm

Fichier : 40 × 60 cm

Zone de protection du logotype

Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, une zone neutre doit être respectée (cf. page 05).





Dates de l'événement

DIN Bold
55/60 pts

Titre de l'événement

Parisine Sombre
Taille variable en fonction
du visuel

Résumé de la programmation

Parisine Bold
40/48 pts

Hashtag

Parisine Bold
22/26 pts

Logotypes

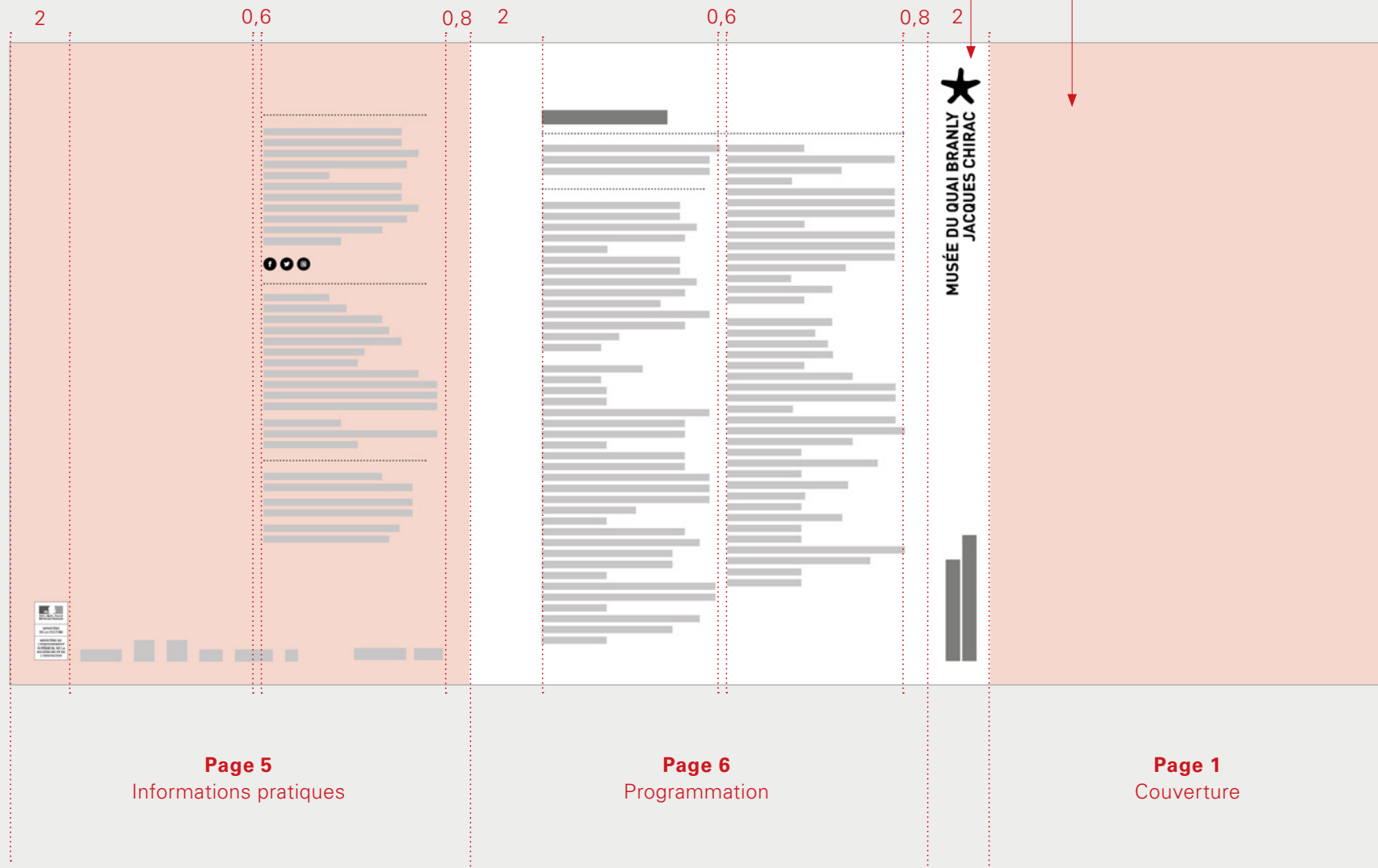
sur une ligne en noir
et blanc ou niveaux de gris

Programmes

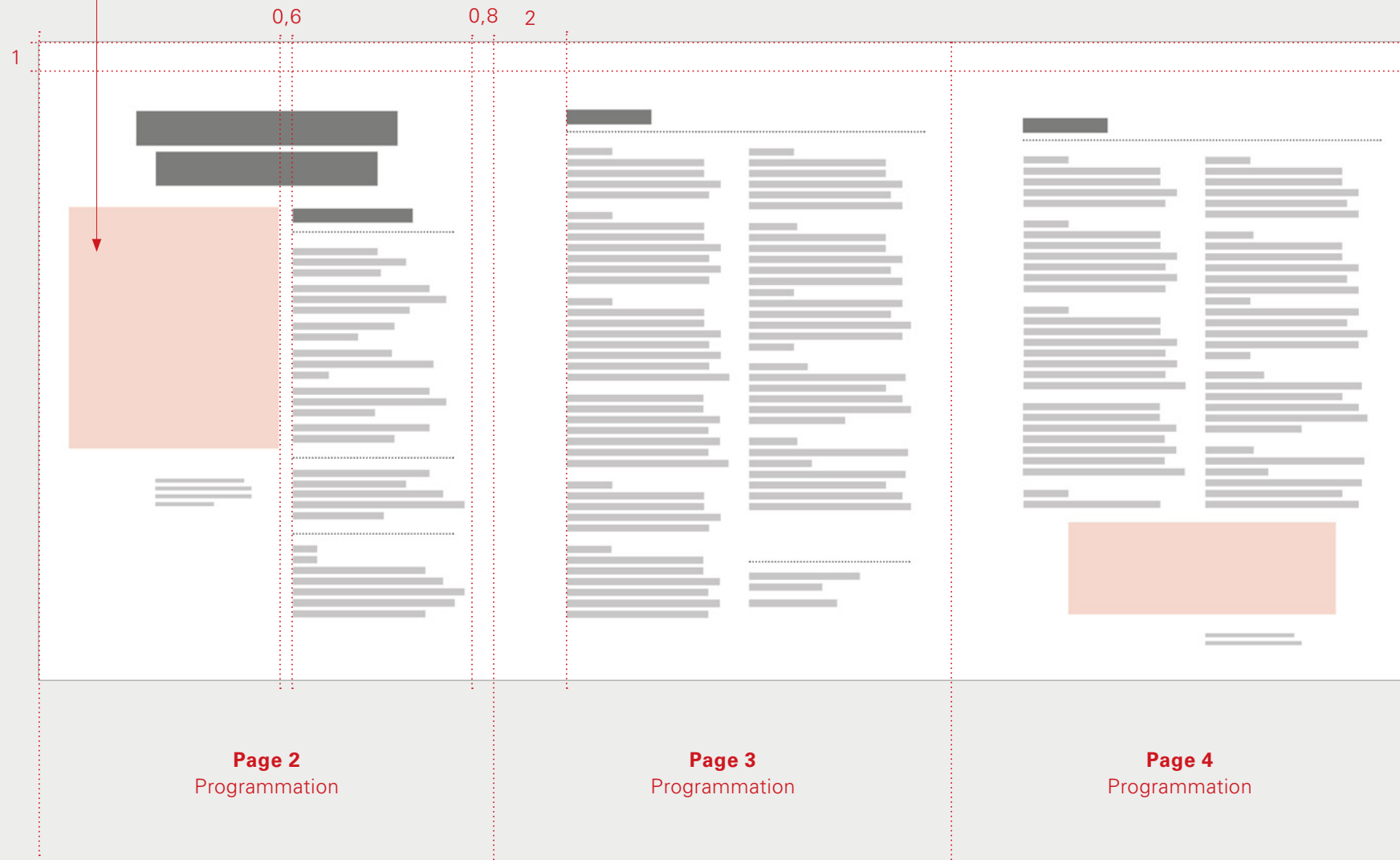
Dépliant 3 volets
Format fermé : 15 × 21 cm

Bandeau blanc
Logotype vertical
Type de document

La couverture est une simple déclinaison
du format de l'affiche 100 × 150 cm.
Les mêmes règles de construction
sont observées, à l'exception des dates
qui sont intégrées au bandeau blanc.



Intégration d'images plus petites
dans les pages de texte.



Adaptation du visuel
de l'affiche

Filet
Points japonais
Épaisseur: 1,5 pt

Reprise du visuel
de l'affiche

Renseignements

- musée du quai Branly – Jacques Chirac
- T 01 56 61 70 00
- www.quaibranly.fr
- Accès piétons
- 37, quai Branly
- ou 218, rue de l'Université / 75007 Paris
- Accès visiteurs handicapés
- 222, rue de l'Université / 75007 Paris

#WeekendOcéanie

f t i

Restauration

- Café Jacques (jardin)
- en continu samedi et dimanche
- Food truck « Polak bowl » (jardin)
- Samedi et dimanche de 11h30 à 18h
- Bar du théâtre (niveau JB)
- Vendredi de 19h à minuit
- Étonnez vos papilles avec les délices du Pacifique concoctés par Julie Basset (Cheffe Studio) et dégustez les délicieuses boissons proposées par Cocktails and Good Company!

Librairie – boutique

La librairie – boutique Artemus vous accueille pendant tout le week-end.

Certaines activités du week-end sont susceptibles d'être filmées et photographiées.

En cas d'intempéries, des modifications de la programmation sont susceptibles d'intervenir.

Les activités sont en accès libre et gratuit dans la limite des places disponibles.

CONFÉRENCES

En 30 minutes plongez au cœur des préoccupations océaniques contemporaines.

Salle de cinéma (niveau JB)

Développement durable et savoirs autochtones

- Savoirs autochtones et enjeux de gestion durable des pêcheries côtières aux Fidji par Elodie Fache.
- Samedi à 11h**
- Savoirs autochtones et protection par Leandro Varison.
- Samedi à 11h30**
- Le rînuu polynésien: quand la réappropriation culturelle d'un ancien interdit politique porte secours à la biodiversité par Alexandre Juster.
- Samedi à 12h**

Changement climatique

- Plastic Voyager par George Nuku.
- Samedi à 14h30**
- Le colloque sur Ngatu'Uli reflète la réalité du changement climatique en Océanie et dans l'Océan Pacifique par Ulli Lousi.
- Samedi à 15h**
- Whakarua à Tawhirimata: le déchaînement de Tawhirimata, Dieu du Climat – un point de vue autochtone sur le changement climatique, ou comment nos pratiques traditionnelles peuvent sauver le monde par Tina Porou.
- Samedi à 16h30**
- Les atolls (Bélaïves, Tuvalu, Kiribati, Tuamotu...), sont-ils menacés de disparition par l'élévation du niveau de la mer? par Virginie Duvet-Magnan.
- Samedi à 16h**
- Frères des arbres. L'appel d'un chef papou, 52 mn, réalisé par Marc Dozier & Luc Marescot.
- Samedi à 18h30**
- Subject to change, Nouvelle-Zélande, 33 mn, réalisé par Wiktorija Ojzyńska.
- Samedi à 19h30**

Le rôle des musées

- A Londres puis à Paris: l'exposition Océanie par Stéphanie Leclerc-Caffarel.
- Dimanche à 11h**
- Vaguer vers l'avenir: Le Fiji Museum et le rôle des prophètes, de l'environnement et de l'éducation par Steven Hooper.
- Dimanche à 11h30**
- Les collections venues d'Océanie aux Pays-Bas: capturer l'histoire, les présences tangibles, les collections temporaires et les connexions pérennes par Fanny Wouu Vey.
- Dimanche à 12h**
- Fetalafoaiki par John Pule.
- Dimanche à 12h30**

Pratique artistique comme outil de revendication

- Pacific(S) Contemporain par Jacqueline Charles-Rault.
- Dimanche à 14h30**
- Mana wahine, décolonisation et revendications culturelles: l'art contemporain des femmes maori par Catherine Pellini.
- Dimanche à 15h**
- Appropriations culturelles et récits d'origine coloniale: la mort du Capitaine Cook et les cinq pages manquantes par Greg Semu.
- Dimanche à 15h30**
- Emancipation collective par Mata Alho.
- Dimanche à 16h**
- The Pressure of Sunlight Falling par Fiona Pardington.
- Dimanche à 16h30**
- Fourchette cannibale aux Fidji par Alana Jelenc.
- Dimanche à 17h**
- Les stylistes maoris: développement durable dans l'identité et la culture autochtone par Jeanine Clarkin.
- Dimanche à 17h30**

MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC

PROGRAMME

→ 28-30 JUIN 2019

WEEK-END Océanie

GRATUIT

Texte courant
Parisine Bold
Parisine Clair Bold
8/11 pts
Approche: +5

Logotypes
sur une ligne en noir
et blanc ou niveaux de gris

Type de document
DIN FF Bold
15/15,5 pts
Approche: +10

Titre de l'événement

Parisine Sombre

Taille variable

Dates

DIN Condensed Bold

16 pts

Reprise d'une couleur dominante de l'affiche

WEEK-END Océanie



TOUS LES JOURS

Vendredi 19h - minuit
Samedi 10h30 - minuit
Dimanche 10h30 - 19h

Accédez gratuitement pendant tout le week-end aux expositions temporaires et aux collections permanentes.

Galerie Jardin (niveau 0)
Océanie

Mezzanine Est (niveau 2)
Félix Fénéon (1861-1944). Les arts lointains

Atelier Martine Aublet (niveau 2)
Palace Paradis. Offrandes funéraires en papier de Taiwan

Plateau des collections (niveau 2)
Collections permanentes

Salles de cours 1 et 2 (niveau JB)
Voyage immersif en Océanie
Venez vivre de nouvelles émotions grâce à des expériences inédites de réalité virtuelle ! En partenariat avec mk2

Jardin
Ateliers
Installations sonores spatialisées
En déambulant dans le jardin, découvrez quatre installations sonores immersives créées par le compositeur Lorenzo Bianchi-Hoesch à partir des sons et voix d'Océanie.

1. He Koroa Pūākau mo Te Atanui o Te Motu. Story of a New Zealand River (10Tall), Michael P. Anonohi.

SAMEDI

12h / 14h / 16h
Jardin et hall d'accueil
Danses polynésiennes
Par les danseurs et musiciens de la troupe *Hotu Rau Ori*.

14h - 18h30
Jardin - Clairière de Candi
Consultation d'ouvrages
Sélection de livres sur l'Océanie à feuilleter à l'ombre des parois.

Contes et lectures
Toutes les demi-heures, à partir de 14h30, plongez au cœur de l'Océanie en compagnie d'un conteur ou d'un médiateur.

14h30 - 16h30 (toutes les 15 min)
Plateau des collections (niveau 2)
Visites flash des collections
Laissez-vous surprendre par les collections Océanie du musée lors d'une mini-visite !

Galerie Jardin (niveau 0)
Contes du Pacifique
Suivez la voix de nos conteurs et faites escale au cœur de l'exposition.

14h30 - 18h
Jardin - Abri Jardin
Atelier « Mon carnet souvenirs d'Océanie »
Petits comme grands, gardez un souvenir de votre week-end en Océanie, en réalisant votre propre carnet de voyage.

16h30 - 18h30 (toutes les 15 min)
Plateau des collections (niveau 2)
Contes d'Océanie
Face aux objets des collections Océanie du musée, laissez-vous porter par les récits de nos conteurs.

Galerie Jardin (niveau 0)
Visites flash de l'exposition
En compagnie d'un guide, partez à la rencontre des cultures et peuples insulaires d'Océanie.

17h / 18h / 20h
Salon de lecture Jacques Kerchache (niveau 0)
La danse comme pulsation sacrée
Rencontre et performance avec les danseuses de l'association Hiva Nui.

Le pouvoir des mots
Performance de Resh, artiste oratoire de Nouvelle-Calédonie.

Lectures dans le noir
Imprégnez-vous de l'univers évoqué dans un conte des Îles Samoa.

Entre 18h et 21h
Galerie Jardin (niveau 0)
Sessions acoustiques
Le pianiste néo-zélandais Aron Ottignon s'empare du spectaculaire piano Steinway sculpté par l'artiste Michael Parekowhai présenté dans l'exposition.

18h - 0h30
Théâtre Claude Lévi-Strauss (niveau JB)
Top of the Lake
Projection de la série de Jane Campion, 2013, 6 épisodes d'une heure chacun, VOSTFR.

21h30 - 23h30
Galerie Jardin (niveau 0)
À vous de jouer !
Durant la soirée, le piano de Michael Parekowhai s'anime sous vos doigts.

Toute la journée / Salle de cinéma
Conférences
22h15 - 5h / Toit-terrasse
Cinéma sur le toit
> programme au verso

② activité adaptée aux familles

DIMANCHE

19h - 19h45
Théâtre Claude Lévi-Strauss (niveau JB)
Projections de photographies
Focus sur le travail de l'artiste néo-zélandais d'origine samoane Greg Semu.

19h - 22h
Plateau des collections (niveau 2)
Rencontres Impromptues
Retrouvez nos conférenciers dans la zone Océanie des collections permanentes pour découvrir les cultures et peuples insulaires d'Océanie.

19h - minuit
Salle de cours 3 (niveau JB)
Subject to change
Projection du film documentaire de Wiktoria Ojzyńska (30 min).

Théâtre Claude Lévi-Strauss (niveau JB)
Studio photo
Prenez la pose et repartez avec votre photo !

19h15 / 20h / 20h45 / 21h30 (30 min)
Galerie Jardin (niveau 0)

Visites en musique
En compagnie d'une conférencière et de l'ethnomusicologue Renaud Brizard, visitez l'exposition au son des musiques extraites des fonds sonores du musée.

19h45 - 20h15
Théâtre Claude Lévi-Strauss (niveau JB)
Subject to change
Projection du film documentaire de Wiktoria Ojzyńska (30 min).

20h15 - 20h45
Jardin - Sous face
Une cérémonie pour la planète
Rejoignez les artistes du collectif *Tangata Moana* pour un chant traditionnel en hommage à la planète et découvrez avec eux le salut *Hongi* !

21h - 22h
Théâtre de verdure (niveau JB)
Scène ouverte Ukulole
Le théâtre de verdure se transforme en scène ouverte pour les artistes pré-sélectionnés par l'association *Ukulole Boudoir*.

22h - minuit
Galerie Jardin (niveau 0)
Rencontres Impromptues
Retrouvez nos conférenciers pour découvrir l'exposition Océanie, ainsi que le collectif *Tangata Moana* accompagné du pianiste Aron Ottignon.

Plateau des collections (niveau 2)

2. Poisson Malangan, Nouvelle Irlande, Papouasie-Nouvelle-Guinée

② activité adaptée aux familles

Légendes

Parisine Bold

Parisine Clair Bold

6/8 pts

Les spectacles

À travers une programmation riche et variée, le musée du quai Branly–Jacques Chirac met en valeur les cultures du monde sous toutes leurs formes d’expression (chant, danse, théâtre, musique...). La création d’un visuel de « saison » donne le ton de la programmation de l’année ; ce visuel sera ensuite décliné tout au long de l’année pour chaque événement. Cette option permet de concilier création d’un visuel original pour chaque manifestation et optimisation de la production des supports.

74 / Partis pris créatifs

76 / Principes de construction

78 / Affiches

80 / Programme saison

Partis pris créatifs

Dans le cas de la promotion d'un spectacle ou d'un concert, il est parfois difficile d'obtenir des images de qualité permettant la réalisation d'un support promotionnel. Le principe graphique développé ici intègre cette contrainte.

Conception du visuel

/ Reprise d'une photographie du spectacle. La lecture doit être claire et suffisamment explicite pour donner de la force à la composition. Une ou deux figures positionnée(s) au centre du support.

/ L'image peut être utilisée à bords perdus et sortir du cadre de l'affiche.

/ L'arrière-plan est traité en bichromie.

/ Différents traitements sont possibles (produit, densité couleur, incrustation, lumière crue...).

/ Les figures peuvent être reproduites sans ou avec bichromie. Dans ce cas, choisir une image qui une fois en niveaux de gris, possèdera des quantités suffisantes de noir et de blanc.

/ L'intégration d'une trame qui accentue l'impression de mouvement est préconisée.

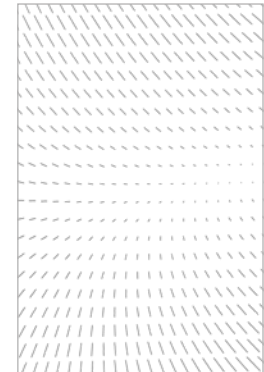
↓ Choix d'une photo



↓ Passage de la photo en bichromie



↓ Ajout d'une trame



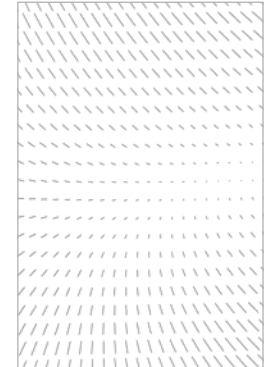
↓ Choix d'une photo



↓ Détourage des personnages en monochromie



↓ Ajout d'une trame



↓ Illustration par
une série d'affiches



Affiche générique
Saison 2019-2020



Affiche spectacle
Fandango Bal Mexicain, 2019

Principes de construction

1 Logotype

Le logotype est le point à partir duquel l'information se déroule au regard du lecteur. Il faut veiller à optimiser la reconnaissance du logotype en choisissant une taille de typographie pour le sous-titre (et le titre) qui ne crée pas de conflit au niveau de la perception.

2 Titre, dates

/ Choix d'une composition typographique contemporaine en italique pour insuffler le mouvement. La police de caractère Parisine Sombre Bold Italic est ainsi dévolue au titre de la manifestation. Les dates sont quant à elles mentionnées en DIN Bold.

/ De préférence, le titre est centré dans l'affiche. Sa taille peut varier selon le visuel.

3 Les dates des représentations et la distribution du spectacle.

/ Bloc de texte 20 × 20 cm (dimensions données à titre indicatif pour une affiche 40 × 60 cm).

/ La création graphique doit veiller à permettre une lecture efficace du message grâce au placement pertinent des différents éléments et à une hiérarchisation efficace des informations.

4 Visuel

L'objectif est de restituer l'identité du spectacle, tout en proposant une qualité graphique dans la conception du visuel.

/ Création du visuel à partir des images de reportage du spectacle.

/ Choix d'une figure ou d'un personnage emblématique comme figure principale ou de plusieurs personnages en action.

/ Utilisation du plan rapproché pour une immersion dans l'univers du spectacle.



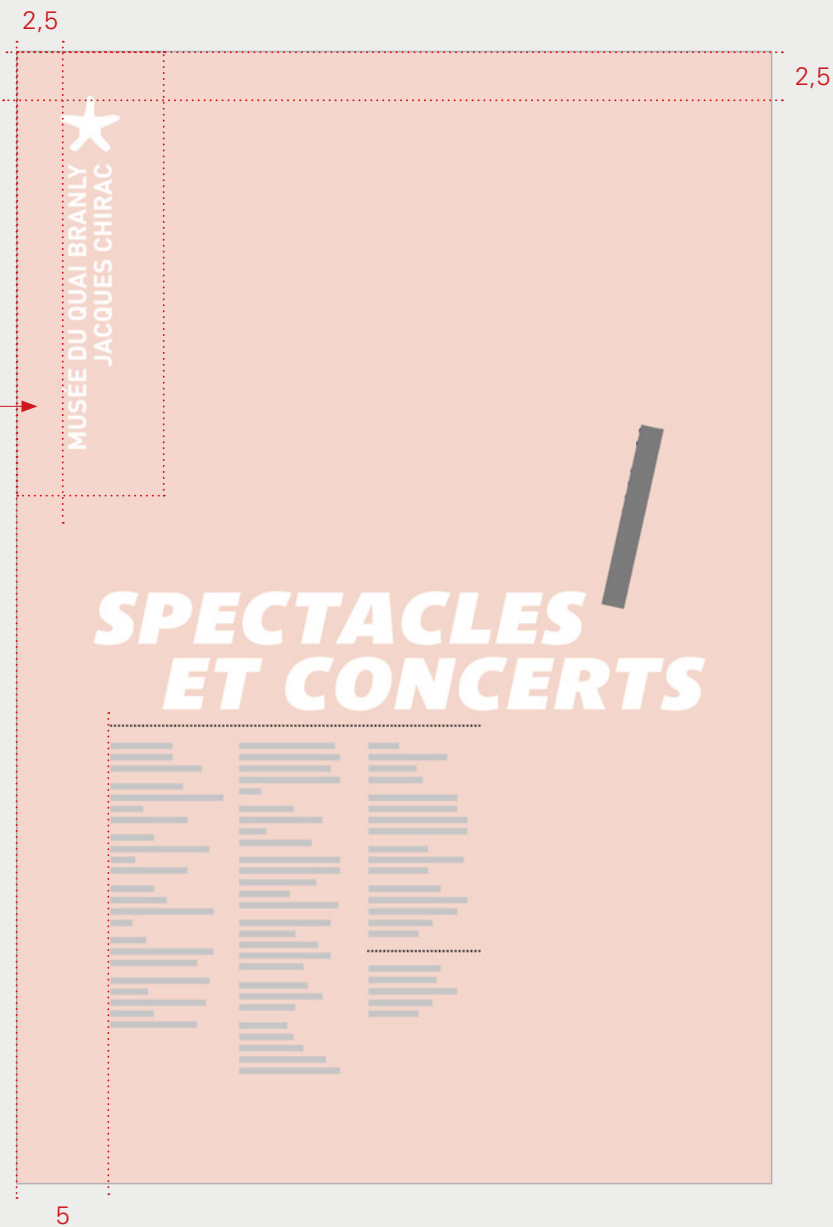
Affiche saison

Format : 100 × 150 cm

Fichier : 40 × 60 cm

Zone de protection du logotype

Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, une zone neutre doit être respectée (cf. page 05).



MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

SAISON 2019-20

SPECTACLES ET CONCERTS

<p>The Scorpions Folk - Soudan / 29 septembre 2019</p> <p>Chabab Tétouan Musique arabo-andalouse - Maroc / 13 octobre 2019</p> <p>Enel José Contredanses voodoo - Haïti / 27 octobre 2019</p> <p>Fandango Bail mexicain / du 15 au 17 novembre 2019</p> <p>Gili Yalo Groupe éthiopien - Israël / 24 novembre 2019</p> <p>Rafel Barboza - Chango Spasiuk Accordéon chamamé - Argentine / 1^{er} décembre 2019</p>	<p>Le Sabre et la Comète Marionnettes - Japon/ Etats-Unis / du 14 au 22 décembre 2019</p> <p>Houira Aïchi Chants mystiques - Algérie / 19 janvier 2020</p> <p>Magic Malik - Sonances et danses du Cameroun Filles traversées et peulhe / 25 et 26 janvier 2020</p> <p>Wu Fei - Shanie Ezra Blumenkrantz Jazz expérimental - Chine/ Moyen-Orient / 2 février 2020</p> <p>Ariana Vafadari Chant lyrique - Iran / 8 mars 2020</p> <p>Setan Jawa Ciné-concert symphonique - Indonésie/Australie / du 20 au 22 mars 2020</p>	<p>Damaly Tapyky électrique - Madagascar / 5 avril 2020</p> <p>Les Étoiles du Ballet Royal du Cambodge Ballet classique khmer / du 24 au 26 avril 2020</p> <p>Dom La Nena Cello folksongs - Brésil / 17 mai 2020</p> <p>Flor de Toloache Mariachi - États-Unis/ Mexique/Porto Rico/ Cuba/ Colombie / 7 juin 2020</p>
--	---	--

Informations
et réservations :
www.quaibrany.fr
#quaibrany
#theatreCLS

Saison

DIN Condensed Bold
44 pts

Titre

Parisine Sombre Bold Italic
110 pts / 100 pts

Programmation et/ou distribution

Parisine Bold
14/16,8 pts

Légende/ Copyright

Parisine Clair Bold
6 pts

Filet

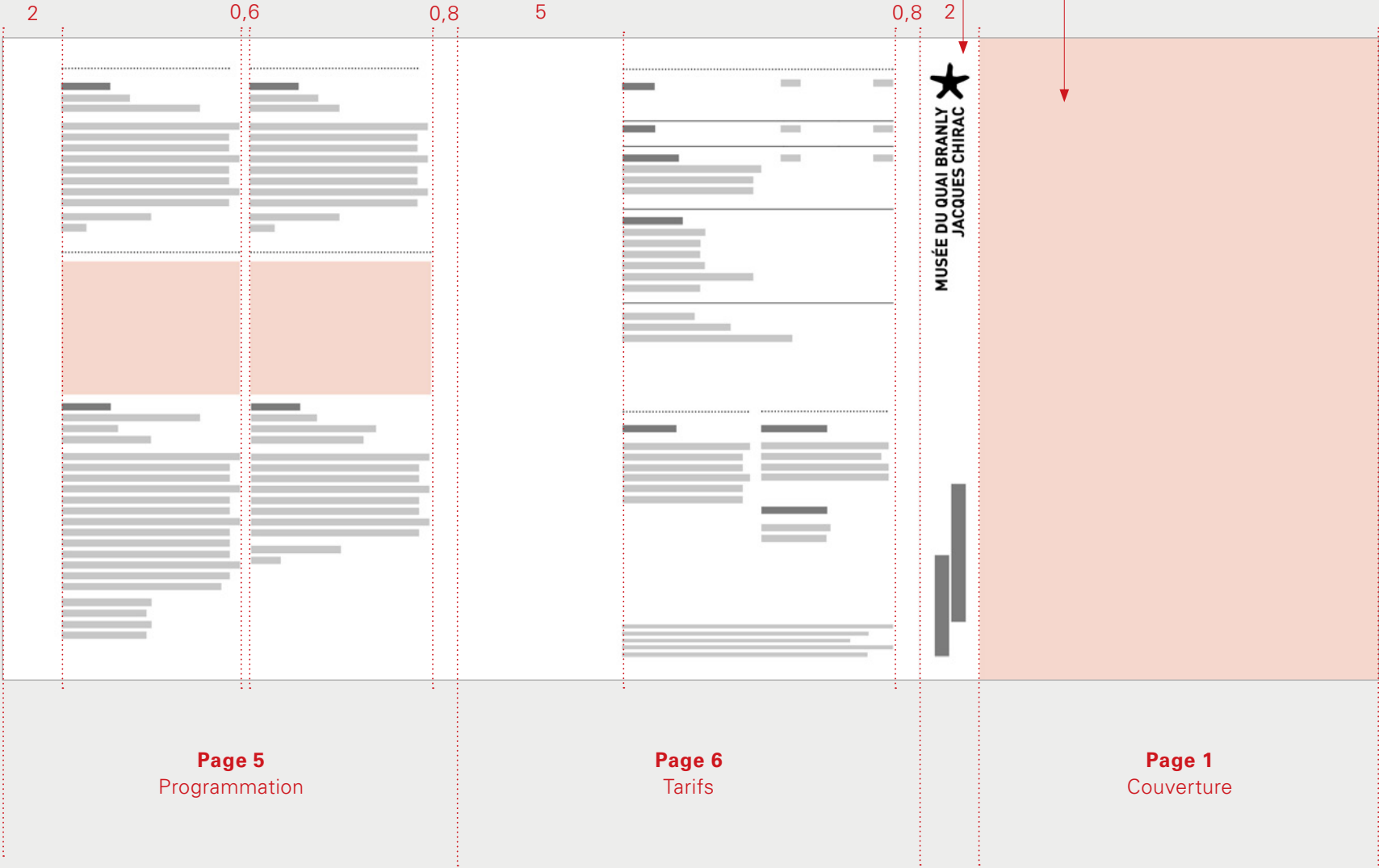
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

Programme saison

Dépliant 3 volets
Format fermé : 15 × 21 cm

Bandeau blanc
Logotype vertical
Type de du document

La couverture est une simple déclinaison
du format de l’affiche 100 × 150 cm.
Les mêmes règles de construction
sont observées.





Filet

Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

Reprise d'une couleur
dominante de l'affiche
et de la trame lorsque
l'encombrement le permet

Filet

Trait continu
Épaisseur : 0,5 pt

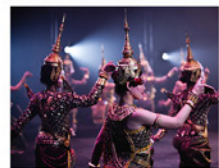
CONCERT

Damly

Tsapiky électrique – Madagascar

Puissant héritage régional, le tsapiky est une tradition musicale brulante issue des bases bals des villages de la brousse du sud de Madagascar. Le guitariste Damly figure parmi les virtuoses de ce genre, véritable appel invitant les ancêtres à danser avec les vivants sur des rythmes frénétiques accompagnés de guitares et de chants.

Dimanche 5 avril, 17h
Tarif B



SPECTACLE

Les Étoiles du Ballet Royal du Cambodge

Ballet classique khmer

Le spectacle Les Étoiles offre un tour d'horizon des danses les plus emblématiques du Ballet Royal du Cambodge : la danse antique de la déesse des eaux Moni Mekhala, les danses de séduction, ou celle des nymphes célestes Apsaras. On y retrouve les éléments qui font le succès du Ballet depuis des siècles : costumes somptueux, délicatesse et précision de la gestuelle des danseuses, partition musicale céleste. Accompagné d'un ensemble Mohori, musique de chambre jouée lors des cérémonies et anniversaires royaux, le Ballet suspend le temps et nous invite à côtoyer les étoiles.

Vendredi 24 avril, 20h
Samedi 25 avril, 18h
Dimanche 26 avril, 17h
Tarif A

CONCERT

Dom La Nena

Cello folksongs – Brésil

Pétrie d'influences musicales glanées entre le Brésil, la France et l'Argentine, Dom La Nena mêle avec délicatesse le chant lyrique et baroque aux sonorités latines. Un florilège de folksongs teintés de nostalgie, entre berceuse et samba, que la chanteuse interprète seule sur scène avec son violoncelle, son ukulélé, sa guitare électrique, son clavier et ses percussions.

Dimanche 17 mai, 17h
Tarif B



CONCERT

Flor de Toloache

Mariachi – États-Unis/Mexique/
Porto Rico/ Cuba/ Colombie

Groupe 100% féminin fondé à New-York en 2008, Flor de Toloache se nourrit des origines latines de ses membres pour réinventer le mariachi mexicain. Tout en préservant la tradition bicentenaire, le quatuor (violin, trompette, vihuelo, guitarron et voix) repousse les limites du genre par son interprétation audacieuse, énergique et gaie.

Dimanche 7 juin, 17h
Tarif B

TARIFS

	Tarif A	Tarif B
Plein tarif	20 €	15 €
Tarif réduit 1 Familles nombreuses Personnes en situation de handicap Pass éducation	15 €	10 €
Tarif réduit 2 Adhérents du musée Moins de 26 ans Demandeurs d'emploi RSA Gradin confort réduit uniquement pour Fandango	10 €	10 €

/ Placement libre
/ CSE, associations, collectivités :
contactez-nous sur collectivites@quaibranly.fr

AVANTAGE

Le jour du spectacle ou du concert, le billet donne accès, sans supplément, aux collections permanentes du musée et aux expositions temporaires à l'affiche en mezzanines.

BILLETTERIE

/ Sur www.quaibranly.fr
/ Par téléphone au 01 56 61 71 72, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h
/ Aux guichets du musée

SUIVEZ-NOUS

#theatreCLS
www.quaibranly.fr



Crédits : Couverture : Au-delà, © Musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Cyril Zarembrak
Pages intérieures : Chantal Tournier © Cyril Zarembrak / Courtesy Maison des Cultures du Monde - Fandango
© Pierre Campitoni / Courtesy Maison des Cultures du Monde, Gil Yano © Michael Tsiyoy, Le Sabre et la Corne © Ayoun Salameh, Marie Math © Benoit Hespeler, Jean-Jacques © Eric Mousquet, Ballet Royal du Cambodge © Thierry Kael, Flor de Toloache © Carly Zavala, Design graphique : © gti.design

MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

PROGRAMME
→ SAISON 2019-20

SPECTACLES ET CONCERTS



Texte tarifs

Parisine Clair Bold
8/10 pts
Approche : +5

Légendes / Copyright

Parisine Bold
Parisine Clair Bold
6,5/8 pts

Type de document

DIN FF Bold
15/15,5 pts
Approche : +10

Introduction

Parisine Bold
8/11 pts

Titre de la manifestation

Parisine Bold
Parisine Clair Bold
8/11 pts
Approche: +5

Nature de la manifestation

Parisine Bold
Capitales 9,5 pts
Une couleur selon la nature de la manifestation

Filet

Points japonais
Épaisseur: 1,5 pt

Le théâtre Claude Lévi-Strauss accueille au musée du quai Branly – Jacques Chirac les expressions artistiques vivantes non-européennes. Cette saison, au fil des sons et voix du monde, une variété de disciplines et d'univers se côtoient, mariant les écritures contemporaines aux traditions millénaires.

CONCERT The Scorpions Funk – Soudan

Originaire du Soudan central, et formé dans les années 1980, The Scorpions intègre basse électrique, synthé, cuivres et percussions aux rythmes traditionnels soudanais pour créer un funk oriental qui doit autant à l'éthio-jazz qu'au soukous congolais.

Dimanche 29 septembre, 17h
Tarif B



SPECTACLE Fandango Bal mexicain

Héritiers de la tradition des anciens, les huit artistes réunis par le musicien d'exception Joel Cruz Castellanos restituent sur scène l'ambiance festive et chaleureuse du fandango mexicain. Fête communautaire tenue sur la place du village, le fandango mêle danse, poésie et chant sur des musiques marquées par le métissage des traditions espagnoles, africaines et indiennes.

Tous les soirs, la représentation est suivie d'un bal fandango mené par les artistes du spectacle.

Dans le cadre du 23^e Festival de l'Imaginaire

Vendredi 15 novembre, 20h
Samedi 16 novembre, 18h
Dimanche 17 novembre, 17h
Tarif A

CONCERT Chabab Tétouan Musique arabo-andalouse – Maroc

Le Chabab Tétouan, principalement composé de jeunes interprètes, illustre le dynamisme de la musique arabo-andalouse dans le Maroc contemporain et met à l'honneur virtuosité des chants et instruments traditionnels: oud, rababa, tla, qanin et violon.

Dans le cadre du 23^e Festival de l'Imaginaire

Dimanche 13 octobre, 17h
Tarif B

CONCERT Erol Josué Contredanses vodoues – Haïti

Prêtre vodou, comédien, chanteur et danseur, Erol Josué propose une réécriture des chants vodous, contredanses, mélodies intimistes et autres surprises d'amateur de chansons françaises, réunies dans un spectacle unique.

Dimanche 27 octobre, 17h
Tarif B



CONCERT Gilli Yalo Groove éthiopien – Israël

Le parcours de Gilli Yalo, exilé d'Éthiopie en Israël en 1984, marque ses compositions et ses textes, chantés en anglais, hébreu et amharique. En un cocktail détonnant qui prend toute sa mesure sur scène, Gilli Yalo mêle traditions éthiopiennes et influences soul, funk, jazz et psyché.

Dimanche 24 novembre, 17h
Tarif B

CONCERT Raúl Barboza – Chango Spasiuk Accordéon chamamé – Argentine

Le chamamé, musique née d'influences ancestrales entre Indiens guarani et colons espagnols, a donné au 20^e siècle le premier rôle à l'accordéon diatonique, manié à la guitare, à la harpe et aux percussions. Raúl Barboza et Chango Spasiuk, les deux grands maîtres du genre, se retrouvent sur scène pour évoquer avec complicité, mélancolie et intensité, la beauté du territoire argentin.

Dimanche 1^{er} décembre, 17h

Tarif A



SPECTACLE Le Sabre et la Comète Marionnettes – Japon/ États-Unis

Véritable épopée visuelle, cette fable poétique trace les parcours parallèles d'un samouraï devenu bandit, et d'un astronome à la poursuite d'une comète. Sans parole, mais porté par une splendide partition musicale jouée sur scène, le spectacle met à l'honneur l'art traditionnel de la marionnette dans une scénographie contemporaine qui s'appuie sur la projection de décors vidés. Une production Yara Arts Group. Spectacle créé en 2015 sous le titre original Shank's Mare.

Samedi 14 décembre, 18h
Dimanche 15 décembre, 16h
Mercredi 18 décembre, 15h
Jeudi 19 décembre, 20h
Samedi 21 décembre, 18h
Dimanche 22 décembre, 16h
Tarif A



CONCERT Houria Aïchi Chants mystiques – Algérie

Depuis 30 ans, Houria Aïchi revisite les chants séculaires des femmes de l'Aurès. Dans ce nouveau programme, elle interprète le répertoire musical sacré de son Algérie natale. L'instrumentation épurée – voix, percussions, battement de mains, mandoline et flûtes – révèle la beauté et le mysticisme de ces traditions chantées.

Dimanche 19 janvier, 17h
Tarif B



SPECTACLE Magic Malik - Sonances et danses du Cameroun Flûtes traversière et peuhle

À la lisière de la musique et de la danse, le flûtiste virtuose s'entoure de complices pour une traversée des traditions camerounaises. Conçu par Magic Malik et le bassiste Hilaire Penda comme un voyage à bord d'un train imaginaire, ce spectacle propose, de gare en gare, des escalas au cœur de la richesse musicale camerounaise. Faisant corps avec les sons méliés des flûtes, de la basse, des percussions et des voix, le danseur Merlin Nyakam trace un trait d'union parfait entre tradition et modernité.

Samedi 25 janvier, 18h
Dimanche 26 janvier, 17h
Tarif A

CONCERT Wu Fei - Shanir Ezra Blumenkranz Jazz expérimental – Chine/ Moyen-Orient

Avec ce duo qui unit la harpe guzheng et la voix de Wu Fei au oud de Shanir Ezra Blumenkranz, on assiste à une véritable réinvention des traditions musicales, une expérimentation d'avant-garde où les traditions occidentales s'abreuvent au Moyen-Orient et où l'Asie millénaire côtoie les gnaous marocains.

Dans le cadre du Festival Sons d'hiver

Dimanche 2 février, 17h
Tarif B

CONCERT Ariana Vafadari Chant lyrique – Iran

Entourée de musiciens formés à la musique traditionnelle iranienne ou marocaine, au jazz, et à la musique classique occidentale, la mezzo-soprano Ariana Vafadari passe librement d'un univers à l'autre. Conçue avec la spécialiste de littérature persane Leïli Anvar, sa dernière création musicale, *Anahita*, évoque la déesse iranienne des eaux, de la fécondité et des vivants.

Dimanche 8 mars, 17h
Tarif B



SPECTACLE Setan Jawa Cinéma-concert symphonique – Indonésie/ Australie

Mariage envoûtant entre cinéma, gamelan indonésien et orchestre symphonique, Setan Jawa propose un spectacle total. Prenant pour décor l'Indonésie coloniale, le réalisateur Garin Nugroho raconte l'histoire de Setio, pauvre villageois qui scelle un pacte avec le diable afin de gagner l'amour de la riche Ash. Sublimées par les partitions des compositeurs Rahayu Supanggah et Iain Grandage, les images déploient délicatesse et puissance mystique dans un dialogue musical palpitant incarné par 28 musiciens de premier ordre. Avec l'ensemble de gamelan Garasi Seni Benawa et l'Orchestre Le Balcon

Vendredi 20 mars, 20h
Samedi 21 mars, 18h
Dimanche 22 mars, 17h
Tarif A

Texte courant

Parisine Clair Bold
8/11 pts
Approche: +5

Dates

Parisine Bold
8/11 pts
Approche: +5

L'Université Populaire

Le parti pris graphique s'appuie sur l'intitulé de la programmation « Université Populaire » en capitalisant sur les notions d'universalité, d'interdisciplinarité, d'ouverture et de dialogue. Les exemples ci-après ont pour vocation d'illustrer comment ces notions s'expriment dans la composition graphique.

86 / Partis pris créatifs

88 / Principes de construction

90 / Affiches Saison

92 / Programmes Saison

96 / Programmes manifestation

Partis pris créatifs

Choix iconographiques

/ Sélection d'une œuvre des collections qui exprime de manière figurative les valeurs du musée du quai Branly – Jacques Chirac.

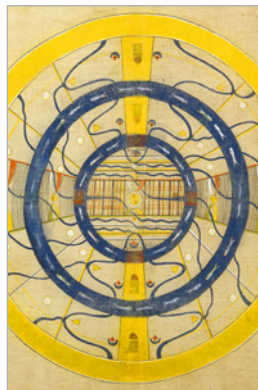
/ Les lignes, signes forts, présentes dans les trois images ci-contre symbolisent « l'intelligence », en termes d'aptitude à relier des éléments entre eux ; le dialogue et l'interdisciplinarité... Elles illustrent les connexions entre les thématiques et proposent une représentation heuristique de la pensée.

/ Le choix de l'image est essentiel car le visuel créé servira à la communication du musée (visuel générique) tout au long de la saison (déclinaison sur les annonces print et web et sur les réseaux sociaux).

↓ Exemple de choix iconographiques
(affiche réalisée pour la saison 2019-2020)



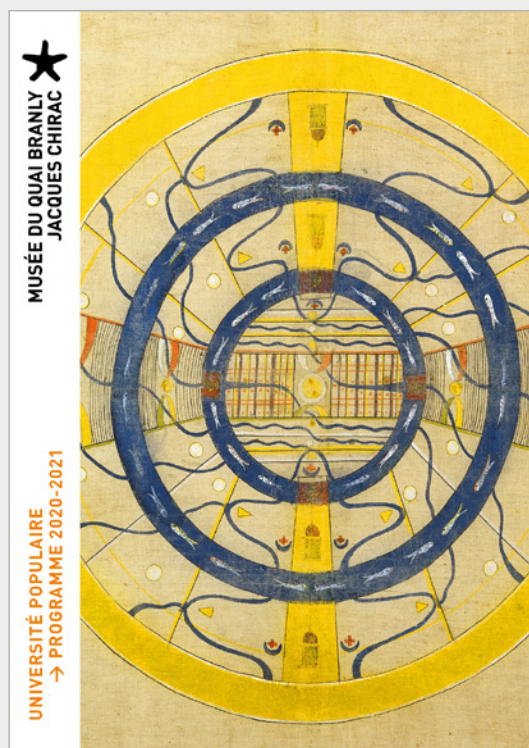
↓ Les deux images ci-dessous
sont proposées à titre d'exemples



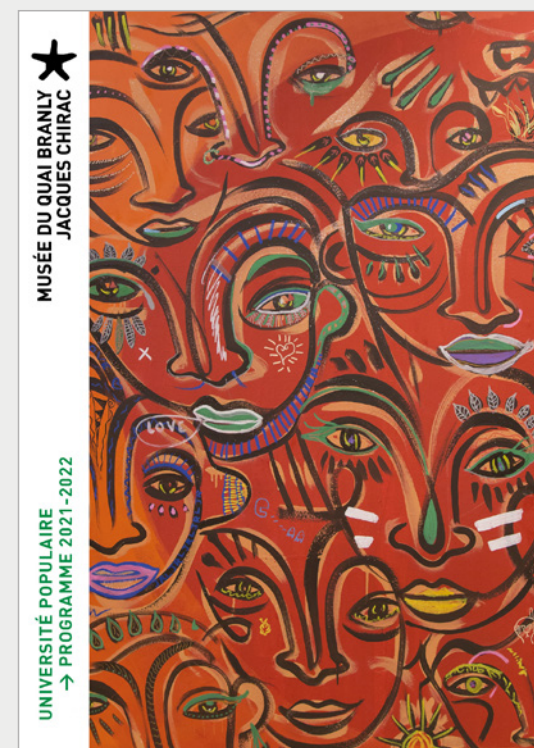
↓ Illustration
sur une série de programmes



Programme
Saison 2019-2020



**Les deux programmes ci-dessus
sont présentés à titre d'exemples**



Principes de construction

① Logotype

Le logotype est le point à partir duquel l'information se déroule au regard du lecteur. Il faut veiller à optimiser la reconnaissance du logotype en choisissant une taille de typographie pour le sous-titre (et le titre) qui ne crée pas de conflit au niveau de la perception.

② Titre, dates

/ Le bloc titre générique de la manifestation est composé en typographie DIN Condensed Bold blanche pour la sobriété du discours.

/ Le titre est composé sur 2 lignes pour donner de l'impact aux deux vocables, est positionné en haut à droite du support pour préserver une lisibilité optimale.

/ Les dates (saison) sont en typographie DIN Condensed Bold en couleur (pour se distinguer du titre), et placées sous l'intitulé de la manifestation.

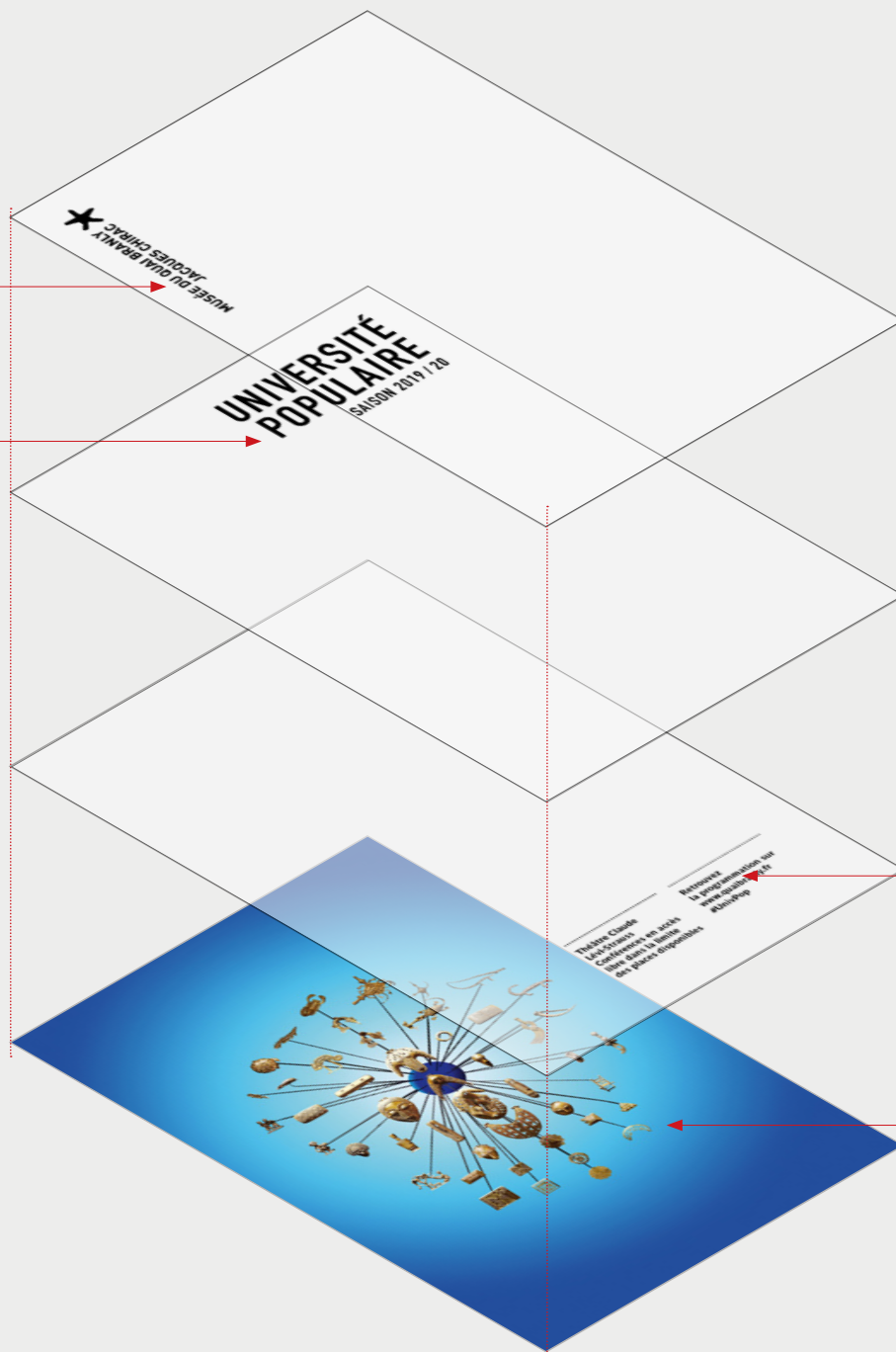
③ Informations pratiques

/ Deux blocs de textes sont consacrés aux informations pratiques en bas de page.

④ Visuel

1

2



3

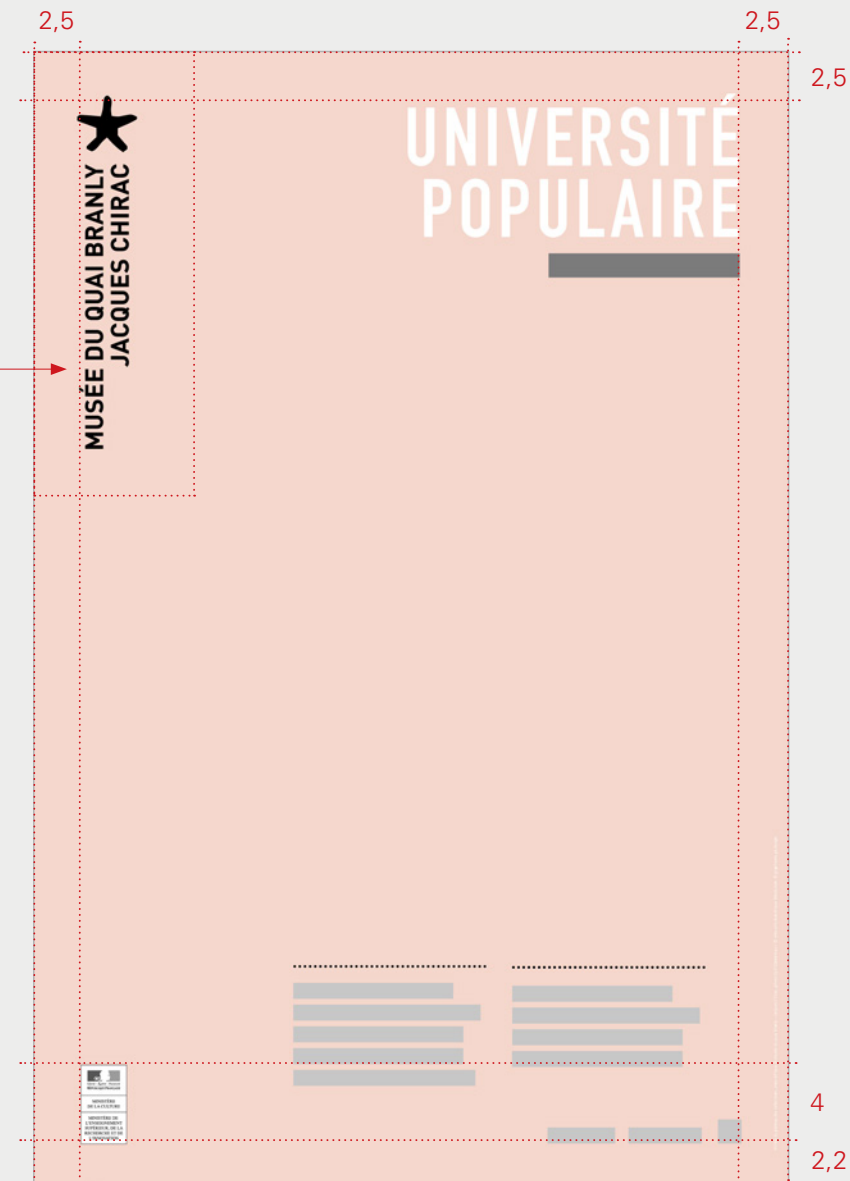
4

Affiche Saison

Format : 40 × 60 cm

Zone de protection du logotype

Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, une zone neutre doit être respectée (cf. page 05).





**Titre générique
de la manifestation**
DIN Condensed Bold
122/107 pts

Saison
DIN Condensed Bold
48 pts

Informations pratiques
Parisine Bold
26/31 pts

Légende / Copyright
ParisineClair Bold
6 pts

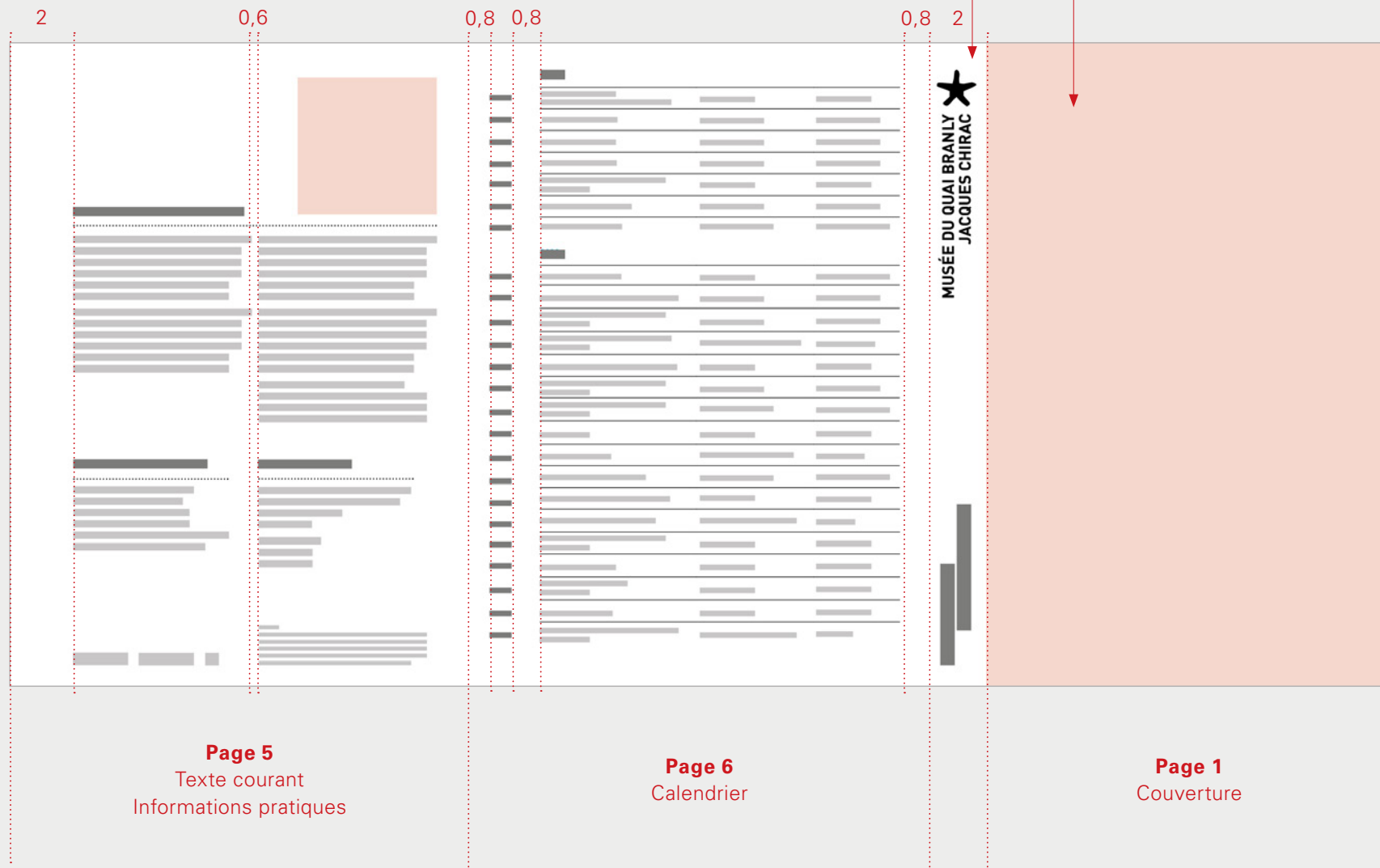
Filet
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

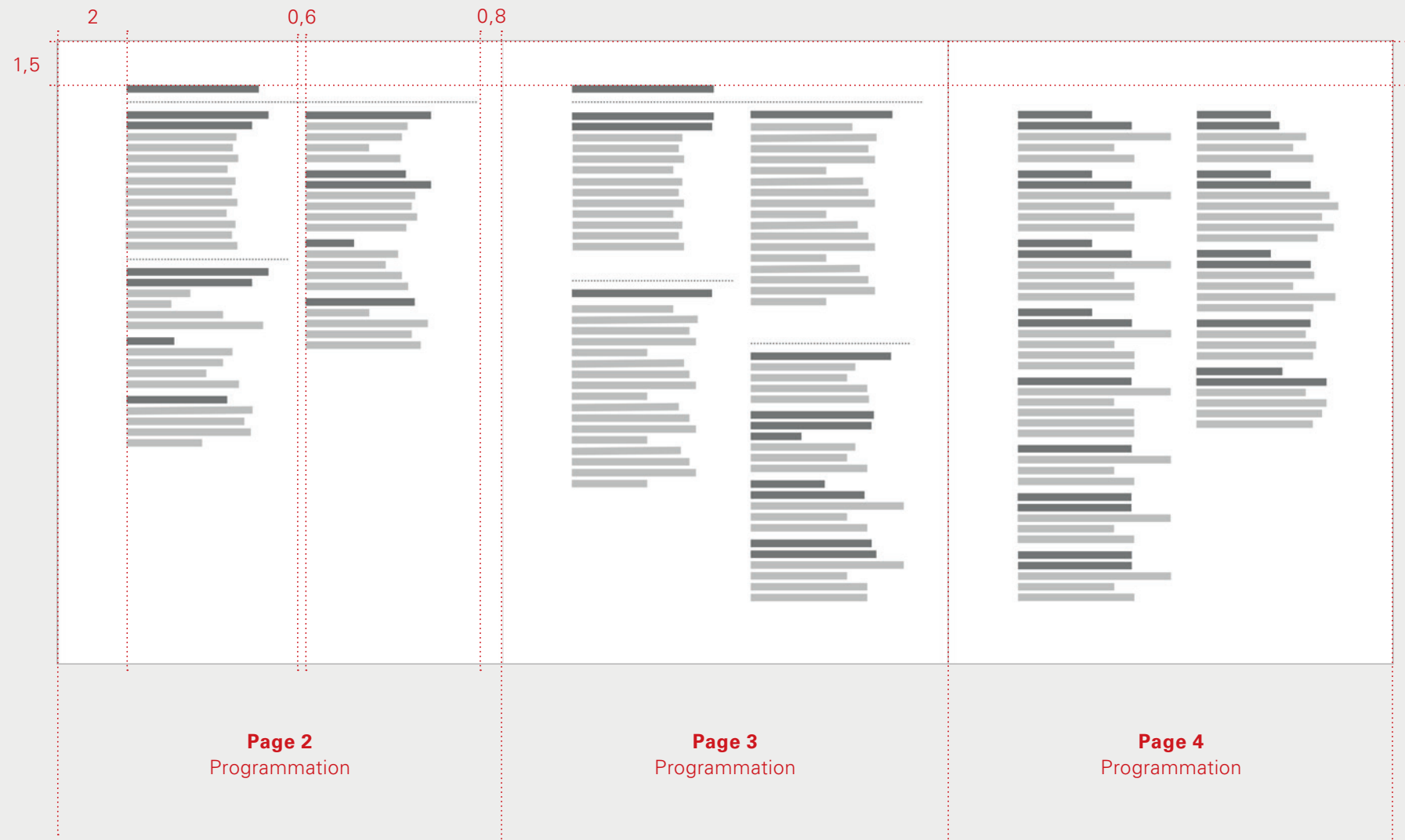
Programme Saison

Dépliant 3 volets
Format fermé : 15 × 21 cm

Bandeau blanc
Logotype vertical
Type de document

La couverture est une simple déclinaison
du format de l'affiche 40 × 60 cm.
Les mêmes règles de construction
sont observées.





Filet titre
Points japonais
Épaisseur: 1,5 pt

Filet calendrier
Trait continu
Épaisseur: 0,5 pt

Titre
DIN Condensed Bold
48 pts
Approche: +60

UNE UNIVERSITÉ OUVERTE À TOUS

S'inscrivant dans le projet culturel et scientifique du musée, l'Université Populaire a pour ambition de partager la connaissance, susciter le débat, développer l'esprit critique et confronter les points de vue pour faire face aux enjeux de notre société contemporaine.

À travers de grands cycles thématiques, l'Université Populaire convie spécialistes, artistes et chercheurs à partager leurs connaissances en dehors de la sphère universitaire en s'adressant à tous les publics dans un esprit de curiosité et d'ouverture au monde.

Cette saison sera marquée par les adieux de la philosophe et romancière Catherine Clément, à qui l'on doit d'avoir initié l'Université Populaire du musée en 2006, qu'elle a programmée et animée depuis, à travers des centaines de conférences.

À partir de janvier 2020, une nouvelle programmation, conçue par l'historien et éditeur Olivier Bétourné, s'annonce dans l'actualité autour de trois cycles: *Où va le monde?*, *Penseurs d'hier et d'aujourd'hui*, *Grands entretiens*.

Entièrement gratuites, les conférences se déroulent en deux temps: une présentation d'une heure par un spécialiste, suivie d'un temps d'échange et de dialogue avec le public.

INFORMATIONS PRATIQUES

/ Début des conférences à 18h30
/ Théâtre Claude Lévi-Strauss
/ Accès libre dans la limite des places disponibles
/ Retrouvez les conférences de l'Université Populaire en ligne en audio-diffusion

RENSEIGNEMENTS

Musée du quai Branly - Jacques Chirac
37, quai Branly/218, rue de l'Université
75007, Paris
01 56 61 70 00

www.quaibrany.fr

#UnivPop

#TheatreCLS



Crédits
Couverture: Vitrine du plateau des collections, zone Afrique © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Cyril Zampieri © musée numérique Résolution Design graphique © gl-design
Intérieur: Un plateau des collections. Vue sur la zone Amériques © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Thomas Currier

Le Monde PSYCHOLOGIES

2019

25 sept	Retrouver la Terre Mère: le rêve panafricain des Noirs américains	Grands évènements	Sylvie Laurent
2 oct	L'urgence humanitaire	Grands témoins	Xavier Emmanuelli
9 oct	L'anthropologie anarchiste	L'invention du futur	Jean-Paul Demoué
16 oct	Poésie et Philosophie	L'invention du futur	Alain Badiou
23 oct	La Rose blanche, résistance allemande au nazisme	Grands évènements	Jean-Claude Milner
6 Nov	Que reste-t-il de l'universel?	L'invention du futur	Élisabeth Roudinesco
27 Nov	Les chasses aux sorcières	Histoire des catastrophes	Catherine Clément

2020

8 janv	Le vieil sur terre en 2050	Où va le monde?	Valérie Masson Delmonte
15 janv	La croissance des inégalités dans le monde	Où va le monde?	Thomas Piketty
22 janv	Comment stabiliser le réchauffement climatique?	Où va le monde?	Jean Jouzel
5 fév	La démocratie a-t-elle un avenir en dehors du monde occidental?	Penseurs d'hier et d'aujourd'hui	Pierre Rosanvallon
12 fév	Les femmes et leurs droits en terres d'Islam	Où va le monde?	Sophie Bessis
26 fév	Écrire et informer depuis Israël, pays en guerre	Grands entretiens	Charles Enderlin
4 mars	Que peut le théâtre face à la fureur du monde?	Grands entretiens	Thomas Jolly
11 mars	La francophonie *	Où va le monde?	Nadia Yala Kisukidi
25 mars	Einsteïn et la relativité	Penseurs d'hier et d'aujourd'hui	Etienne Klein
8 avril	Comment sortir du colonialisme?	Où va le monde?	Benjamin Stora
15 avril	La population mondiale à l'horizon 2030	Où va le monde?	Hervé Le Bras
22 avril	Simone de Beauvoir au défi du genre	Penseurs d'hier et d'aujourd'hui	Sylvie Chaperon
29 avril	La discrimination raciale en France et aux États-Unis	Où va le monde?	Pap Ndiaye
13 mai	La faim dans le monde	Grands entretiens	Jean Ziegler
27 mai	Les migrations en Europe à l'horizon 2030	Où va le monde?	François Héran
3 juin	Écrire entre deux rives	Grands entretiens	Fatou Diome
10 juin	Darwin, évolution des espèces et naissance de la civilisation	Penseurs d'hier et d'aujourd'hui	Patrick Tort

Début des conférences à 18h30

* Titre provisoire

MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

PROGRAMME
→ SAISON 2019-20

UNIVERSITÉ POPULAIRE



Texte courant
Parisine Clair Bold
8/10,5 pts
Approche: +5

Calendrier

Type de document
DIN FF Bold
15/15,5 pts
Approche: +10

Titre de la conférence

Parisine Bold

8/10,5pts

Reprise d'une couleur dominante de l'affiche

Dates

Parisine Bold

9,5pts

Filet

Points japonais

Épaisseur: 1,5pt

<p>SEPTEMBRE - NOVEMBRE 2019</p> <p>Programmation conçue par Catherine Clément, philosophe et romancière</p> <p>Pour clore treize années de programmation, Catherine Clément propose un ensemble de conférences dans la continuité des cycles engagés l'an dernier. Au programme la Révolte avec la Rose Blanche, mouvement de résistance allemand face au nazisme, l'Histoire des Catastrophes et la chasse aux sorcières à travers les âges, l'invention du futur autour de la question de l'Universel et un grand témoin en la personne de Jean-Christophe Rufin.</p> <p>.....</p> <p>Retrouver la Terre Mère: le rêve panafricain des Noirs américains Par Sylvie Laurent, historienne et américaniste • Grandes révoltes Mercredi 25 septembre 2019, 18h30</p> <p>L'écriture et le réel Par Jean-Christophe Rufin, médecin, écrivain et diplomate • Grand témoin Mercredi 2 octobre 2019, 18h30</p> <p>L'anthropologie anarchiste Par Jean-Paul Demoule, archéologue et préhistorien • L'invention du futur Mercredi 9 octobre 2019, 18h30</p> <p>Poésie et Philosophie Par Alain Badiou, philosophe, romancier et essayiste • L'invention du futur Mercredi 16 octobre 2019, 18h30</p> <p>La Rose blanche, résistance allemande au nazisme Par Jean-Claude Milner, linguiste, philosophe et écrivain • Grandes révoltes Mercredi 23 octobre 2019, 18h30</p> <p>Que reste-t-il de l'universel ? Par Elisabeth Roudinesco, historienne et psychanalyste • L'invention du futur Mercredi 6 novembre 2019, 18h30</p> <p>Les chasses aux sorcières Par Catherine Clément, philosophe et romancière • Histoire des catastrophes Mercredi 27 novembre 2019, 18h30</p>	<p>JANVIER - JUIN 2020</p> <p>Programmation conçue par Olivier Bétourné, éditeur et historien</p> <p>Le lieu est exceptionnel. L'éclairage, la scénographie elle-même, la rigueur qui préside à l'organisation des séances, la qualité du public: c'est dans ce contexte tellement singulier que j'ai accepté de prendre en charge, à la suite de Catherine Clément, la programmation de l'Université Populaire du musée du quai Branly-Jacques Chirac. Mon point de départ aura été l'aspiration du public: mieux comprendre l'époque dans laquelle nous vivons, nous enrichir de la diversité des cultures, affûter notre présence au monde.</p> <p>.....</p> <p>Trois cycles nouveaux pour y répondre</p> <p>• Où va le monde Nous avons soudain pris conscience de la finitude de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie et celle des espèces animales qui nous entourent. Nous savons bien aussi que les inégalités, la pression démographique, les flux migratoires, la condition faite aux femmes, l'exacerbation des identités, l'intolérance produisent leurs effets à l'échelle de la planète et appellent une exploration à nouveaux frais des cultures du monde et des tensions que génèrent leur cohabitation. L'ordre politique aussi est affecté par la globalisation. Sommes-nous toujours aussi sûrs que les droits de l'homme sont de validité universelle ? Et l'Etat de droit lui-même, comment penser les conditions économiques et culturelles de son instauration ? Les meilleurs spécialistes de ces questions seront invités à répondre dans un esprit scientifique et ouvert au débat. On ne redoutera pas la controverse quand elle s'avère utile, on pratiquera aussi le discernement afin d'écarter tous les héritages culturels à la réflexion.</p> <p>• Penseurs d'hier et d'aujourd'hui Il s'agira d'entreprendre le bilan critique des grands systèmes de pensée à partir desquels nous appréhendons le monde et d'en évaluer la pertinence pour comprendre notre temps: Darwin et l'évolution des espèces, Einstein et la relativité générale, Simone de Beauvoir et le féminisme de « Deuxième sexe ». Nul académisme dans la démarche, mais toujours le souci d'enrichir et de tenir à jour la boîte à outils à l'aide de laquelle nous pensons le monde.</p> <p>• Les Grands entretiens enfin, prolongeront le cycle des « Grands témoins ». Il s'agira d'inviter les acteurs du monde à témoigner, en toute liberté et au-delà des frontières, du cheminement original et fécond qui est le leur.</p> <p>Olivier Bétourné, éditeur et historien.</p> <p>.....</p> <p>La vie sur terre en 2050 Par Valérie Masson-Delmotte, paléoclimatologue • Où va le monde Mercredi 8 janvier 2020, 18h30</p> <p>La croissance des inégalités dans le monde (réalité, conséquences et remèdes) Par Thomas Piketty, économiste • Où va le monde Mercredi 15 janvier 2020, 18h30</p> <p>Comment stabiliser le réchauffement climatique ? Par Jean Jouzel, climatologue et glaciologue • Où va le monde Mercredi 22 janvier 2020, 18h30</p> <p>La démocratie a-t-elle un avenir en dehors du monde occidental ? Par Pierre Rosanvallon, historien, professeur au Collège de France • Penseurs d'hier et d'aujourd'hui Mercredi 5 février 2020, 18h30</p> <p>Les femmes et leurs droits en terres d'Islam Par Sophie Bessis, historienne et journaliste • Où va le monde Mercredi 12 février 2020, 18h30</p> <p>Écrire et informer depuis Israël, pays en guerre Par Charles Enderlin, journaliste, spécialiste du Proche-Orient • Grands entretiens Mercredi 26 février 2020, 18h30</p> <p>Que peut le théâtre face à la fureur du monde ? Par Thomas Jolly, acteur et metteur en scène de théâtre • Grands entretiens Mercredi 4 mars 2020, 18h30</p> <p>La francophonie, outil de puissance ou d'émancipation ? Par Nadia Yala Kisukidi, philosophe et Yanick Lahens, écrivaine • Où va le monde Mercredi 11 mars 2020, 18h30</p> <p>Einstein et la relativité Par Étienne Klein, physicien, philosophe des sciences, producteur de La conversation scientifique sur France Culture • Penseurs d'hier et d'aujourd'hui Mercredi 25 mars 2020, 18h30</p> <p>Comment sortir du colonialisme ? Par Benjamin Stora, historien • Où va le monde Mercredi 8 avril 2020, 18h30</p> <p>La population mondiale à l'horizon 2030 Par Hervé le Bras, démographe • Où va le monde Mercredi 15 avril 2020, 18h30</p> <p>La discrimination raciale en France et aux États-Unis Par Pape Ndiaye, historien • Où va le monde Mercredi 29 avril 2020, 18h30</p> <p>Simone de Beauvoir au défi du genre Par Sylvie Chaperon, historienne • Penseurs d'hier et d'aujourd'hui Mercredi 6 mai 2020, 18h30</p> <p>Comment faire respecter le droit à l'alimentation ? Par Jean Ziegler, ancien Rapporteur spécial auprès du Secrétaire général de l'ONU sur le Droit à l'alimentation • Grands entretiens Mercredi 13 mai 2020, 18h30</p> <p>Les migrations en Europe à l'horizon 2030 Par François Héran, démographe, professeur au Collège de France • Où va le monde Mercredi 27 mai 2020, 18h30</p> <p>Habiter la frontière Par Leonora Miano, écrivaine • Grands entretiens Mercredi 03 juin 2020, 18h30</p> <p>Darwin, évolution des espèces et naissance de la civilisation Par Patrick Tort, linguiste, philosophe, historien des sciences • Penseurs d'hier et d'aujourd'hui Mercredi 10 juin 2020, 18h30</p>	
---	---	--

Texte courant

Parisine Bold

et Parisine Clair Bold

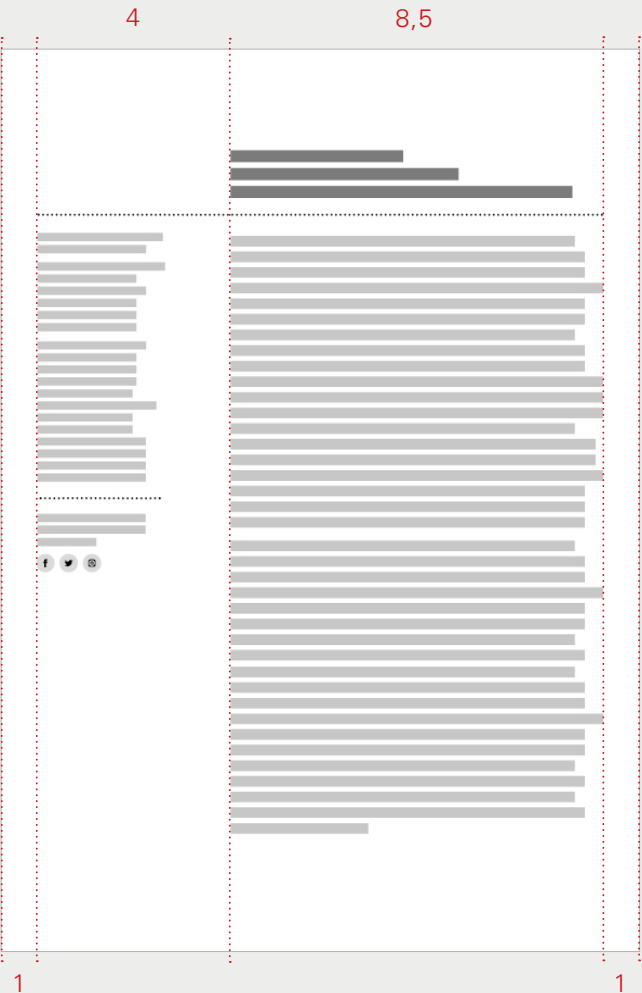
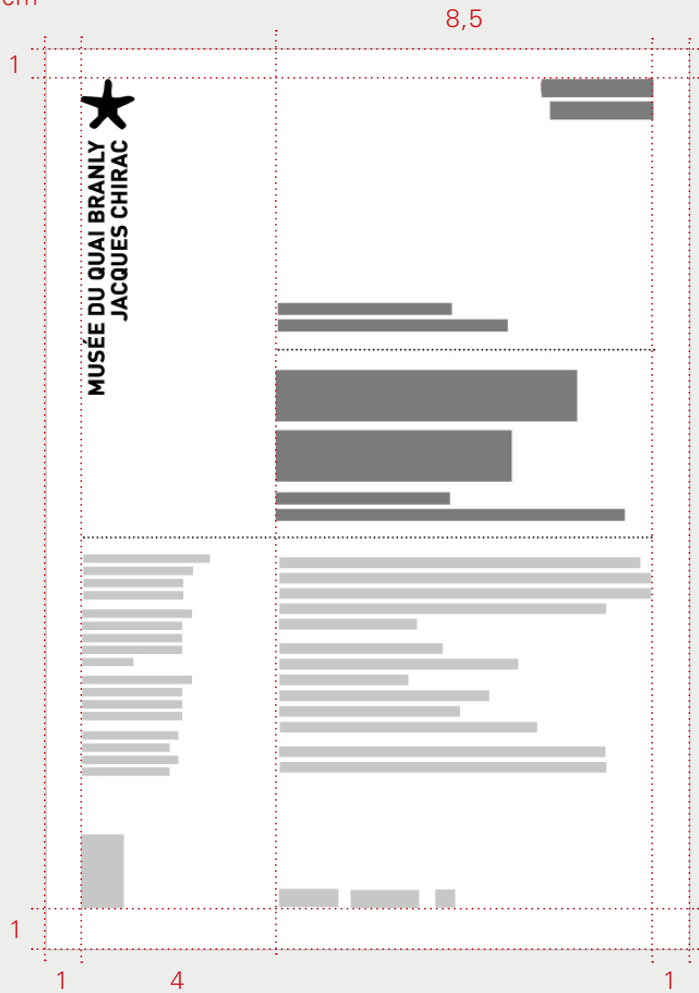
8/10,5pts

Approche: +5

Programmes manifestation

Flyer recto verso

Format : 15 × 21 cm



Titre du cycle (recto)

DIN Condensed Bold

45/39 pts

Approche : +60

Titre générique

de la manifestation

DIN Condensed Bold

14/16 pts

Titre du cycle (verso)

Titre de la conférence

Parisine Bold

9,5/12,5 pts

Lieu et dates

Parisine Bold

9,5/12,5 pts

**MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC**

**UNIVERSITÉ
POPULAIRE**

**Théâtre Claude Lévi-Strauss
Mercredi 8 janvier 2020, 18h30**

Où va le monde ?

LA VIE SUR TERRE EN 2050

Par Valérie Masson-Delmotte, paléoclimatologue

Université populaire
Accès libre dans la limite
des places disponibles
sans réservation

**Musée du quai Branly -
Jacques Chirac**
37, quai Branly
218, rue de l'Université
75007 Paris

Renseignements
01 56 61 70 00
contact@quai-branly.fr
www.quai-branly.fr

Cette conférence
est susceptible d'être
enregistrée et/ou filmée.
#UnivPop

Réchauffement climatique, déséquilibres démographiques, épuisement
des ressources rares, migrations mondiales... le cycle *Où va le monde ?*
explore les questions d'actualité pour mieux appréhender le monde
de demain.

/ La vie sur terre en 2050
par Valérie Masson-Delmotte (mercredi 8 janvier)

/ Le devenir des régimes inégalitaires
par Thomas Piketty (mercredi 15 janvier)

/ Comment stabiliser le réchauffement climatique ?
par Jean Jouzel (mercredi 22 janvier)

/ Les femmes et leurs droits en terres d'islam
par Sophie Bessis (mercredi 12 février)

/ Tanina Ntoto ! Protège la terre ou histoire de grands-mères
par Nadia Yala Kisukidi (mercredi 11 mars)

/ Comment sortir du colonialisme ?
par Benjamin Stora (mercredi 8 avril)

/ La population mondiale à l'horizon 2030
par Hervé Le Bras (mercredi 15 avril)

/ La discrimination raciale en France et aux Etats-Unis
par Pap Ndiaye (mercredi 29 avril)

/ Les migrations en Europe à l'horizon 2030
par Françoise Héran (mercredi 27 mai)

L'Université populaire du quai Branly - Jacques Chirac est conçue
et animée par Olivier Bétourné, éditeur et historien.

le Monde PSYCHOLOGES

Informations pratiques

Parisine Bold

Parisine Clair Bold

6/8 pts

Titre de la conférence

Intervenant

Parisine Bold

Parisine Clair Bold

9,5/12,5 pts

**Où va le monde ?
La vie sur terre en 2050**
Par Valérie Masson-Delmotte, paléoclimatologue

**Prochaines conférences de
l'Université populaire**

**Mercredi 15 janvier 2020,
18h30**
*Où va le monde ?
Le devenir des régimes
inégalitaires*
Par Thomas Piketty,
économiste

**Mercredi 22 janvier 2020,
18h30**
*Où va le monde ?
Comment stabiliser le
réchauffement climatique ?*
Par Jean Jouzel, climatologue
et glaciologue

**Mercredi 5 février 2020,
18h30**
*Rencontres d'hier et
d'aujourd'hui
La démocratie a-t-elle un
avenir en dehors du monde
occidental ?*
Par Pierre Rosanvalon,
historien

Retrouvez le musée sur
www.quai-branly.fr
#UnivPop

Les choix qui seront faits dans les années et les décennies à venir en
matière de mode de développement seront déterminants pour les
émissions de gaz à effet de serre à venir, et pour le respect, ou non,
des objectifs de l'Accord de Paris sur le climat qui vise à contenir le
réchauffement climatique largement en-dessous de 2°C par rapport à
ses niveaux pré-industriels. Le changement climatique est pour une part
inévitables dans les prochaines décennies ; mais son ampleur dépendra
des émissions de gaz à effet de serre. À cet égard, il doit être bien clair
que si nous pouvons faire en sorte de limiter les conséquences du
changement climatique en renforçant la résilience, et en réduisant les
vulnérabilités, il existe des limites aux capacités d'adaptation.

De retour de la COP 25 qui s'est déroulée à Madrid, Valérie Masson-
Delmotte, l'une des meilleures spécialistes de ces questions, qui a
supervisé les derniers rapports spéciaux du GIEC de 2018 et 2019,
présentera l'état des lieux des connaissances scientifiques sur les
conditions de vie en mer comme au-dessus des continents pour les
prochaines décennies, mais aussi à l'échelle des prochains siècles. Elle en
souignera tout particulièrement les enjeux pour le patrimoine culturel.

Valérie Masson-Delmotte est climatologue au Laboratoire des sciences
du climat et de l'environnement. L'objet de ses recherches est de
quantifier les variations climatiques passées, en comprendre les
mécanismes et utiliser ces informations pour évaluer les modèles de
climat et la confiance dans les projections d'évolutions futures. Elle a
notamment participé à deux programmes internationaux qui ont permis
de caractériser la variabilité du climat du Groenland au cours des 130 000
dernières années. Elle a ainsi caractérisé les mécanismes d'amplification
polaire et la contribution de la calotte du Groenland au haut niveau
marin de la dernière période interglaciaire, en réponse aux variations de
l'orbite de la Terre. Beaucoup de questions restent cependant ouvertes
pour comprendre l'ensemble des variations climatiques passées,
en particulier les changements abrupts et leurs implications pour
l'évolution future du climat. Depuis 2016, Valérie Masson-Delmotte
est co-présidente du Groupe de travail 1 du GIEC (Groupe d'experts
intergouvernemental sur l'évolution du climat) consacré aux principes
physiques du changement climatique.

Texte courant

Parisine Clair Bold

8/10,5 pts

Filet

Points japonais

Épaisseur : 1,5 pt

Le salon de lecture Jacques Kerchache

Lieu de médiation, le salon de lecture Jacques Kerchache propose une centaine de rendez-vous par an avec des auteurs, des commissaires d'exposition, des ethnologues, des artistes ; des projections de films en présence des réalisateurs, des conférences. Les supports de communication print du salon de lecture Jacques Kerchache sont destinés principalement à une diffusion *in situ*. L'astérisque remplace le logotype du musée sur l'ensemble des documents. En cas de diffusion à des partenaires externes, le bloc marque du musée se substitue à l'astérisque.

100 / Partis pris créatifs

102 / Affichettes d'information

104 / Programmes

Partis pris créatifs

Conception du visuel

/ La conception des affichettes d'information du salon de lecture Jacques Kerchache reprend le système graphique des bandeaux des documents d'édition.

/ Reprise d'une couleur dominante du visuel source avec une préférence pour le choix d'une couleur vive à partir de la gamme chromatique (voir page 29).

/ S'agissant d'un document d'affichage, le bandeau sert aussi à capter l'attention, ainsi le choix de la couleur est essentiel. Deux variantes sont possibles ; elles intègrent les contraintes liées à l'obtention des documents sources (couvertures des ouvrages, visuels des films, etc.).

Deux variantes

/ Dans la première, le visuel de l'ouvrage est repris en arrière-plan de l'affiche, ce qui dispense de le reproduire sur le bandeau qui est alors intégralement dédié au texte.

/ Dans la seconde, on retrouve une photographie des sculptures emblématiques du salon de lecture Jacques Kerchache, le bandeau permet de présenter physiquement l'ouvrage ainsi que les informations pratiques. Selon le mode de diffusion, *in situ* versus externe, l'astérisque ou le bloc marque est placé ; en haut à gauche sur le bandeau, pour l'astérisque, sur le visuel pour le bloc marque.

↓ Reprise de la couverture de l'ouvrage ou d'une image de la scène



↓ Ajout d'un bandeau de couleur



↓ Photographie du salon Jacques Kerchache



↓ Ajout d'un bandeau de couleur



↓ Illustration
sur une série d'affichettes



Affichette (communication *in situ*)
Le Japon à Paris



Affichette (variante possible)
Le Japon à Paris



Affichette (communication externe)
Le Japon à Paris

Affichettes d'information

Format : 40 × 60 cm



Nature de l'offre

DIN Condensed Bold
40 pts
Approche : +60

★

RENDEZ-VOUS

LE JAPON A PARIS

Japonais et japonisants
de l'ère Meiji
aux années 1930

Samedi 2 mars 2019
17 h
au Salon de lecture
Jacques Kerchache
Gratuit

Rencontre avec
Brigitte Koyama-
Richard
Professeur à l'université
de Musashi à Tokyo

#SalonMQB

S'agissant d'un support
de communication destiné
à une diffusion interne,
l'usage de l'astérisque
est privilégié. En cas de
diffusion à des partenaires
externes, le bloc marque
du musée se substitue
à l'astérisque.

Titre de la séance

DIN Condensed Bold
140/120 pts
Approche : +60

Sous-titre de la séance

DIN Condensed Bold
53/54 pts
Approche : +60

Informations pratiques

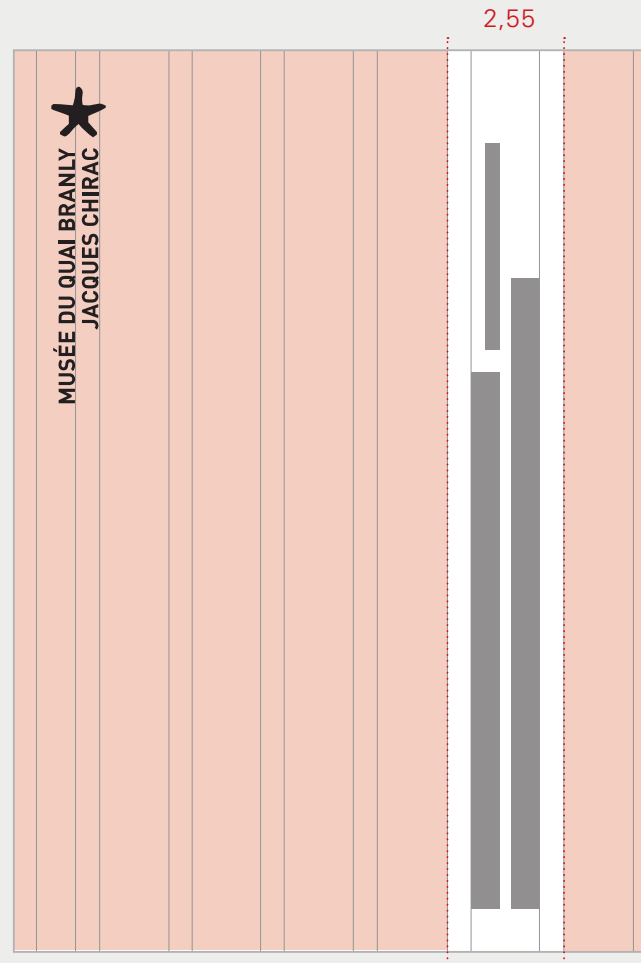
Parisine Bold
26/31 pts

Filet

Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

Programme Saison

Format fermé: 15 × 21 cm





Date

DIN Bold

26/28 pts

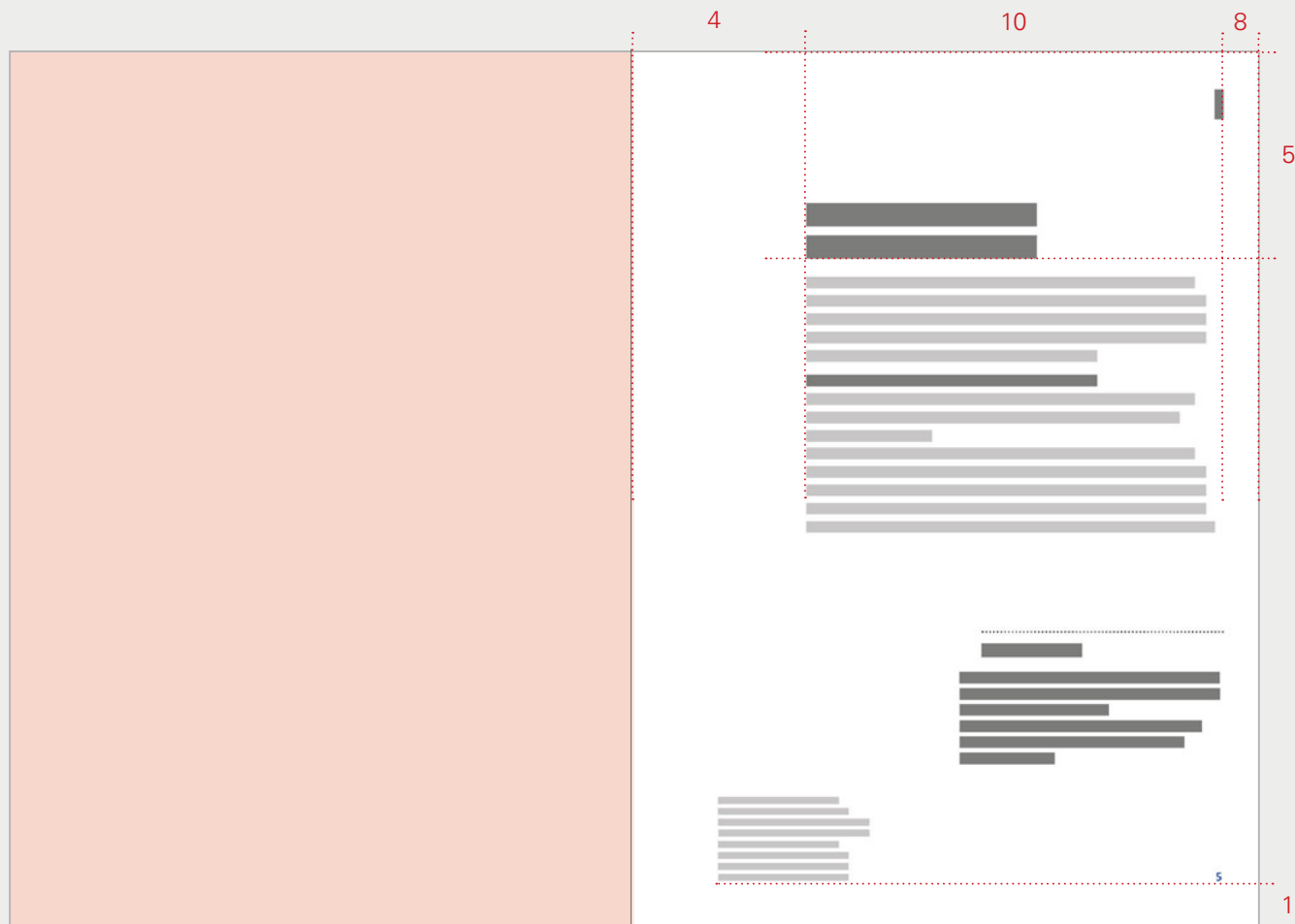
Approche : +30

Titre

DIN Regular

26/28 pts

Approche : +30







Titre
DIN Condensed Bold
22/22 pts

**Rappel du chapitre
ou de la partie**
Parisine Bold
8 pts

LE SALON DE LECTURE JACQUES KERCHACHE

Pour apprécier à sa juste valeur le programme du salon de lecture Jacques Kerchache, il ne suffit pas d'y jeter un oeil : il convient aussi d'y tendre l'oreille. De rencontres en débats, de lectures en récits, une même nécessité s'exprime, celle de dire le monde et de questionner, à voix haute, la place que l'on y tient.

Le salon de lecture J. kerchache, c'est aussi :

- / 3 000 ouvrages (catalogues d'expositions, livres d'art, contes, atlas...), dont 500 pour la jeunesse ; 110 revues d'information et d'actualité culturelle ;
- / Un portail documentaire et des postes pour consulter les ressources audiovisuelles de la médiathèque et du plateau des collections
- / Un accueil privilégié pour les enseignants, les visiteurs mal ou non voyants (postes informatiques adaptés), le public en situation de handicap moteur ou mal entendant (boucles à induction magnétique)

SOMMAIRE

- 4 Zoom 20 ans - les acquisitions du musée du quai Branly - Jacques Chirac
- 12 Autour des collections
- 16 Actualité de l'édition et de la recherche
- 22 Rencontres du film ethnographique
- 26 Calendrier

Le salon de lecture J. Kerchache
Le montage photographique
des plateaux du salon de lecture
J. Kerchache a été conçu par l'agence
A2R en étroite collaboration avec
de Martine et Bruno Roger.
Statues : Bo, dors de Anne et Jacques
Kerchache

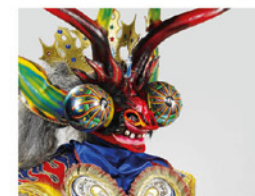
Légendes
Parisine Clair Bold
6/8 pts

Filet
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt



ZOOM 20 ANS, LES ACQUISITIONS DU MUSÉE DU QUAI BRANLY – JACQUES CHIRAC

Comment se construit une collection dédiée aux cultures et arts extra-européens ? Quelle direction donner à un musée national à la confluence des beaux-arts, de l'ethnographie et de l'art moderne ? Regards sur les coulisses d'une institution à travers vingt années d'acquisitions - acquisitions commencées dès avant l'ouverture du musée au public - les conférences au salon de lecture interrogeront l'essence même d'un musée : pourquoi acquérir des œuvres et à qui les montrer ?



Samedi 12 octobre à 17h
Rencontre

Permanence et métamorphose, de l'art traditionnel à l'œuvre contemporaine

Cette rencontre reprend la section Continuités culturelles dans le présent. L'histoire, le métissage, l'évolution au fil des siècles des formes des objets, du statut de l'artiste... autant de fils rouges à suivre pour mieux appréhender les enjeux de la continuité des passés dans le présent.

Avec Emmanuel Kasarhérou, responsable de la coordination scientifique des collections, Sarah Ligner, responsable de l'Unité patrimoniale Mondialisation Historique et Contemporaine, Steve Bourget, responsable des collections Amériques.

/ Affiche 20 ans © g6.design
/ Costume de Raupa Diablo :
maque-heaume

5

Introduction

Parisine Bold
9/12 pts

Texte courant

Parisine Clair Bold
9/12 pts

L'identité famille

Inviter le jeune public à découvrir les cultures du monde et à participer au dialogue des cultures fait partie des missions premières du musée. La mise en place d'une identité visuelle spécifique « famille » contribue à rendre plus lisible cette catégorie d'offre et à terme à fidéliser le public de demain.

112 / Principe graphique

114 / Partis pris créatifs

116 / Brochures famille

120 / Brochures jeune public

Principe graphique

Capitaliser sur une œuvre phare et identifiée de la collection

Première acquisition du musée, la statuette Chupicuaro est devenue au fil des ans, un symbole du projet culturel et un élément phare de l'identité de l'établissement. Son utilisation, comme emblème, s'est étendue sur l'ensemble des supports de communication du musée – notamment comme une signature, et dans les médias. Le choix est désormais fait de recentrer son usage sur l'offre famille à travers une version stylisée.

Incarner la relation du musée avec les familles

/ En choisissant la Chupicuaro comme marqueur de l'identité famille, le musée crée une relation directe et identifiable entre ce public et l'offre qui lui est proposée. Cette « marque famille » distinctive témoigne de l'attention particulière portée à cette cible. Elle n'a pas vocation à être développée pour d'autres offres du musée. C'est en effet sa singularité qui en fait un symbole fort.

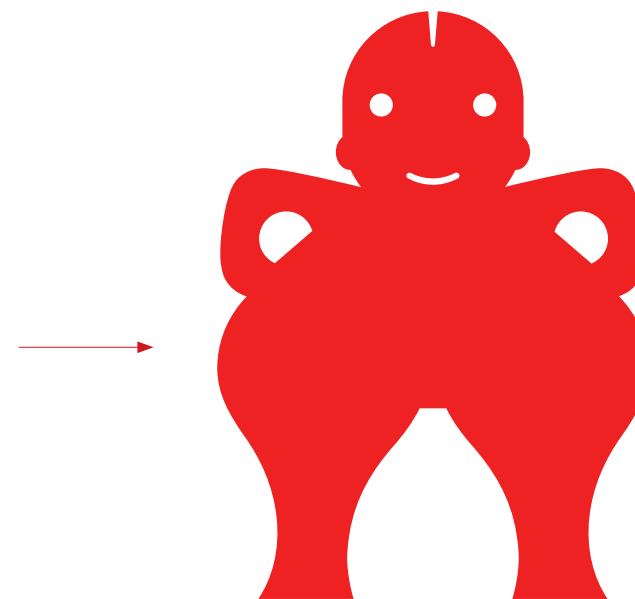
/ Le choix d'un personnage dessiné crée un attachement fort avec le jeune public.

/ Son dessin a été réalisé à partir de la forme du cœur inversé. Ainsi la couleur rouge fait partie intégrante du personnage et ne peut en aucun cas être modifiée.

↓ Statuette Chupicuaro



↓ Version dessinée et stylisée de la Chupicuaro



↓ Déclinaisons
de l'identité famille



Passeport de l'Aventurier
Format : 16,4 x 11,4 cm



Signalétique ateliers
Format : 40 x 60 cm

Partis pris créatifs

Principe de la couverture

/ La couverture des supports famille et jeune public se conforme au système graphique des bandeaux des documents d'édition : bandeaux blancs et/ou colorés.

/ Présence de la Chupicuaro stylisée comme un marqueur de l'identité famille.

/ Pastille de couleur pour indiquer la tranche d'âge concernée.

Deux variantes possibles

/ Sélection d'une œuvre du musée, en lien avec la thématique de l'événement ou du document. Pour conserver une orientation famille, des motifs de l'œuvre seront repris pour animer les bandeaux.

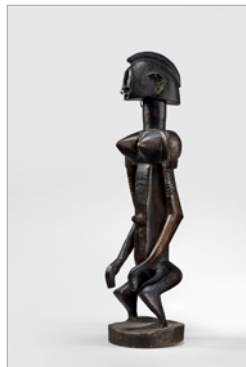
/ Recours à un illustrateur – notamment dans le cas d'un livret jeux – qui sera chargé de styliser les œuvres pour créer un ensemble cohérent. Il est important que l'interprétation des œuvres reste fidèle à l'original.

Dans le cas du recours à un illustrateur, des univers graphiques seront proposés en lien avec la thématique abordée.

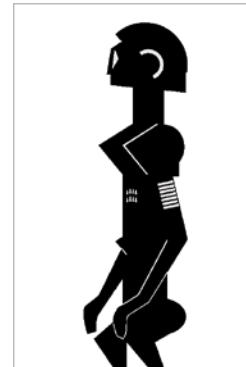
↓ Choix d'une œuvre en lien avec le thème



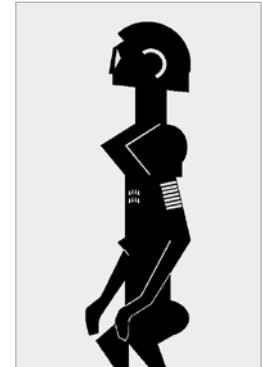
↓ Choix d'une œuvre phare de la manifestation



↓ Réinterprétation de la sculpture



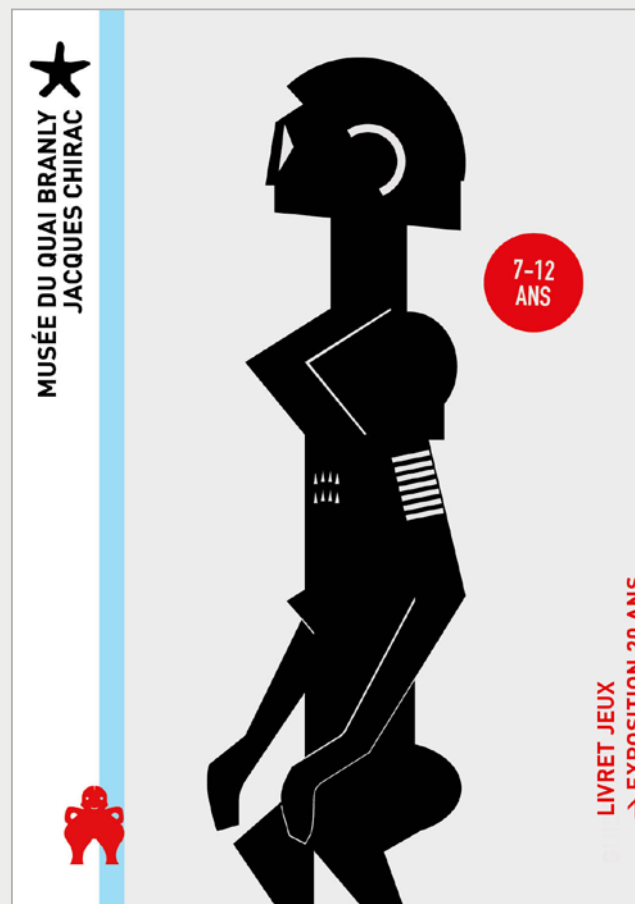
↓ Ajout d'un fond de couleur



↓ Exemples de couvertures



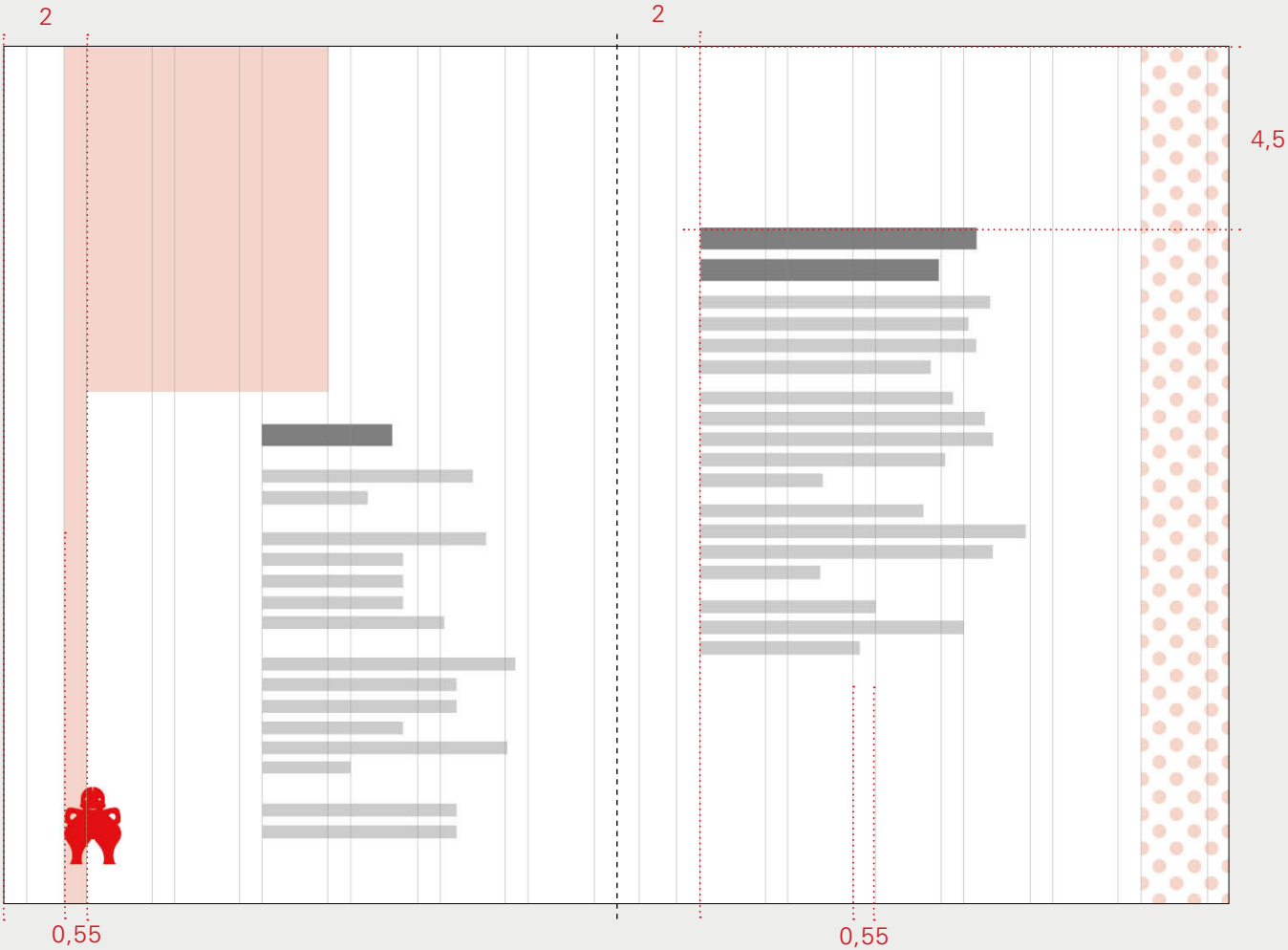
Brochure Les Aventuriers
Saison 2019-2020

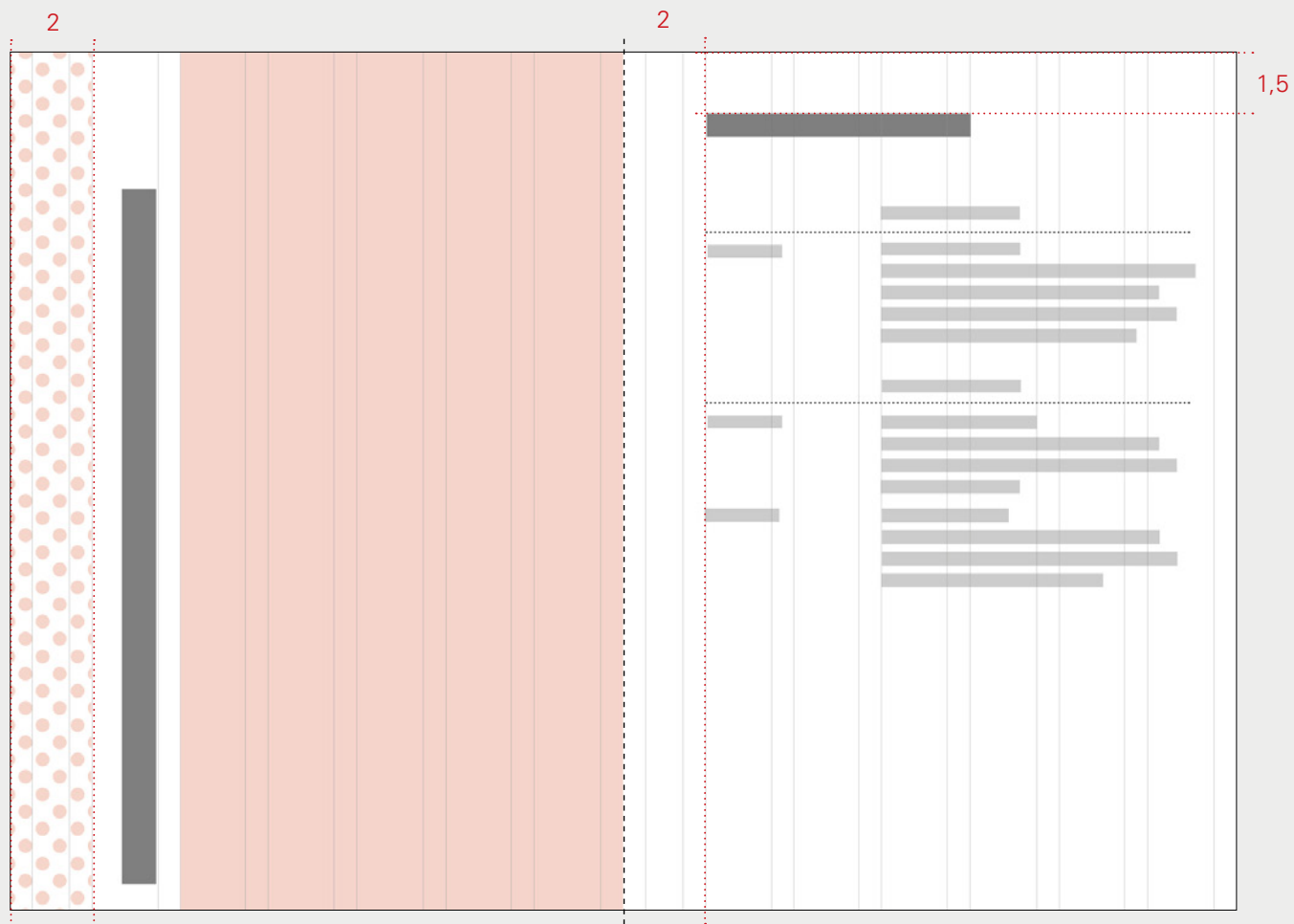


Livret Jeux
Exposition 20 ans. Les acquisitions
du musée du quai Branly-Jacques Chirac

Brochure famille

Format fermé : 15 × 21 cm





Sous-titre
DIN Bold
18/22 pts
Approche : +10

**Reprise du motif
de la tortue
sur le bandeau**



SOMMAIRE

03 Au musée, l'aventure se vit en famille !

04 Visiter le musée en famille

05 Pour les 0-3 ans

06 Pour les 3-5 ans

08 Pour les 6-12 ans

12 Pour les plus de 12 ans

14 La programmation de la saison

15 Expositions temporaires

17 Cinéma et spectacles

18 Événements

19 Zoom sur les vacances scolaires (zone C)

20 Informations pratiques

23 Restez informés



AU MUSÉE, L'AVENTURE SE VIT EN FAMILLE !

Le musée vous invite à partir en famille à la rencontre des cultures d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques et à devenir de véritables *Aventuriers* !

Découvrez la diversité des cultures

en participant à des activités ludiques et éducatives, ou en visitant le musée en toute autonomie grâce à des supports de visite dédiés aux familles ;

Vivez des expériences inédites

à travers une riche programmation d'expositions temporaires, de spectacles, de cinéma ou d'événements ;

Laissez-vous surprendre

par ce lieu étonnant, depuis son jardin jusqu'à ses collections.

**La Chupicuaro présente sur la couverture
accompagne le public tout au long
des pages intérieures dans la découverte
du musée.**

Texte courant
Parisine Bold
ParisineClair Bold
9/11,5 pts



VISITER LE MUSÉE EN FAMILLE

Titre
Parisine Clair Bold
32 pts

Sous-titre
DIN Bold
18/ 22 pts
Approche : +10

Filet
Points japonais
Épaisseur: 1,5 pt

→ POUR LES 0-3 ANS

Une visite contée

→ Durée 1 h

Autour du monde

Grâce à des contes, des comptines et des jeux, partez pour un voyage en histoires et en chansons, éveillant les petits curieux aux sonorités des quatre continents.

Des visites guidées

→ Durée 1 h

De la tête aux pieds

Vos tout-petits appréhendent les œuvres par une série d'observations mettant leur propre corps en jeu.

→ Durée 1 h

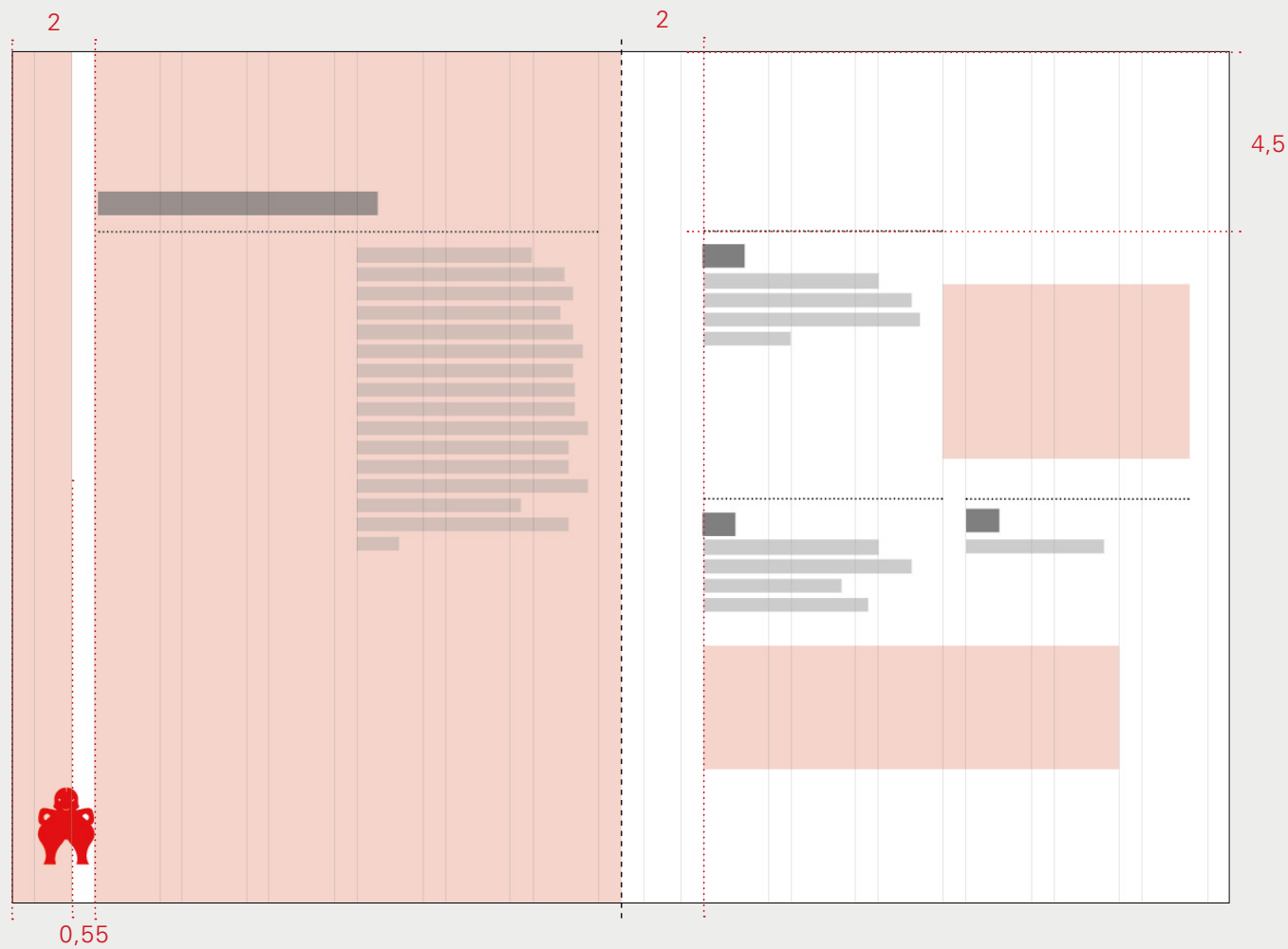
Les Sens en éveil

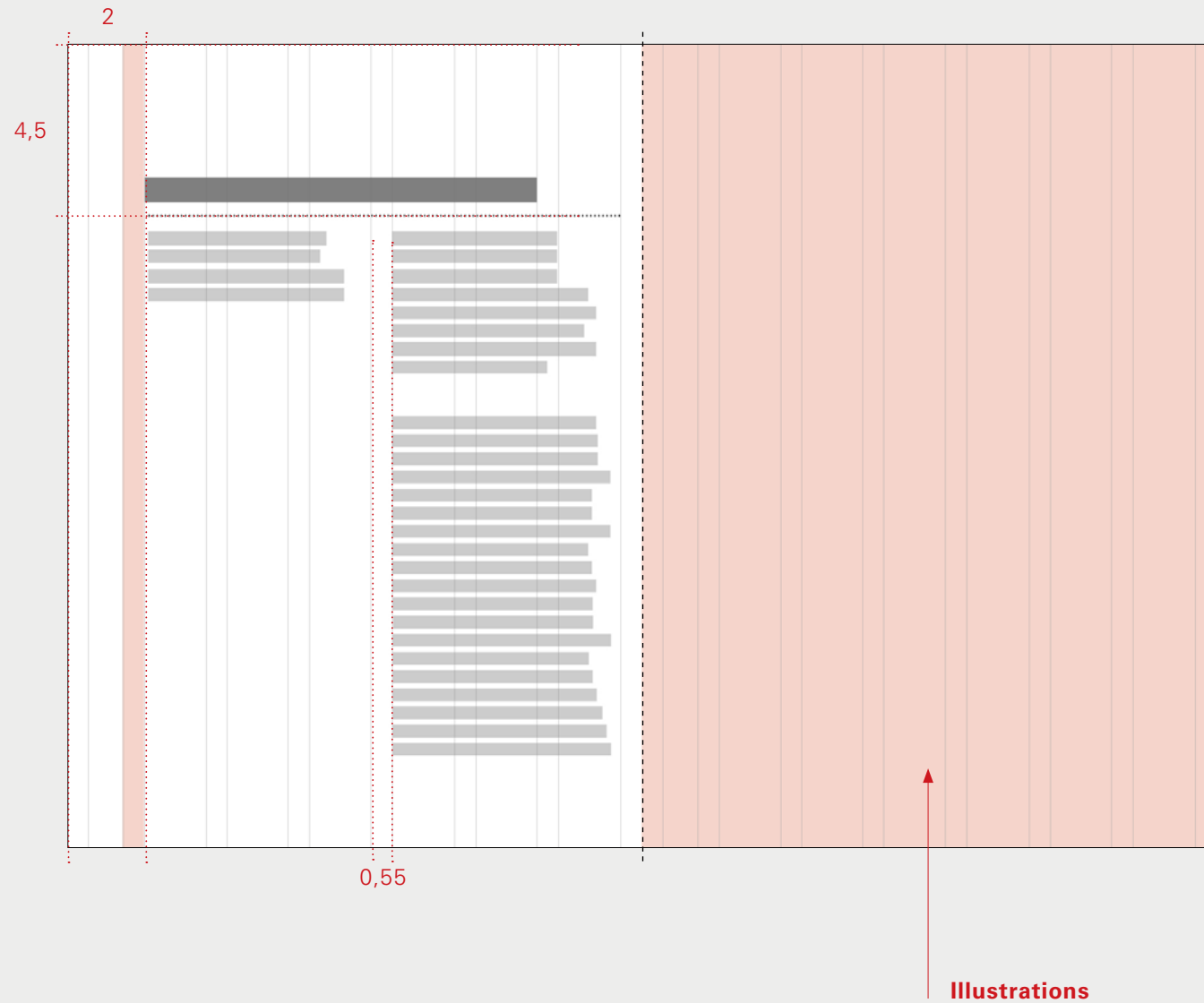
Cette visite des collections du musée vous invite à contempler, chanter, toucher et découvrir tout l'art du monde.

Durée
DIN Bold
10/11 pts

Livret jeux

Format fermé : 15 × 21 cm





Titre
DIN Bold
22 pts
Approche : +10

UN MUSÉE, 20 ANS DÉJÀ

Le musée a ouvert en 2006. Si tu fais le calcul, il a aujourd'hui 13 ans. Alors pourquoi l'exposition s'appelle-t-elle « 20 ans » ? En fait, le musée existe depuis 1998, bien avant d'ouvrir aux visiteurs ! Pendant la construction du bâtiment, des équipes travaillaient déjà pour trier et étudier les objets dont le musée avait hérité. Elles ont également reçu un budget spécial pour acheter de nouvelles œuvres afin de compléter les collections. Aujourd'hui le musée possède 382 538 œuvres ! Mais au fait, sais-tu d'où viennent-elles ?



Filet
Points japonais
Épaisseur : 1,5 pt

71%
du laboratoire d'ethnologie
du musée de l'Homme (le musée
de l'Homme est repensé et ouvre
en 2015)



7%
du musée des Arts d'Afrique
et d'Océanie (il devient la Cité
nationale de l'histoire
de l'immigration en 2007)



22%
de nouvelles acquisitions

Texte courant
Parisine Bold
Parisine Regular
9/11,5 pts

Introduction

Parisine Bold

8/11 pts

LES GRANDS AXES D'ENRICHISSEMENT

Comment choisir les œuvres qui doivent entrer dans les collections ? Sur quels critères doit-on se baser ?

Le musée a hérité d'objets venus de différents lieux. Une fois ces objets triés et classés, les équipes ont défini des thèmes particulièrement importants pour compléter les manques et enrichir les collections. En voici deux exemples.



As-tu trouvé ce masque ?

Le tapa est une sorte de tissu qui n'est pas fabriqué avec du fil mais avec de l'écorce de branches de mûrier à papier que l'on bat puis décore. Ce tapa appartenait au peintre Henri Matisse. As-tu remarqué comme son décor est organisé en bandes de motifs géométriques qui se répètent ? C'est peut-être ce décor qui a attiré l'attention du peintre. À la fin de sa vie, il ne peut plus peindre et s'exprime à travers une nouvelle technique : le collage. Il découpe des palmes, des algues, des fleurs, des étoiles dans des feuilles colorées puis les épingle et les colle lorsqu'il a trouvé la composition parfaite.



Texte courant

Parisine Bold

Parisine Regular

9/11,5pts

La communication digitale

La mise en place de la nouvelle identité visuelle du musée du quai Branly– Jacques Chirac concerne aussi l'ensemble des supports de communication numérique : sites internet et intranet du musée, e-invitations et lettres électroniques, réseaux sociaux et l'ensemble des outils promotionnels (pavés et bannières web). Le précédent logotype et autres éléments graphiques constitutifs de l'identité doivent être remplacés par les éléments présentés en première partie (pages 01-29).

126 / Sites internet et intranet
128 / Réseaux sociaux
130 / Annonces presse et web
132 / Guide des formats web
134 / Gifs animés
136 / Vidéos
138 / Invitations électroniques

Sites internet et intranet

Mise en valeur de la marque

/ Le logotype doit être placé dans la partie supérieure du site, à gauche, de manière visible.

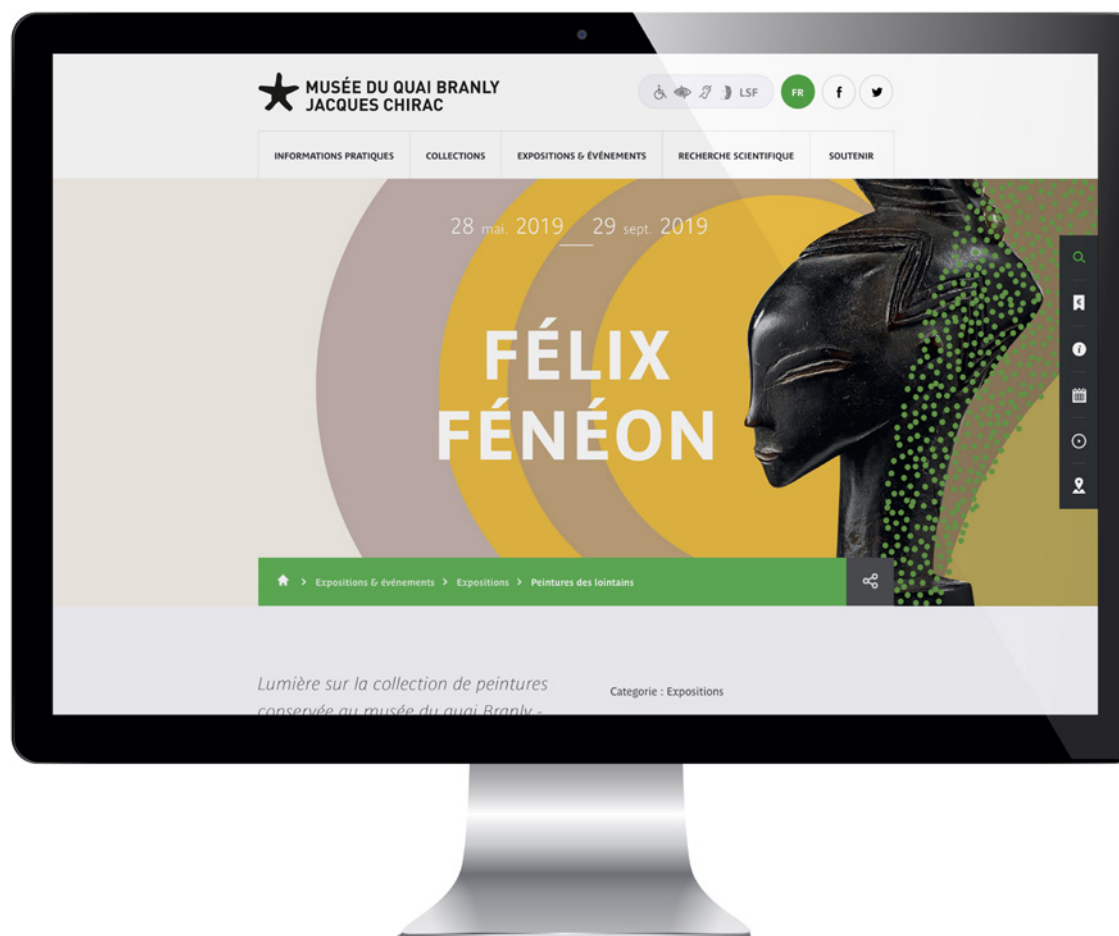
/ Pour permettre une identification claire de l'émetteur du site, il doit être suffisamment isolé de tout élément graphique propre au site (couleurs, bannière, autre logotype...).

/ La taille du logotype doit être au minimum de 150 pixels de large. Il faut veiller au respect de la zone de protection.

Déclinaison de l'identité graphique

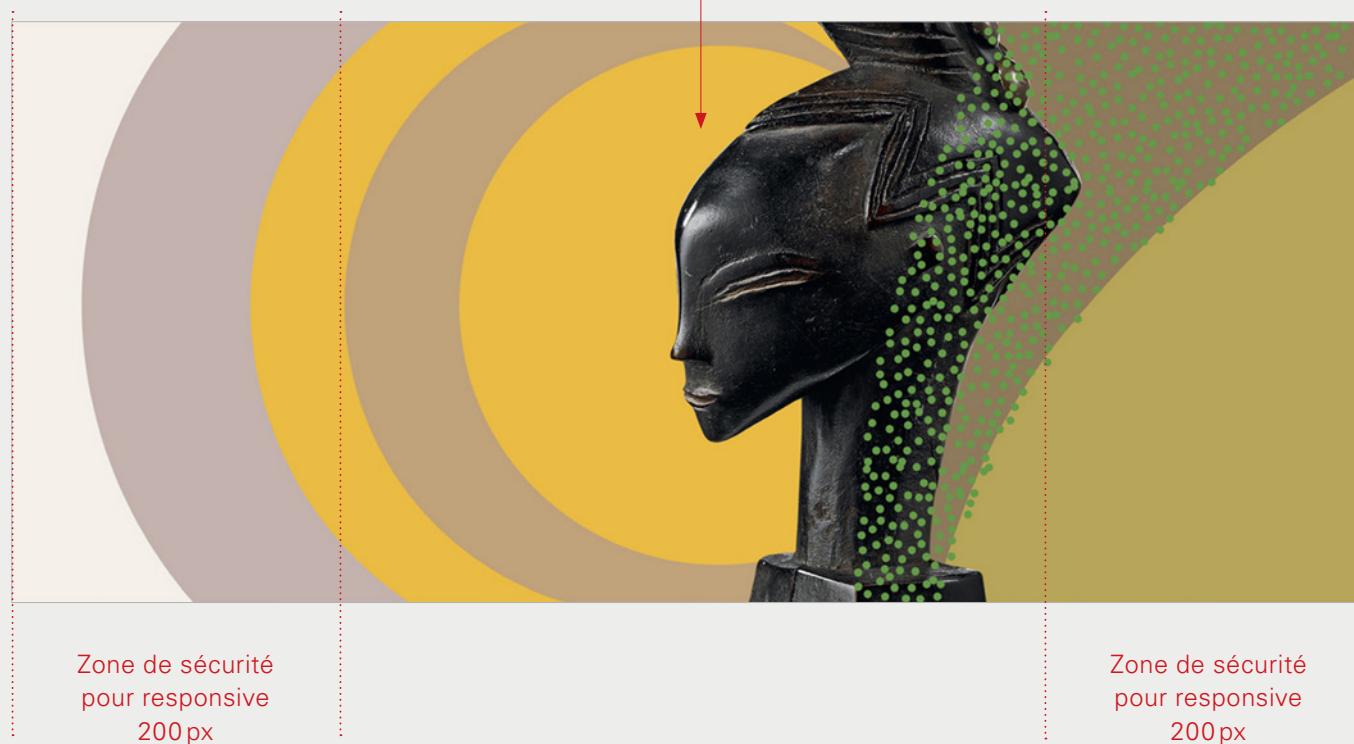
/ À défaut de modifier la charte des sites en profondeur, une utilisation plus large de la gamme de couleurs proposée est conseillée dans les bandeaux, couleurs de titres et autres éléments graphiques (puces, boutons, menus...).

↓ Page d'accueil du site internet



↓ Exemple de bannière
d'accueil du site internet

Le visuel de l'exposition sans texte est repris
pour illustrer la page d'accueil. Il s'agit soit
de la reprise du format horizontal, soit
d'une adaptation au format.



Bannière « Page d'accueil »

Format : 930 × 520 px

Résolution : 144dpi

Réseaux sociaux

Mise en valeur de la marque

Sur les médias sociaux, il est recommandé d'utiliser le symbole de l'astérisque pour personnifier l'institution :

- / Photo de profil Facebook.
- / Photo de profil Twitter.
- / Photo de profil Instagram.

↓ Profil Twitter

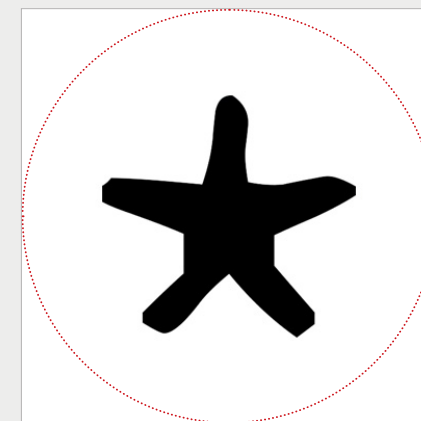


↓ Exemples d'éléments
de profil Twitter

Le visuel de l'exposition avec titre
et sous-titre est repris en image
de couverture. Il s'agit soit de la reprise
du format horizontal, soit d'une adaptation
au format.



Zone
de photo
de profil



Bannière de couverture

Format : 1500 × 500 px
Résolution : 144dpi

Photo de profil

Format : 400 × 400 px
Résolution : 144dpi

Annonces presse et web

Des supports aux formats multiples

Du fait de la diversité des supports, de la pluralité des formats et du format réduit de cette typologie de documents, les éléments présentés dans les pages suivantes sont de grands principes de construction qu'il convient d'adapter le cas échéant. La mise en page doit veiller à hiérarchiser les différents niveaux d'information pour garantir une lisibilité maximale.

Principes de mise en page des annonces presse et web

/ Les annonces presses et web reprennent les éléments graphiques de l'affiche de l'exposition ou de la manifestation : logotype, œuvre, titre, date, etc.

/ L'émetteur du message doit être immédiatement identifiable.

/ La taille de reproduction du logotype et son placement font l'objet de traitements particuliers qui peuvent être sensiblement différents des règles présentées précédemment. La taille minimum de reproduction doit être de 144 pixels. Pour être parfaitement lisible, le logotype peut occuper jusqu'à la moitié de la largeur ou de la hauteur du support.

/ Choisir la version (blanche ou noire) qui permettra le meilleur contraste avec le fond.

/ Du fait de la taille réduite des annonces, le logotype doit être suffisamment isolé de tout élément graphique et être positionné dans une zone relativement neutre ; la zone de protection doit être respectée dans tous les cas.

/ Dans certains cas, lorsque le format est étroit, et dans l'optique d'une meilleure lisibilité, le logotype peut être placé exceptionnellement sur le bord supérieur droit ; le positionnement sur le bord supérieur gauche du support demeurant la règle.

Lorsque les annonces presse sont placées sur la page de droite du support, il faut veiller à l'emplacement du logotype, et le décaler vers la droite pour qu'il soit positionné sur le côté visible du format.

Exceptions de mise en page des bannières web

/ Le tableau page 132 présente la liste des principaux formats utilisés par le musée.

/ Sur les annonces de petit format, certains éléments peuvent être supprimés pour permettre la lisibilité optimale du message principal. Le tableau indique, selon les contraintes, les mentions à supprimer par ordre de priorité.

/ Les annonces web doivent toujours être produites en couleurs RVB.

→ Exemples d'annonces web



Format : 1000 × 800 px
Résolution : 144 dpi



Format : 1510 × 360 px
Résolution : 144 dpi



Format : 155 × 210 px
Résolution : 144 dpi

Guide des formats web

Résolution conseillée : 144 dpi

↓ Éléments à intégrer	Instagram	Facebook	Twitter	Signature mail
Logotype musée	●	–	–	–
Logotype Ministère	–	–	–	–
Logotypes partenaires médias	–	–	–	–
Logotypes mécènes	–	–	–	–
Logotypes co-production	–	–	–	–
Titre + sous-titre	●	●	●	●
Dates	●	●	●	●
Hashtag	–	–	–	–
Site internet	–	–	–	–
Copyright	–	–	–	–

↓ Formats	Instagram	Facebook	Twitter	Signature mail
Image d'un post	1080 × 1080 px	1200 × 630 px	1024 × 512 px	–
Image d'un post épinglé	–	1200 × 717 px	–	–
Image de couverture	–	1080 × 747 px	1500 × 500 px	–
Photo de profil	400 × 400 px	400 × 400 px	400 × 400 px	–
Autres	–	–	–	400 × 120 px

↓ Éléments à intégrer	Site internet	Décli. Web	Décli.Presse	Vidéo
Logotype musée	–	●	●	●
Logotype Ministère	–	–	●	–
Logotypes partenaires médias	–	–	●	–
Logotypes mécènes	–	–	●	–
Logotypes co-production	–	●	●	–
Titre + sous-titre	–	3*	●	●
Dates	–	2*	●	●
Hashtag	–	1*	●	–
Site internet	–	–	●	–
Copyright	–	1*	●	–

↓ Formats	Site internet	Décli. Web	Décli.Presse	Vidéo
Header page d'accueil	930 × 520 px	–	–	–
Header page expositions	1440 × 615 px	–	–	–
Expositions, « à l'affiche »	390 × 390 px	–	–	–
Expositions, « prochainement »	450 × 395 px	–	–	–
Expositions, « événements passés »	640 × 889 px	–	–	–
Autres	–	Selon contraintes techniques	Petits formats	1920 × 1080 px

*1,2,3 : Ordre de suppression des éléments en fonction de la réduction du format, selon contraintes techniques.

Gifs animés

Les gifs animés servent à annoncer les événements sur les réseaux sociaux et autres supports de médias numériques.

Le logotype apparaît

/ En ouverture de message, sur une durée totale (ou minimum) de 3 secondes (voir exemple 1 ci-contre).

/ En fermeture de message, sur une durée totale (ou minimum) de 3 secondes (voir exemple 6 ci-contre).

/ La signature doit toujours être centrée
/ Sa largeur ne doit jamais être inférieure à 2/5 de la largeur de la zone de cadrage.

L'astérisque comme interface graphique

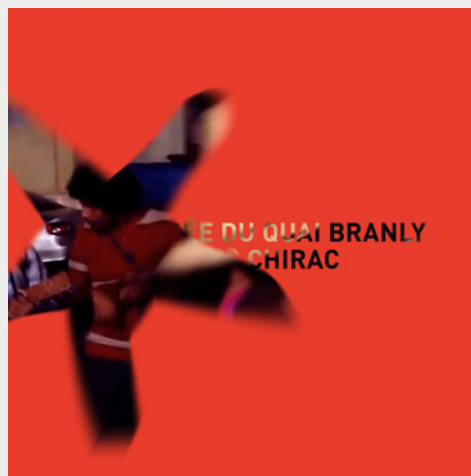
Dans le cas d'un gif animé, l'astérisque est utilisé en transparence et sert de transition à l'affichage des différents plans du message (voir exemple ci-contre). C'est un vecteur de diffusion de l'image de marque.



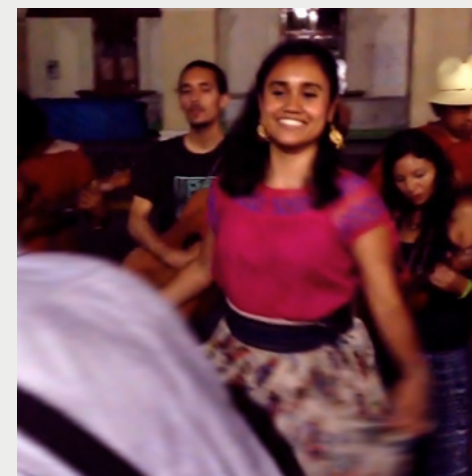
↓ Storyboard du GIF animé
du spectacle *Fandango, Bal Mexicain*, 2019



1



2



3



4



5



6

Vidéos

Les vidéos servent à promouvoir les expositions et événements sur les réseaux sociaux et autres médias numériques (campagnes cinéma et télévision, etc.).

Le logotype apparaît

/ En ouverture de message, sur une durée totale (ou minimum) de 3 secondes (voir exemple 1 ci-contre).

/ En fermeture de message, sur une durée totale (ou minimum) de 3 secondes (voir exemple 6 ci-contre).

En raison de la particularité de la diffusion multimédia, et dans le but d'assurer au musée une reconnaissance optimale, le choix de la couleur du logo doit tenir compte des images d'ouverture et de fermeture du message. Il importe de donner au logo le plus de visibilité possible, ainsi la largeur ne doit jamais être inférieure à 1/3 de la largeur de l'écran (voir exemple ci-contre).



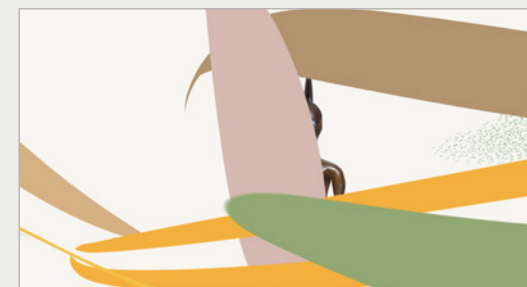
- ↓ Storyboard de la vidéo
de l'exposition *Félix Fénéon (1861-1944).*
Les arts lointains



1



2



3



4



5



6

Invitations électroniques

Les invitations électroniques doivent être conçues de manière à permettre une expérience de lecture et de navigation optimale pour l'utilisateur quelle que soit sa gamme d'appareil (responsive web design). La police de caractère Helvetica sera utilisée comme police de substitution pour le texte.

1 En-tête

/ Il est constitué d'un bandeau reprenant le logotype du musée et la mention « invitation ».
/ Ce bandeau est divisé, dans le sens de la largeur, en deux blocs égaux pour permettre une adaptation sur smartphone par superposition des deux blocs.

2 Visuel de l'exposition ou de la manifestation

/ Adaptation du visuel de l'exposition sans texte : l'image doit être lisible et impactante.
/ Le format du visuel à produire est 220×600 px. La résolution doit être de 144 dpi pour garantir un affichage optimal sur les écrans Retina.

3 Puissances invitantes

/ Format texte.

4 Titre de l'exposition ou de la manifestation

/ Format image.

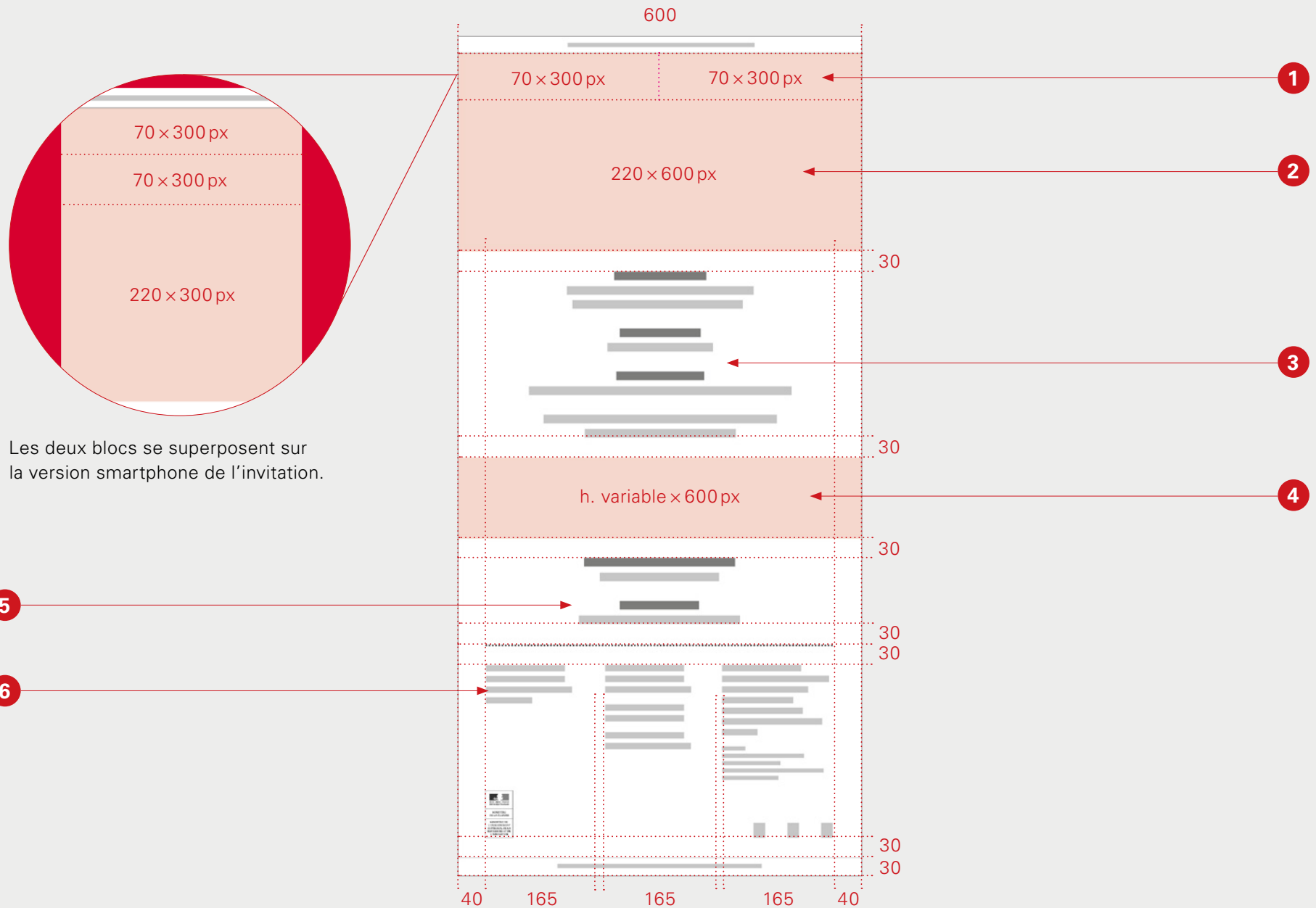
5 Date de l'exposition ou de la manifestation et autres mentions

/ Format texte.

6 Pied de page

Il comprend :

/ Des blocs textes « Informations pratiques ».
/ Les logotypes des ministères de tutelle et des partenaires de la manifestation.
/ Les légende et copyright.
/ Le lien de désabonnement.



↓ Invitation électronique
de l'exposition *Félix Fénéon*
(1861-1944). *Les arts lointains*

Titre de l'exposition

Parisine Clair Bold
70 pts
Approche : + 40

Filet

Points japonais
1,5 pt

Informations pratiques

Helvetica
13/17 pts

Lien de désabonnement

Helvetica
7 pts

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, cliquez ici

MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

INVITATION



Frédérique Vidal
Ministre de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation

Franck Riester
Ministre de la Culture

Stéphane Martin
Président du musée du quai Branly - Jacques Chirac

ont le plaisir de convier Madame Astrid Tabary
à l'inauguration de l'exposition

Félix Fénéon
(1861-1944)
Les arts lointains

Le lundi 27 mai de 13h à 18h
dernière entrée à 17h30

Commissaires
Isabelle Cahn et Philippe Peltier

Musée du quai Branly -
Jacques Chirac
37, quai Branly - Paris 7
Plan d'accès

Exposition du 26 mai
au 29 septembre 2019
#FélixFénéon
Invitation personnelle
pour 2 personnes.
RSVP :
invitations@quaibranly.fr

Exposition organisée
par le musée du quai Branly -
Jacques Chirac, Paris,
les musées d'Orsay,
et de l'Orangerie, Paris
The Museum of Modern Art,
New York.

Légende :
Esquisse de pouce de maître à l'essai.
Côte d'ivoire, 19e siècle
© musée du quai Branly - Jacques Chirac,
photo Claude Germann.

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos invitations, rendez-vous sur cette page

Mention «invitation»

DIN Condensed Bold
35 pts
Approche : + 70

Puissances invitantes

Helvetica Bold
et Helvetica Light
18/ 21 pts
Approche : + 10

Sous-titre de l'exposition

Parisine Clair Bold
30 pts
Approche : + 40

Dates / Commissaires

Helvetica Bold
et Helvetica
18/ 21 pts
Approche : + 10

Légendes / Copyright

Helvetica
7/9 pts
Approche : + 10

↓ Invitation électronique
du spectacle *Magic Malik*.
Sonances et danses
du Cameroun.

Titre de l'événement
Parisine Sombre BoldItalic
54 pts
Approche : + 40

Filet
Points japonais
1,5 pt

Informations pratiques
Helvetica
13/17 pts

Lien de désabonnement
Helvetica
7 pts

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, cliquez ici

**MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC** **SPECTACLE**



Frédérique Vidal
Ministre de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation

Franck Riester
Ministre de la Culture

Jérôme Bastianelli
Directeur général délégué
du musée du quai Branly – Jacques Chirac
ont le plaisir de vous convier au spectacle

MAGIC MALIK
Sonances et danses
du Cameroun

Samedi 25 janvier à 18 h

Découvrez la bande-annonce du spectacle

Théâtre Claude Lévî-Strauss
Niveau J8 (1)
Musée du quai Branly –
Jacques Chirac
219 rue de l'Université
Paris 7^e

Spectacle
le 25 et 26 janvier 2020
#MagicMalik

Invitation personnelle pour
2 personnes
RSVP obligatoire à
invitations@quai-branly.fr

En partenariat média avec Beaux-
Arts, Paris Première, Télérama

Visitez et partagez votre photographie de
@franck_lanquar

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos invitations, rendez-vous sur cette page

Mention «spectacle»
DIN Condensed Bold
35 pts
Approche : + 70

Puissances invitantes
Helvetica Bold
et Helvetica
18/ 21 pts
Approche : + 10

Sous-titre de l'événement
Helvetica Bold
30 pts
Approche : + 40

Dates
Helvetica Bold
18/ 21 pts
Approche : + 10

Légendes / Copyright
Helvetica
7/9 pts
Approche : + 10

L'édition

Le système graphique des supports d'édition du musée du quai Branly–Jacques Chirac est fondé sur l'utilisation d'une série de bandeaux de tailles variables. Ils constituent un élément essentiel de l'identité visuelle de l'institution, à même d'illustrer la diversité et la richesse des collections présentées au public, et la pluralité des expressions artistiques et culturelles qu'elle accueille en son sein. La notion de « dialogue des cultures » est ici amplement illustrée grâce à cette volonté de rapprochement et de mise en regard des œuvres et des images. Ce parti pris graphique permet aussi de créer une typologie de documents en fonction du public cible. Ainsi conçues, les créations graphiques, basées sur un vocabulaire fort et identifiant, diffusent les valeurs du musée.

144 / Grille de mise en page

146 / Système graphique

148 / Principes de couverture

158 / Règles de composition
des pages intérieures

162 / Traitement iconographique

164 / Exemples d'application

Grille de mise en page

Construction de la grille

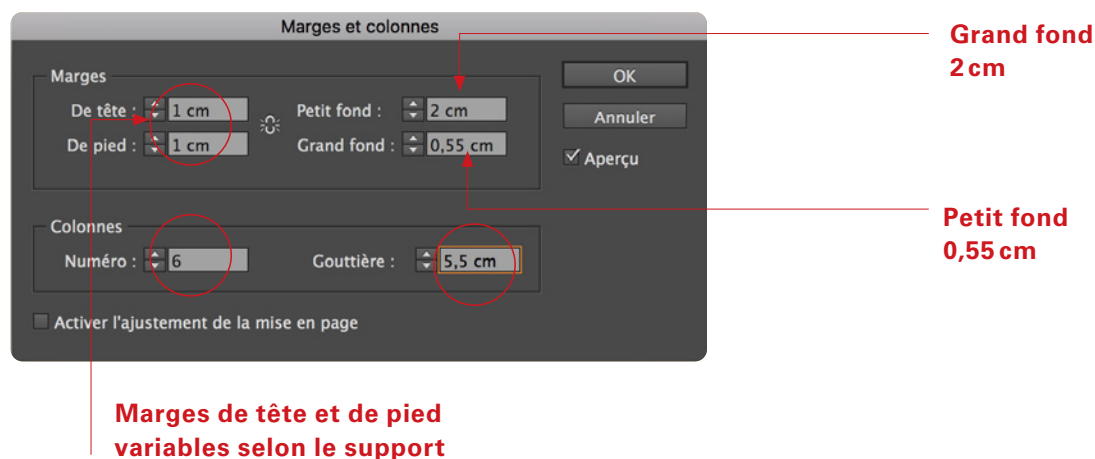
/ Dans le menu Page > Marges et colonnes, commencer par préserver un bandeau de 2 cm sur le petit fond de votre document Indesign (marge de gauche).

/ Placer à l'intérieur de ce petit fond deux repères à 5,5 mm du bord gauche et du bord droit : ils serviront de repère pour placer le logotype sur les couvertures.

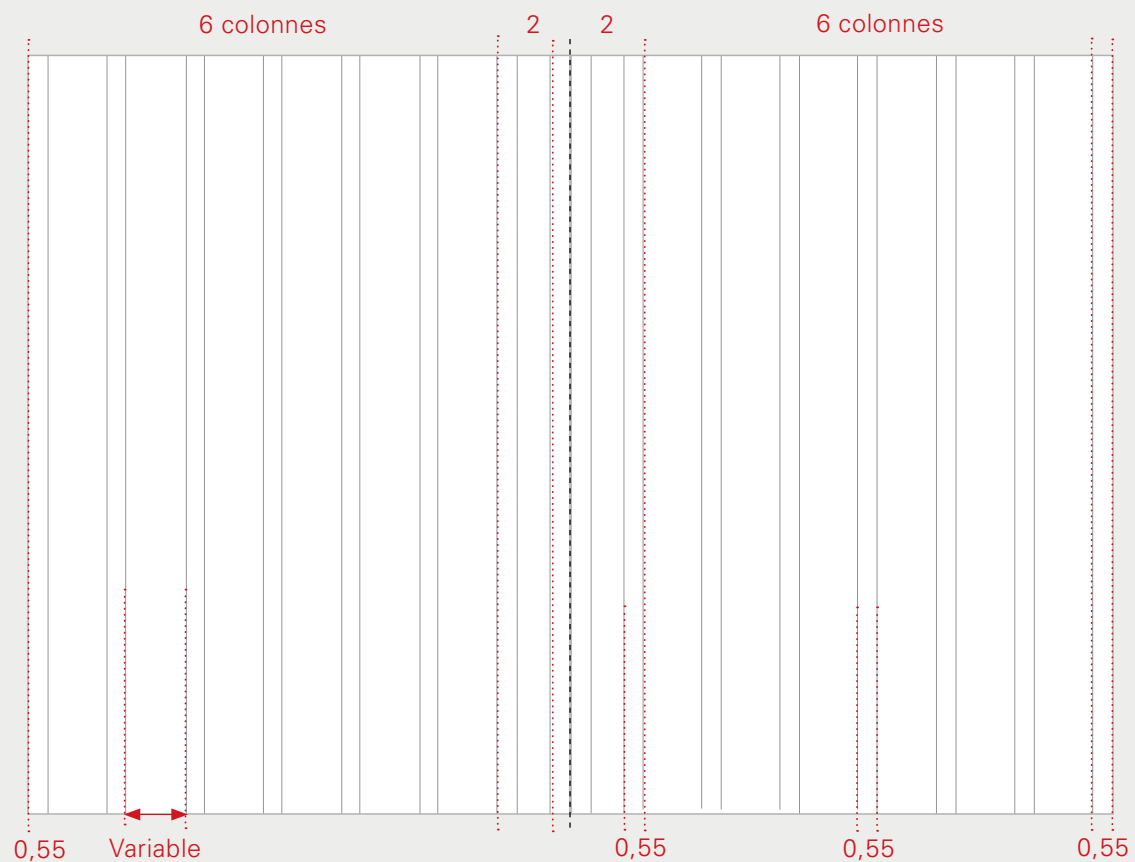
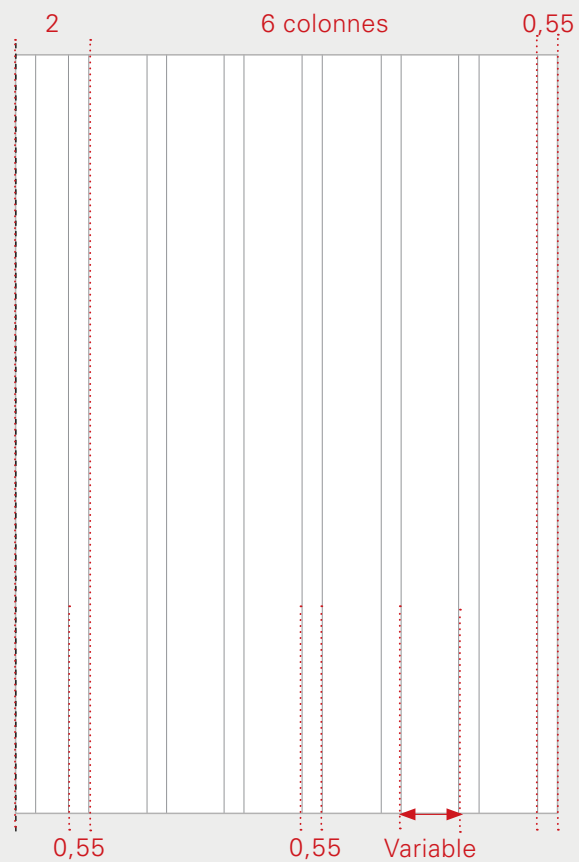
/ Indiquer ensuite 5,5 mm pour le grand fond de votre document Indesign (marge de droite).

/ Diviser l'espace restant en 6 colonnes égales avec des gouttières constantes de 5,5 mm.

/ Les marges de tête et de pied du document restent variables en fonction des supports.



↓ Structure de la grille
servant de support aux bandeaux
(en cm)



Système graphique

Règles de composition des documents

/ Pour l'ensemble des documents d'édition et de communication, le format vertical est à privilégier : A4, A5, A6.

/ La composition repose sur une division du format de la page en bandeaux variables selon le contenu à mettre en page.

/ Toutefois, concernant la composition des couvertures des supports, quelques règles permettent de distinguer les types de documents selon le public cible. Elles sont présentées page 148.

L'utilisation du principe des bandeaux pour présenter et organiser l'information est détaillée dans les paragraphes et pages qui suivent.

Les bandeaux comme éléments structurants des supports d'édition

/ Ces bandeaux prennent appui sur la grille de mise en page présentée page 145.

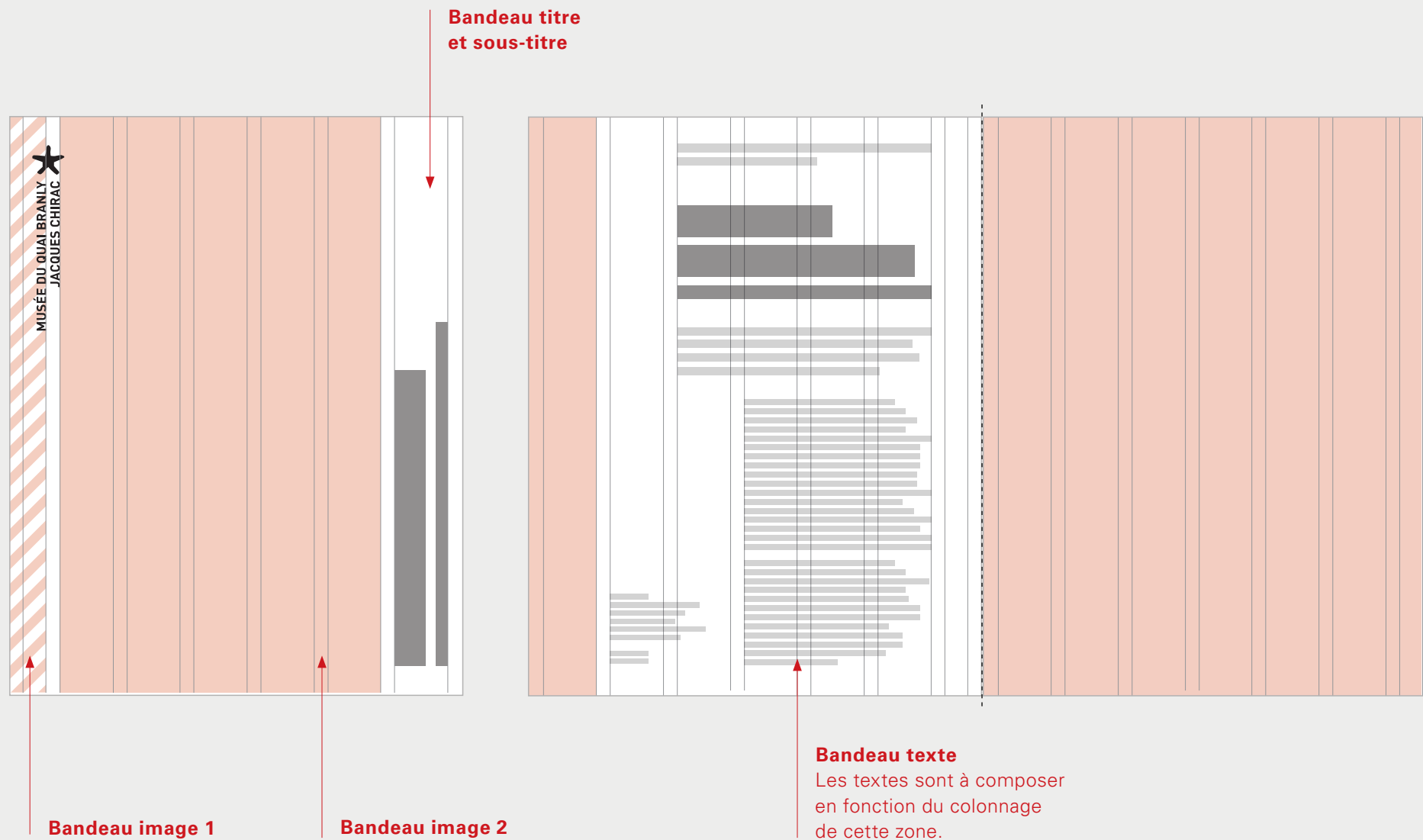
/ Le filet blanc qui les sépare délimite l'espace mais est aussi la fenêtre qui permet les rapprochements.

Les bandeaux pour rythmer la lecture

/ Dans les pages intérieures, les bandeaux peuvent accueillir du texte, des aplats de couleur ou des images selon les options de mise en page définies au préalable.

/ Il est ainsi possible de faire varier les compositions au fil des pages pour stimuler la lecture et/ou pour mettre en évidence certains contenus.

↓ Exemple d'application texte/image
sur la grille de mise en page



Principes de couverture

Les bandeaux ainsi définis par la grille de mise en page sont destinés à accueillir le(s) titre(s), le(s) image(s) et le logotype du musée.

Leurs largeurs modulables permettent une grande variété de combinaison et d'utilisation. Toutefois, pour une communication plus efficiente, une distinction dans la composition graphique est opérée entre ces différents types de documents :

- / Documents d'information et de visite (page 150).
- / Documents de communication externe (page 152).
- / Documents d'édition institutionnels (page 154).

Les principes généraux exposés ci-après concernent ces trois types de documents.

Placement du logotype

- / Le logotype trouve naturellement sa place dans le premier bandeau de 2 cm situé sur le bord gauche de la page.
- / L'identification de l'émetteur étant un enjeu majeur dans les actions de communication, une attention particulière sera portée à son placement ; ainsi le logotype pourra, le cas échéant, être positionné à l'intersection de deux bandeaux pour créer un appel fort.
- / Lorsque le logotype est placé sur une image, une zone neutre est à privilégier pour garantir un maximum de lisibilité.

La composition des titres

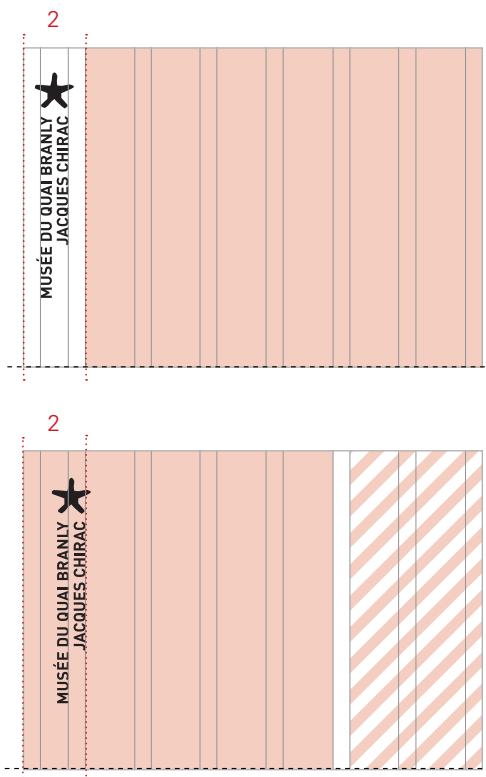
- / Les titres peuvent être composés soit verticalement dans la hauteur du support soit horizontalement dans la largeur.
- / Ils sont toujours composés en caractère DIN ou Parisine, en lettres capitales. Il en est de même des sous-titres, qui sont positionnés sous le titre (ou après dans le cas d'un placement vertical), sans impératif de placement.
- / La zone de fond doit être dégagée pour permettre une lecture optimale des informations textuelles, titres, sous-titre, date, etc.

La ou les zone(s) image(s)

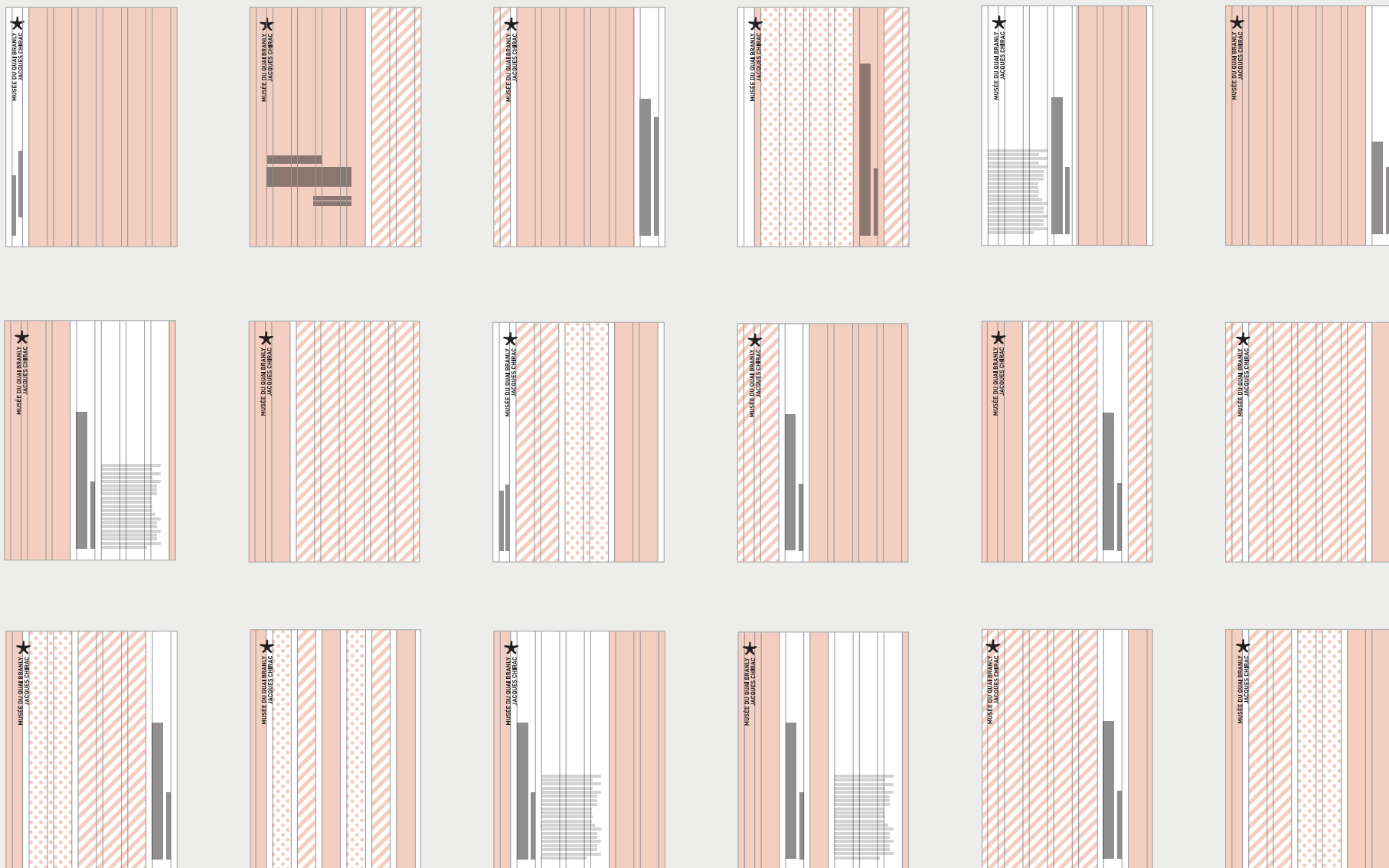
- / Le visuel sélectionné pour la composition de la couverture peut prendre de multiples formes :
- / une seule image
- / une seule image fractionnée (aplat blanc ou de couleur, ou filet)
- / deux images séparées (filet ou aplat de couleur)
- / une succession d'images séparées (filet ou aplat blanc)
- / une succession d'images et d'aplats de couleur.

La composition du principe de couverture dépend du type de document. En respectant ces règles de mise en page, le public pourra mieux se repérer dans les offres proposées.

- ↓ Les différentes possibilités de placement du logotype (en cm)



↓ Unité et variété du système
de bandeaux sur les couvertures



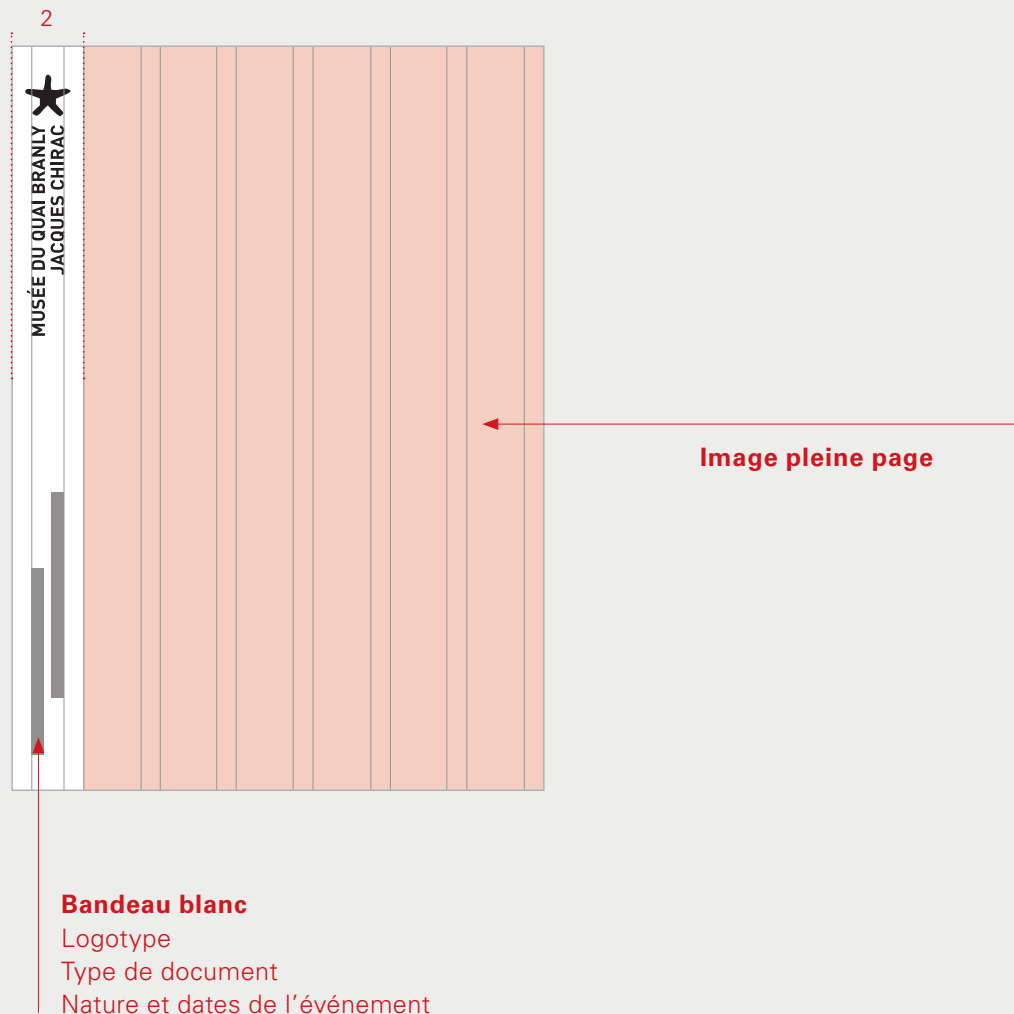
Principes de couverture des documents d'information et de visite

Il s'agit des dépliants et guides de visite, des programmes des spectacles et des événements, etc. Ces documents ont un rôle d'information auprès d'une cible déjà captive. Il s'agit de mettre à disposition les informations les plus pertinentes pour offrir une expérience de visite optimale. Le mode de diffusion de ces documents est principalement interne (*in situ*).

Composition des bandeaux

/ Le bandeau blanc sur le bord gauche de la page synthétise l'ensemble des informations pratiques : logotype, type de document, nature et dates de l'événement.

/ Reprise du visuel phare (pleine page) de la manifestation ou de l'événement avec la mention de l'offre (titre et sous-titre).



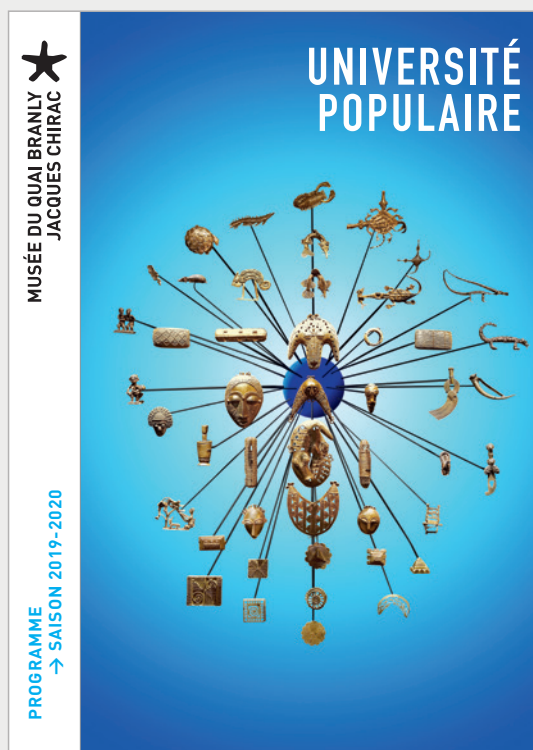
Bandeau blanc

Logotype

Type de document

Nature et dates de l'événement

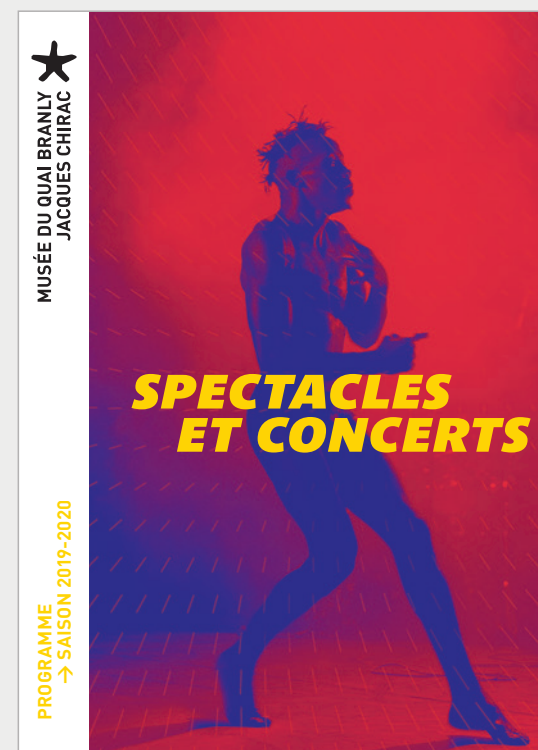
↓ Exemples de documents d'information
et de visite



Programme Université Populaire
Saison 2019-2020



Guide de visite
Exposition *Félix Fénéon. Les arts lointains*



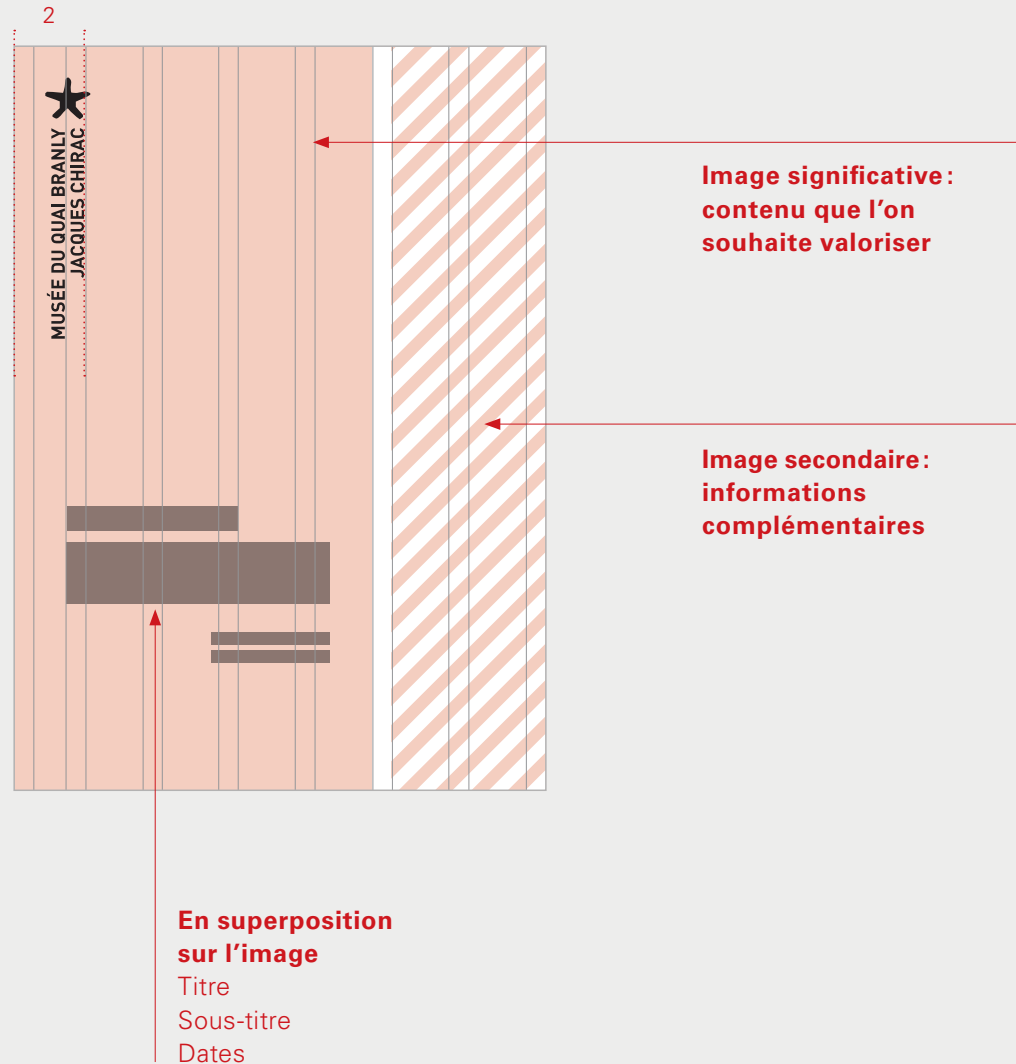
Programme Spectacles et Concerts
Saison 2019-2020

Principes de couverture des documents de communication externe

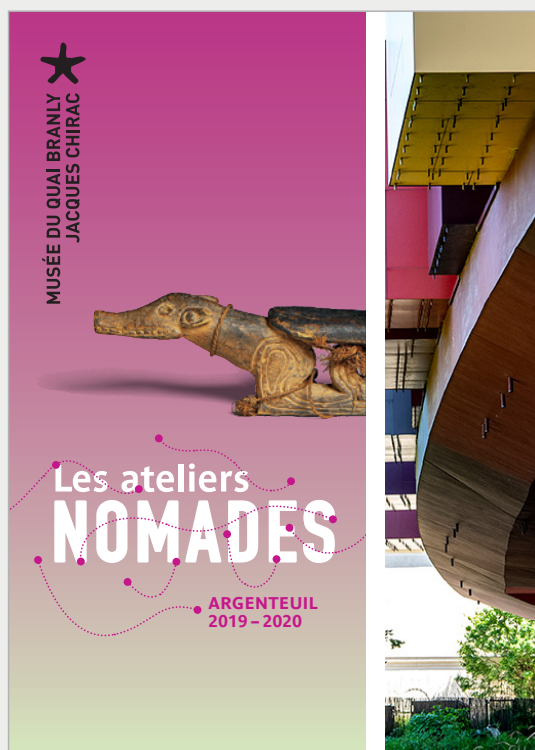
Il s'agit des brochures scolaires, enseignants, comités d'entreprise...

Composition des bandeaux

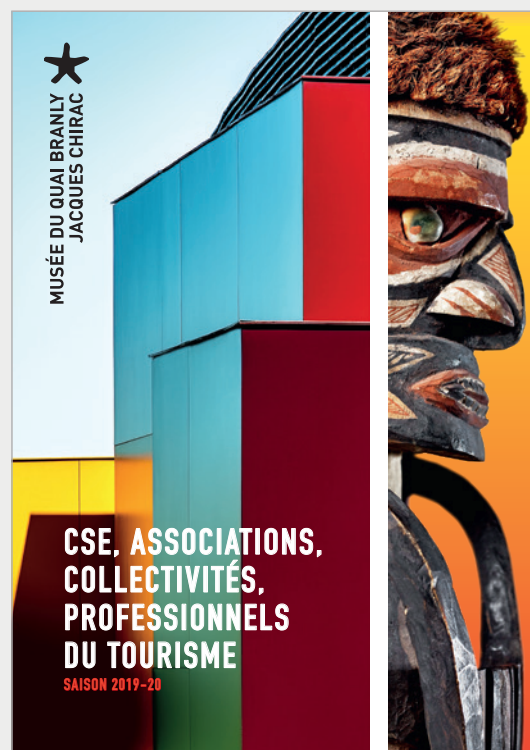
- / Les bandeaux permettent de mettre en scène la communication du musée tout en créant une typologie de documents propre à la communication B2B.
- / Deux bandeaux de taille fixe séparés par un filet blanc de 5,5 mm.
- / Dialogue entre deux images, permettant la mise en relation de deux éléments : l'offre et le public cible.



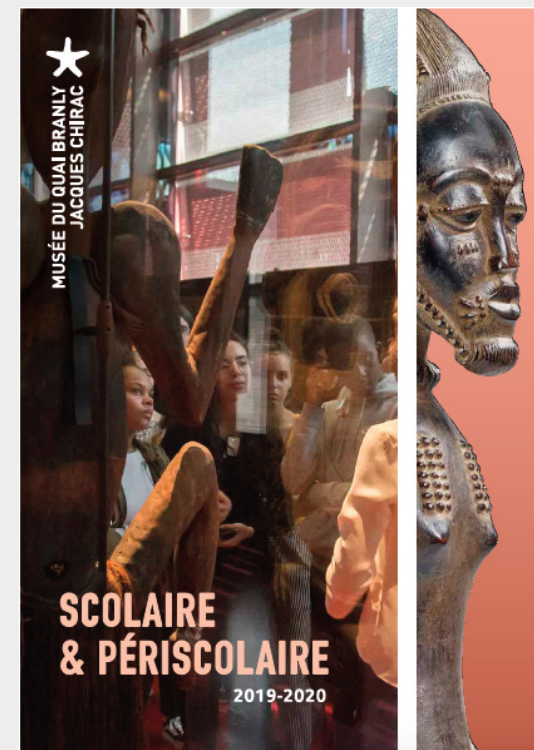
↓ Exemples de documents
de communication externe



Les Ateliers nomades
Recherche de couverture 2019-2020



Manuel des ventes
Saison 2019-2020



Livret Solaire et Périscolaire
2019-2020

Principes de couverture des documents d'édition institutionnels

Il s'agit du rapport d'activité, de la brochure de saison, etc.

Composition des bandeaux

/ Les couvertures des documents institutionnels (il en est de même pour les pages intérieures) bénéficient d'une liberté dans la composition et la mise en page.

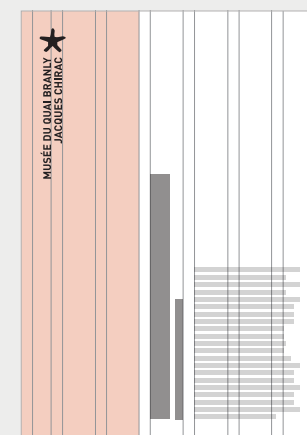
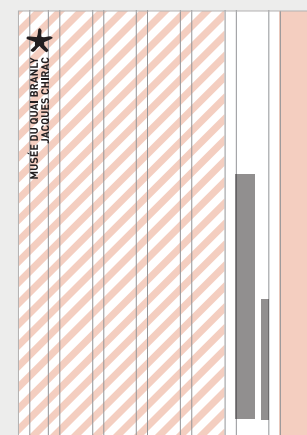
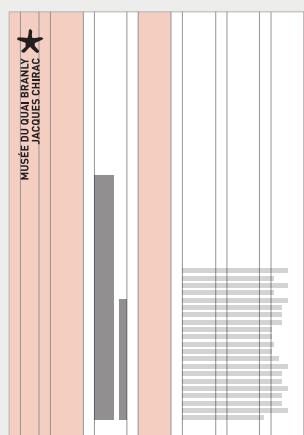
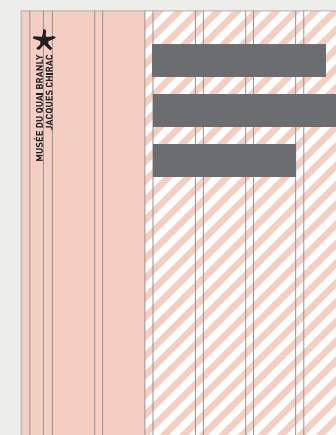
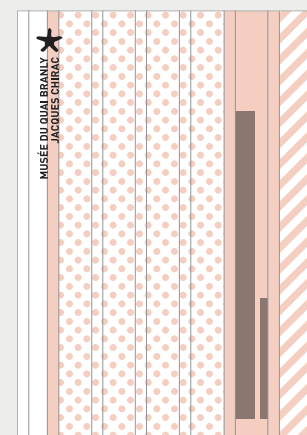
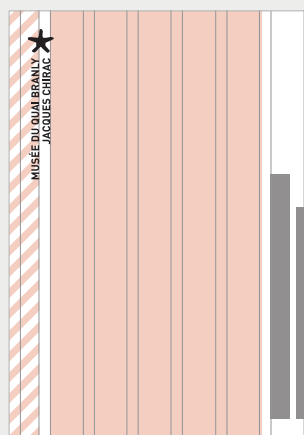
/ Les bandeaux servent de support pour illustrer la diversité et la richesse des collections du musée, et la pluralité du patrimoine immatériel du monde (chant, danse, théâtre, musique, collections audiovisuelles...).

/ Par les rapprochements qu'ils permettent, les bandeaux expriment les missions et les valeurs du musée du quai Branly – Jacques Chirac.

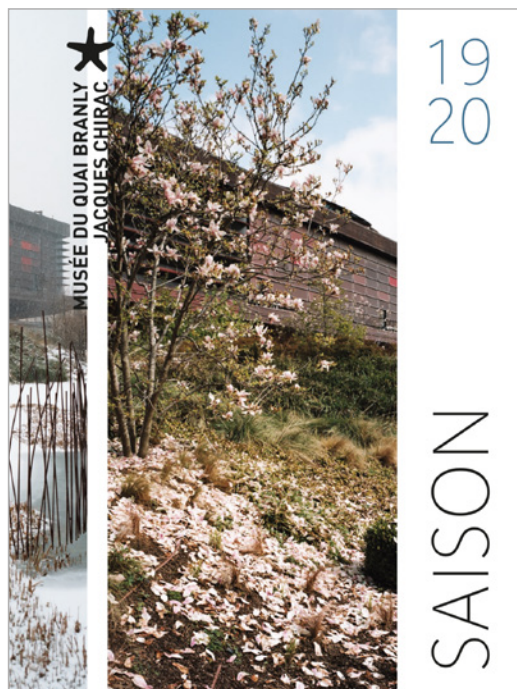
Des formes multiples

La composition de la couverture peut prendre de multiples formes :

- / une seule image fractionnée (aplat blanc ou de couleur, ou filet)
- / deux images séparées un filet ou un aplat de couleur
- / succession d'images séparées (par un filet ou un aplat de couleur), etc.



↓ Exemples de documents
d'édition institutionnels



Brochure Saison
2019-2020



Guide d'exploration
2019-2020



Rapport d'activité
2019

Règles de composition des pages intérieures

Composition des textes : fer à gauche

Le texte courant est composé en fer à gauche. En aucun cas, il ne doit être composé en pavé justifié ou centré. Cette disposition donne une allure sensible et naturelle au paragraphe, tout en facilitant la lecture car l'œil n'a pas à chercher le début de la ligne suivante.

Nous avons soudain pris conscience de la finitude de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie et celle des espèces animales qui nous entourent.

Nous avons soudain pris conscience de la finitude de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie et celle des espèces animales qui nous entourent. Nous savons bien aussi que les inégalités, la pression démographique, les flux migratoires, la condition faite aux femmes, l'exacerbation des identités, l'intolérance produisent leurs effets à l'échelle de la planète et appellent une exploration à nouveaux frais des cultures du monde et des tensions que génèrent leur cohabitation. Et l'ordre politique aussi est affecté par la globalisation.

Équilibrer les lignes

- / Lorsque les textes sont ferrés à gauche, il est important d'équilibrer chaque ligne.
- / Les lignes de texte doivent être homogènes et respecter les liens syntaxiques de la phrase.
- / L'alternance de lignes longues et courtes dessine un paragraphe de densité homogène.

Les articles, les pronoms, les prépositions et les déterminants

Les articles, pronoms, prépositions et déterminants passent à la ligne suivante ; ce qui allège visuellement les fins de lignes.

↓ Avant correction

Nous avons soudain pris conscience|de la finitude de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie et celle|des espèces animales qui nous entourent. Nous savons bien aussi que les inégalités, la pression démographique, les flux migratoires, la condition faite|aux femmes, l'exacerbation des identités, l'intolérance produisent leurs effets à l'échelle de|la planète et appellent une exploration|à nouveaux frais des cultures du monde|et des tensions que génèrent la cohabitation.

↓ Avant correction

Nous avons soudain pris conscience de la finitude|de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie|et celle des espèces animales qui nous entourent.|Nous savons bien aussi que les inégalités, la pression démographique, les flux migratoires, la condition faite aux femmes, l'exacerbation des identités, l'intolérance produisent leurs effets à l'échelle de la planète et appellent une exploration à nouveaux frais des cultures du monde|et des tensions que génèrent leur cohabitation.

↓ Après correction

Nous avons soudain pris conscience de la finitude de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie et celle des espèces animales qui nous entourent. Nous savons bien aussi que les inégalités, la pression démographique, les flux migratoires, la condition faite aux femmes, l'exacerbation des identités, l'intolérance produisent leurs effets à l'échelle de la planète et appellent une exploration à nouveaux frais des cultures du monde et des tensions que génèrent la cohabitation.

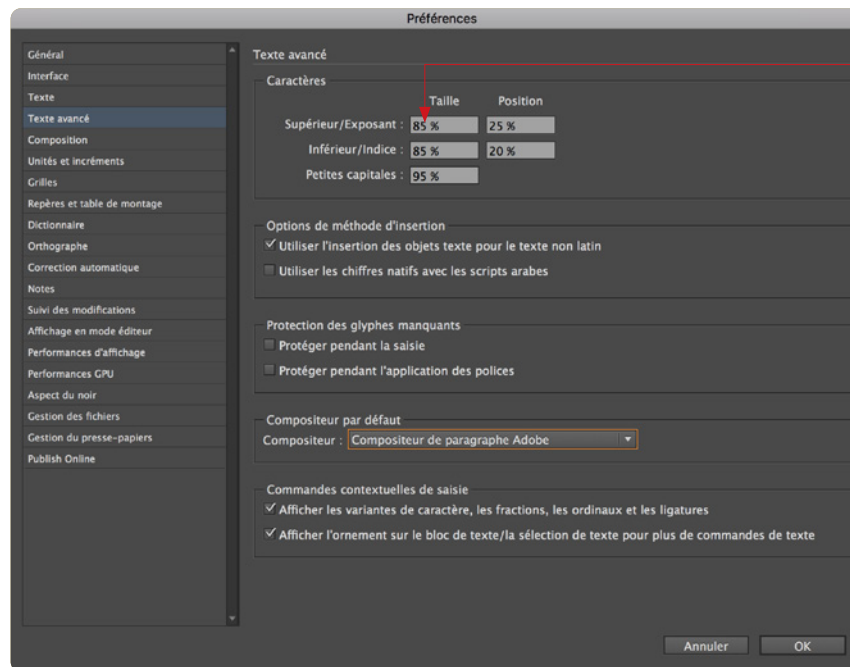
↓ Après correction

Nous avons soudain pris conscience de la finitude de la planète. De l'évolution du climat dépend notre survie et celle des espèces animales qui nous entourent. Nous savons bien aussi que les inégalités, la pression démographique, les flux migratoires, la condition faite aux femmes, l'exacerbation des identités, l'intolérance produisent leurs effets à l'échelle de la planète et appellent une exploration à nouveaux frais des cultures du monde et des tensions que génèrent leur cohabitation.

Réglage des exposants et intermots

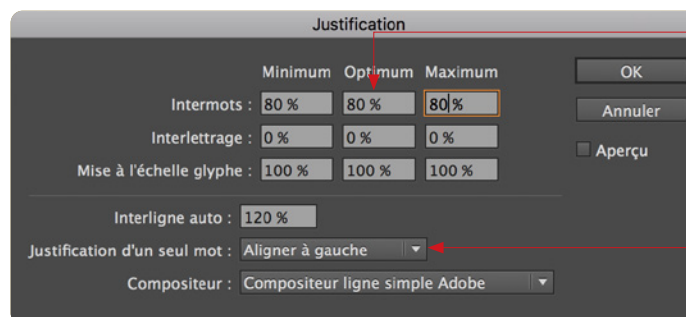
/ Avant la création de tout nouveau document, InDesign doit être paramétré de la façon suivante : Préférences [⌘K] > Texte avancé.

/ Le réglage des intermots se règle dans la fenêtre Justification [⇧⌘J].



85 %

Permet de rendre l'exposant plus confortable à lire



80 %

Permet d'équilibrer plus facilement les lignes coposées en fer à gauche

Sauts de lignes

Comment a-t-il découvert l'art africain et commencé à constituer sa collection ?

Nous sommes, hélas, réduits à des hypothèses. La première mention de sa collection date de 1923 mais, à cette époque, il possède déjà un ensemble important d'objets et sa collection est connue dans le milieu des amateurs d'art africain. Plusieurs témoins de l'époque signalent qu'il fit partie des premiers collectionneurs « d'art primitif ». Cela n'a rien de surprenant. Il fut proche de Jos Hessel, un marchand affilié à la famille Bernheim-Jeune, qui commença à collectionner lui aussi très tôt (probablement vers 1905) mais aussi de Guillaume Apollinaire, de Picasso – dont il n'appréciait cependant pas trop la peinture – et de Matisse. Tous ces artistes participèrent, eux aussi à la « découverte des arts primitifs » au début du siècle et devinrent parfois de fervents collectionneurs.

Suivez la visite guidée avec un guide-conférencier, découvrez la personnalité de Félix Fénéon (1 h, à partir de 12 ans).

**Interligne
réduit à 50 %**

Quelle conséquence aura « Iront-ils au Louvre ? », son enquête sur le statut des œuvres non-occidentales ?

Tout d'abord celle de poser une question provocante à l'époque mais sans retombées visibles ! Le Louvre est alors en pleine réorganisation et certains conservateurs ou critiques d'art se demandent, à juste titre, si l'on doit y intégrer de nouveaux domaines. Dans son enquête, Fénéon donne voix à de nombreuses personnalités issues des milieux artistiques ou scientifiques.

Il y a ses amis anarchistes mais aussi des conservateurs de musée et des artistes. Les réponses sont partagées. Certains sont pour, comme la peintre Lucie Cousturier ; d'autres sont violemment contre, comme Salomon Reinach, le conservateur du musée des Antiquités nationales à Saint-Germain-en-Laye. Certains considèrent que les temps ne sont pas encore venus pour cette entrée au Louvre, comme Paul Guillaume, le marchand promoteur de l'art africain.

D'autres ne veulent pas s'engager, comme le peintre Van Dongen ou ne répondent pas à la question... Faute d'avoir eu l'effet escompté, l'enquête est une heureuse démonstration des attitudes humaines !

En quoi sa collection est-elle exceptionnelle ?

D'abord par son nombre de pièces. Ensuite par sa qualité. Enfin par son étendue stylistique et géographique. Nous avons déjà énuméré les peintres qu'il a collectionnés. Parmi ceux-ci il faut insister sur Seurat. Il inventoria son fonds d'atelier puis il n'eut de cesse de promouvoir cet artiste par des expositions et l'élaboration du catalogue de son œuvre. Il collectionna nombre de jeunes peintres qui allaient s'inscrire dans l'histoire comme Bonnard, Vuillard ou Matisse. Il fut un découvreur de talents.

Suivez la visite guidée avec un guide-conférencier, découvrez la personnalité de Félix Fénéon (1 h, à partir de 12 ans).

Traitement iconographique

Le choix des images doit :

- / Témoigner de la diversité des collections.
- / Mettre en résonance les missions, les valeurs et les activités du musée.
- / Exprimer l'intention du message et/ou le compléter.
- / Apporter des informations complémentaires.
- / Incarner la nature de l'offre.
- / Permettre de développer une communication attrayante pour toucher le plus grand nombre.

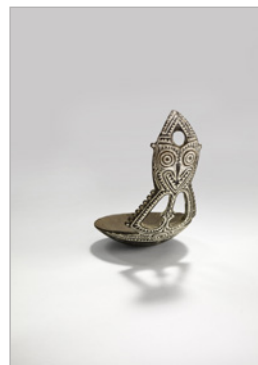
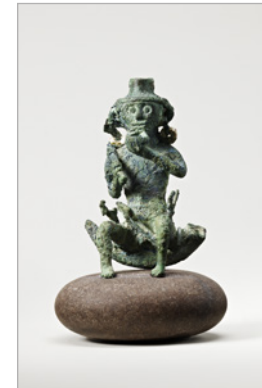
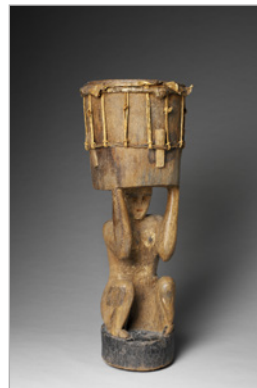
Le cadrage et la mise en page doivent :

- / Valoriser l'esthétisme et/ou la singularité des œuvres ou des objets présentés.
- / Mettre le spectateur en prise directe avec l'œuvre ou l'objet présenté.
- / Mettre en scène la dimension spirituelle des œuvres ou des objets et leur force d'évocation.
- / Respecter l'intégrité des œuvres et des objets.
- / Créer un impact visuel fort et éveiller la curiosité.

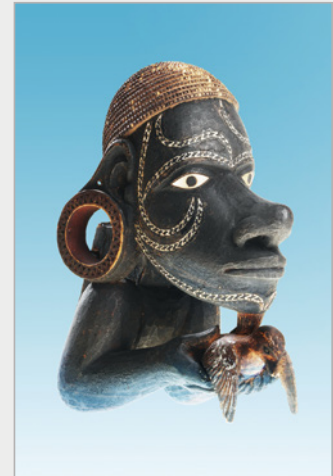
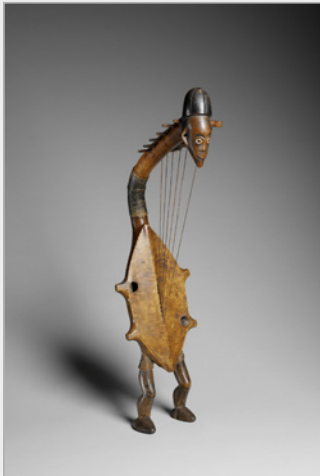
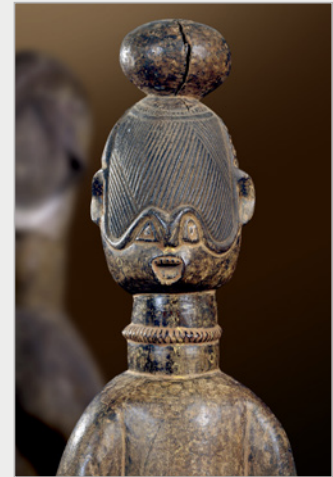
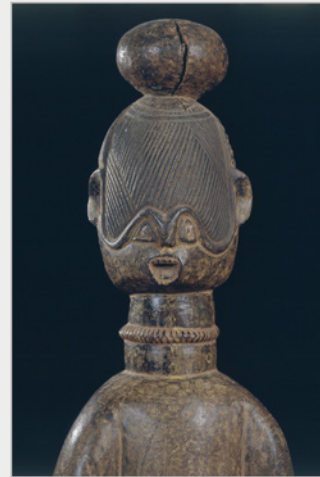
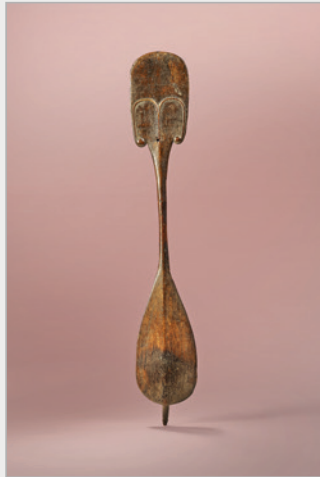
Le recours à la photogravure permet de :

- / Garantir la reproduction fidèle des œuvres.
- / Ajuster la colorimétrie et le contraste.
- / Adapter les images au papier choisi.
- / Garantir la conformité du support grâce à l'épreuve couleurs imprimée.

↓ Exemples de choix iconographiques (sélection Ymago)



↓ Illustration du travail de photogravure
sur une sélection d'oeuvres



Annexes

-
- 164** / Exemples de documents d'édition institutionnels
 - 174** / Guide de composition par type de support
 - 175** / Règles typographiques

La brochure Saison

Format fermé : 18 × 23 cm



Dates

Parisine Clair Bold

60/55 pts

Approche : +50

Saison

Parisine Clair Bold

75 pts

Approche : +50



Nature de la manifestation / Lieu / Dates

Parisine Bold
16/19 pts

Titre

Parisine Clair Bold
48/50 pts et 22/55 pts
Approche : +40

Chapeau

Parisine Bold
14,5/15,6 pts
Approche : +5

Texte courant

Parisine Clair Bold
9,5/12,5 pts
Approche : +5

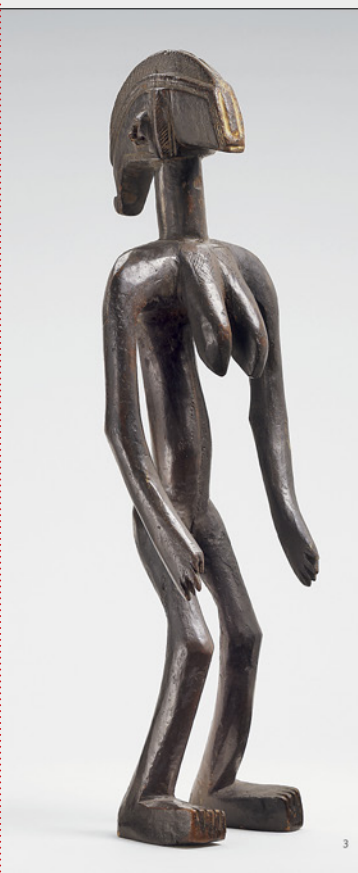
Légende

Parisine Bold
Parisine Clair Bold
8/9,37 pts
Approche : +5



0,75

2



8,3

3

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Visite guidée
à partir de 12 ans / durée: 1 h

Week-end événementiel
« Beautés »
une programmation exclusive
les 29 février et 1er mars 2020
A p.65

Catalogue
240 pages, 35 €
Codition: musée du quai Branly
Jacques Chirac / Skira
(version française et anglaise)

Sur les réseaux sociaux
#ExpoHelenaRubinstein

LE + ADHÉRENT
Grâce à votre Pass, bénéficiez
d'un accès coupe-file et illimité
à tous les espaces d'exposition
du musée pendant 1 an !

1. Helena Rubinstein
(1870-1965), esthéticienne
américaine d'origine polonaise
2. Vase représentant un démon,
Pérou
3. Statuette féminine,
Burkina Faso

15

Titre

Parisine Bold
60/54,5 pts

Texte courant

Parisine Clair Bold
9,5/12,5 pts
Approche : +5

Légende

Parisine Pro Bold
Parisine Pro Clair Bold
8/9,37 pts
Approche : +5

1

2



BALLET CLASSIQUE KHMER
24 – 26 AVRIL 2020

**LES ÉTOILES
DU BALLET ROYAL
DU CAMBODGE**

Le Ballet Royal du Cambodge perpétue et réinvente une danse qui compte parmi les plus anciennes et les plus raffinées au monde.

Le spectacle **Les Étoiles**, chorégraphié par S.A.R la Princesse Norodom Buppha Devi, offre un tour d'horizon des danses les plus emblématiques du Ballet Royal du Cambodge : la danse antique de la déesse des eaux Moni Mekhala, les danses de séduction, ou celle des nymphes célestes Apsaras.

On retrouve les éléments qui font le succès du Ballet depuis des siècles : costumes somptueux, délicatesse et précision de la gestuelle des danseuses, partition musicale céleste. Accompagné par un ensemble **mohori**, musique de chambre jouée lors des cérémonies et anniversaires royaux, le ballet suspend le temps et nous invite à côtoyer les étoiles.

Durée
1 h 15

Tarifs
20 D / 15 D / 10 D
#BalletRoyalDuCambodge

55

Nature de la manifestation / Dates

Parisine Bold
16/19 pts

Titre

Parisine Clair Bold
22/55 pts
Approche : +40

Chapeau

Parisine Bold
14,5/15,6 pts
Approche : +5

Texte courant

Parisine Clair Bold
9,5/12,5 pts
Approche : +5
Colonne alignée en bas

Infos / Tarifs

Parisine Bold
Parisine Clair Bold
8/9,37 pts
Approche : +5

La brochure institutionnelle

Format fermé : 18 × 23 cm



Titre
DIN FF Bold
36/36pts
Approche : -10

Titre de chapitre

DIN FF Bold

36/36pts

Approche : -10

12,2

2

1,2

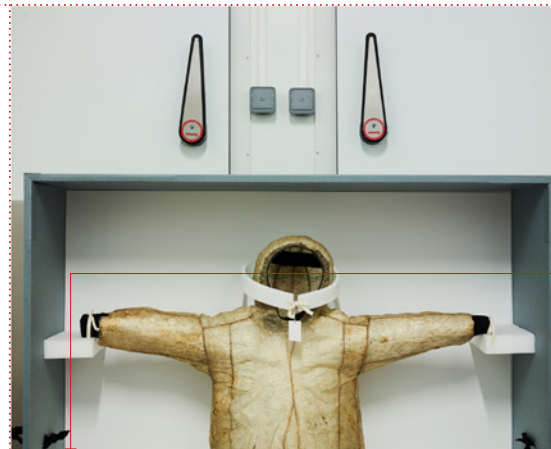
1,2

1,2



Les collections au cœur du projet architectural

Le musée du quai Branly - Jussieu a été conçu afin de pouvoir conserver, étudier et restaurer in situ les collections dont il a la garde.



Œuvre conditionnée pour le transport, 2019.

Les réserves in situ

Afin d'assurer des conditions de conservation optimales et de limiter le transport de ses collections, le musée dispose de réserves in situ. 332 000 œuvres y sont entreposées sur une surface de 6 000 m². La proximité de la Seine pouvant menacer les collections, un vaste travail d'étanchéification a été mené, dès la conception du musée, autour des réserves.

L'emplacement des réserves sur le site permet d'animer la politique culturelle et scientifique du musée : renouvellement régulier des œuvres présentées sur le Plateau des collections (environ 500 œuvres par an), prêts d'œuvres à des institutions en régions et à l'international, étude des collections par les chercheurs et les conservateurs du musée, etc. Une partie des réserves est rendue visible grâce à la tour des instruments de musique. Associé à la vie du musée, le visiteur a ainsi l'opportunité d'en découvrir les coulisses.

Légende

Parisine Bold

7/9pts

Approche : +10

Texte courant

Parisine Regular

8/11pts

Introduction de chapitre

DIN FF Bold

10,25/13pts

1,2

2

2

1,2



L'atelier de restauration, 2019.

L'atelier de restauration
La collection du musée présente une grande diversité de typologies d'objets et de matériaux, organiques et inorganiques, ce qui rend leur préservation particulièrement complexe. Cette spécificité de la collection est un défi : la conservation et la restauration doivent prendre en compte les caractéristiques de chaque matériau et de chaque objet, tout en respectant son histoire et l'usage dont il garde des traces. Trois restaurateurs du musée sont assistés de spécialistes extérieurs, mobilisés en fonction des spécialités requises pour la restauration des œuvres. Ils sont chargés d'analyser les composants et les assemblages et de remédier si nécessaire aux altérations. Ces interventions ciblées limitent la dégradation d'objets singuliers, tandis que la conservation préventive s'attache à préserver les collections dans leur ensemble.

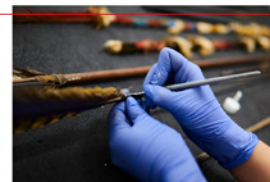
Les restaurateurs interviennent dans trois contextes principaux : la préparation des œuvres avant leur exposition sur le Plateau des collections permanentes ; la mise en état de présentation des œuvres installées dans les expositions temporaires du musée ; la préparation des prêts à d'autres institutions.

Les salles d'anoxie
Le musée est amené à innover constamment afin de répondre au défi de conservation qu'imposent ses collections. Parmi les premiers musées en France à disposer de ses propres équipements de traitement par anoxie dynamique, il a récemment modernisé ses installations. Les collections du musée présentent une grande diversité de matériaux (pierre, métal, bois, peau, fibres animales et végétales, textile, cheveux, os, toile, papier, etc.) et de techniques (sculpture, tissage, vannerie, arts graphiques, arts du feu, etc.). Certains objets, constitués en tout ou partie de matières organiques, sont exposés à des risques d'infestation biologique. Le principe : exposer les œuvres pendant une durée de 14 jours dans un environnement privé d'oxygène. Cette solution chimiquement neutre et économe en énergie permet de désinsectiser toutes les œuvres en matériaux organiques nouvellement acquises ou de retour dans les réserves après une période d'exposition. En 2014, le musée a pu moderniser ses installations. Cela se traduit par l'installation de deux chambres d'anoxie contre une précédemment et par l'accroissement de la capacité d'anoxie de 10 m³ à 50 m³. 250 000 objets, soit 80 % de la totalité de la collection, ont été anoxiés au moins une fois.



L'atelier de restauration, 2019.

La muséothèque
La muséothèque est un espace situé au cœur des réserves du musée, permettant aux chercheurs, enseignants, étudiants et sociétés savantes de consulter les œuvres du musée. Jusqu'à trois consultations peuvent avoir lieu simultanément, sur rendez-vous. Les objectifs sont variés : il peut s'agir de préparer un commissariat d'exposition, d'effectuer un recensement ou de faire des recherches scientifiques. Elle garantit également aux équipes scientifiques du musée des conditions de travail optimales, grâce à l'aménagement d'espaces dédiés et sert d'écrit aux commissions d'acquisitions. La muséothèque accueille annuellement 400 personnes, correspondant à 150 consultations et près de 3000 œuvres mises à disposition.



Le plan de prévention des risques d'inondation
Le plan de prévention des risques d'inondation (PPRI) concerne les œuvres conservées dans les réserves, situées sous le musée. Il prévoit en plus des défenses structurelles du bâtiment de procéder à leur remontée dans les niveaux supérieurs en cas d'urgence, telle que une crue exceptionnelle de la Seine. Les collections (objets, livres, photographies, arts graphiques...) ont été segmentées en trois niveaux de priorité d'évacuation, auxquels correspondent des conditionnements, des signalisations et des emplacements distincts en réserves. La Cellule de Veille PPRI regroupe un représentant de chaque direction de l'établissement en vue de fournir une réponse coordonnée et transversale en cas de crise, avec une mise à jour du plan d'action en lien avec une structure de recherche spécialisée sur la résilience des territoires en 2019.

Légende

Parisine Bold

7/9 pts

Approche : +10

Texte courant

Parisine Regular

8/11 pts

1,2

2

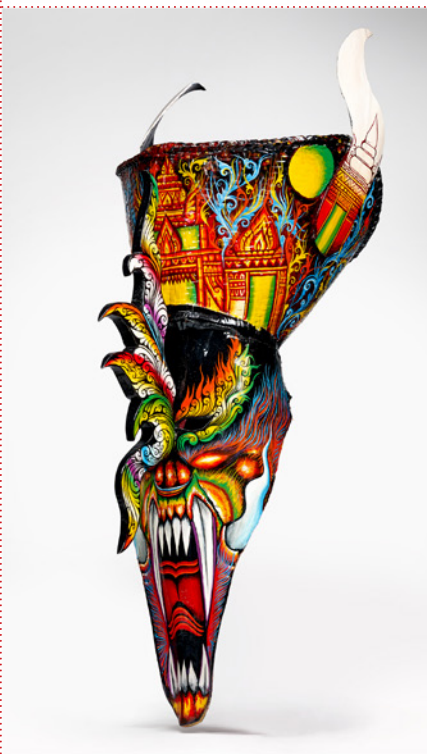
2

X



Uptas son vèlèl des
segèdèl còem re volèr
apè et, sam ut verferchit
ufande et haribauscèl
quies et, còm Habs.

50



Uptas son vèlèl des
segèdèl còem re volèr
apè et, sam ut verferchit
ufande et haribauscèl
quies et, còm Habs.

**Œuvres contemporaines
et nouvelles acquisitions :**
**Masques d'âmes
du sol**
En Thaïlande, les esprits
(phi) coexistent avec le
bouddhisme dans la religion
populaire mais leur culte ne
nécessite habituellement
pas d'images. Il est
ancien. Au nord-est de
la Thaïlande, les artistes de
la ville de Dan Sai ont
pourtant donné un visage à
ces entités invisibles à partir
de matériaux ordinaires et
de récupération : panier de
cuisson à riz gluant en
vannerie de bambou pour la
coiffe et stipe de palme
pour la face. Ces esprits
gardent des richesses du
sol apportent la fertilité au
début de la saison des
pluies. Les flammes qui
alimentent leurs villages
farouches appellent aussi
ce qu'ils proviennent d'un
monde souterrain associé
aux enfers bouddhiques, où
les âmes des défunts
espient leurs fautes sous la
souffrance en attente d'une
renaissance. La vitrine des
masques de phi ta Khon
présente un ensemble de
pièces acquises en 2013
auprès des artistes de
Dan Sai.

51

Légende
Parisine Bold
7/9 pts
Approche : +10

La Muse Lettre

Recto verso (2 à 4 pages)

Format : 21 × 29,7 cm

Type de document

DIN Condensed Bold

20 pts

Approche : +60

Titre

DIN Condensed Bold

20 pts

Approche : +60



Nature de l'événement

Parisine Bold

13/15,5 pts



Texte courant

Parisine Clair Bold

8/10,5 pts

Guide de composition par type de support

↓ Support	Titre	Sous-titre	Dates	Texte courant	Légendes / Notes	Copyright
Affiche exposition 100 × 150 cm	Parisine, libre interprétation	Parisine Bold 40/46 pts	Parisine Bold 40/46 pts	—	ParisineClair Bold 6 pts	ParisineClair Bold 6 pts
Affiche exposition 200 × 150 cm	Parisine, libre interprétation	Parisine Bold 56/64 pts	Parisine Bold 56/64 pts	—	ParisineClair Bold 8 pts	ParisineClair Bold 8 pts
Invitation exposition 15 × 21 cm	Parisine, libre interprétation	Parisine Bold 17/20 pts	Parisine Bold 9,5/12,5 pts	ParisineClair Bold 9,5/12,5 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts	ParisineClair Bold 6 pts
Flyer promotionnel 15 × 21 cm	Homothétique à l’affiche	Homothétique à l’affiche	Homothétique à l’affiche	ParisineClair Bold 8/10,5 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts
Guide de visite Fermé : 15 × 21 cm	Homothétique à l’affiche	Homothétique à l’affiche	DIN Bold 15/14 pts	ParisineClair Bold 9/12 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts
Dépliants programme Fermé : 15 × 21 cm	Homothétique à l’affiche	Homothétique à l’affiche	DIN Bold 15/14 pts	ParisineClair Bold 8/10,5 pts	ParisineClair Bold 6 pts/8 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts
Communiqué de presse 21 × 29,7 cm	DIN Bold 40 pts	Parisine Bold 15/18 pts	Parisine Bold 15/18 pts	ParisineClair Bold 9,5/12,5 pts	ParisineClair Bold 8/10,5 pts	ParisineClair Bold 6/8 pts

Règles typographiques

Assurer l'efficacité de l'image de marque de l'institution implique aussi une cohérence dans l'utilisation systématique des règles typographiques, conformément à l'usage de la langue française et du Code typographique.

Règles générales

/ Aucun mot ne doit être composé en lettres capitales, à l'exception des usages spécifiques préconisés par cette charte (les titres). Les capitales sont utilisées uniquement pour la première lettre des mots.

/ Les polices de caractères Parisine et Din sont utilisées en italique dans les cas prévus par le code typographique de la langue française.

↓ Nom du Musée

/ musée du quai Branly–Jacques Chirac
/ Tiret long
/ Espace fine avant et après

↓ Noms des lieux

/ atelier Martine Aublet
/ foyer du théâtre Claude Lévi-Strauss
/ galerie Jardin
/ galerie Marc Ladreit de Lacharrière
/ jardin d'été
/ médiathèque
/ mezzanine Ouest
/ pavillon des Sessions
/ plateau des Collections
/ salon de lecture Jacques Kerchache
/ théâtre Claude Lévi-Strauss

↓ Noms des unités patrimoniales

/ unité patrimoniale Afrique
/ unité patrimoniale Amériques
/ unité patrimoniale Asie
/ unité patrimoniale Afrique du Nord et Proche-Orient
/ unité patrimoniale Océanie
/ unité patrimoniale Mondialisation historique et contemporaine
/ unité patrimoniale Instruments de musique
/ unité patrimoniale Photographie

Autres noms

↓ Noms des collections

- / collections Afrique
- / collections Amériques
- / collections Asie
- / collections Afrique du Nord et Proche-Orient
- / collections Océanie
- / collections Mondialisation historique et contemporaine
- / collections Instruments de musique
- / collections Photographie

↓ Nom des événements

- / Université Populaire
- / Ateliers nomades
- / Before
- / Week-Ends
- / Grands Rendez-vous
- / Dimanche en famille
- / Jardin d'été
- / festival Hip Hop collections
- / Les Aventuriers

↓ Nom des expositions

- / *Peintures des lointains. La collection du musée du quai Branly-Jacques Chirac*
- / *Les forêts natales. Arts d'Afrique équatoriale atlantique*
- / *Enfers et fantômes d'Asie*
- / *Madagascar. Arts de la Grande Île*
- / *Le Pérou avant les Incas*
- / *Fendre l'air. Art du bambou au Japon*
- / *Bettina Rheims. Vous êtes finies, douces figures*
- / *Paul Robeson. « Un homme du Tout-monde »*
- / *Le bateau-atelier de Titouan Lamazou*
- / *20 ans. Les acquisitions du musée du quai Branly-Jacques Chirac*
- / *Helena Rubinstein. La collection de Madame*
- / *Félix Fénéon (1861-1944). Les arts lointains*
- / *Frapper le fer. L'art des forgerons africains*
- / *Anting-Anting. L'âme secrète des Philippins*
- / *Palace Paradis. Offrandes funéraires en papier de Taïwan*

↓ Dates

19^e dix-neuvième siècle

/ Réglage des exposants (voir page 158)

↓ Dates de naissance ou de règne

/ (1888-1956)

/ Tiret court

/ Pas d'espace avant et après le tiret

↓ Légendes

/ Titre de l'œuvre

/ Origine

/ Date

/ Matériau, dimensions

/ © copyright

/ Photographe

/ Kiko Moana, Nouvelle Zélande, 2017.

Polyéthylène et fil de coton, dimensions 4 × 11 m.

© Collectif Mata Aho. © Royal Academy of Arts,
London. Photo Marcus J. Leith.

Abréviations

/ Cette liste rassemble les exemples les plus courants. Lorsqu'un mot doit nécessairement être abrégé la coupe se fait après la dernière consonne de la première syllabe.

/ Les abréviations concernant les jours de la semaine ou les mois sont à utiliser en particulier dans les tableaux de type agenda.

lundi
mardi
mercredi
jeudi
vendredi
samedi
dimanche
janvier
février
mars
avril
mai
juin
juillet
août
septembre
octobre
novembre
décembre

lun.
mar.
mer.
jeu.
ven.
sam.
dim.
janv.
févr.
mars
avril
mai
juin
juill.
août
sept.
oct.
nov.
déc.

1^{er}
1^{re}
2^e / 2nd
3^e
M.
MM.
Mme
M^{mes}
M^{lle}
M^{lles}
m
km
m²
km²
h
min
s
ill.
n^o / n^{os}
p.
etc.
env.
ex.
H.
RSVP
s.d.
s.l.
s.l.n.d.s.
tél.
niv.

premier
première
deuxième/second
troisième
Monsieur
Messieurs
Madame
Mesdames
Mademoiselle
Mesdemoiselles
mètre
kilomètre
mètre carré
kilomètre carré
heure
minute
seconde
illustration
numéro / numéros
pages
et cetera
environ
exemple
hauteur
répondez s'il vous plaît
sans date
sans lieu
sans lieu ni date
téléphone
niveau

Césures

/ On divise par syllabes, entre deux consonnes.
/ On garde la coupure étymologique chaque fois que les composants sont aisément reconnaissables entre une voyelle et une consonne, après le trait d'union si c'est un mot composé, et entre deux voyelles si la division suit un préfixe.

Interdictions

On ne divise pas :

/ Les mots de moins de 4 lettres.
/ Après la première syllabe d'un mot.
/ Avant ou après une apostrophe.
/ Après le « t » d'un verbe malgré le trait d'union.
/ En cas de coupe malsonnante (con, cul...).
/ Un nom propre ou un prénom, et on s'assure que prénoms et noms soient sur la même ligne.
/ Les lettres abrégatives du nom auquel elles se rapportent.
/ Les sigles et acronymes.
/ Les éléments d'un pourcentage, les lettres ou chiffres d'énumération du mot qui les suit, l'appel de note du mot qui le précède, l'abréviation « etc. » du mot qui la précède, la ponctuation du mot qui la précède et auquel elle se rapporte.

↓ Division par syllabes

col|lec|tion
di|vi|ni|té
nais|san|ce

↓ Coupures étymologiques

pré|colombienne
hispano|américains
auto|chtone

↓ Coupures logiques

répon|dra-|t-on
l'expo|sition

↓ On ne divise pas

page 340
2^e étage
17^e siècle
200%
280 000 oeuvres
âgé
les nom et prénom

Espaces et ponctuations

↓ Pas d'espace avant,
espace justifiante après

,	virgule
.	point
...	trois points
"	guillemet anglais fermant
)	parenthèse fermante
]	crochet fermant

↓ Espace justifiante avant,
pas d'espace après

"	guillemet anglais ouvrant
(parenthèse ouvrante
[crochet ouvrant

↓ Espace fine insécable avant,
espace justifiante après

:	deux points
;	point virgule
!	point d'exclamation
?	point d'interrogation
»	guillemet français fermant
n°	numéro
€	unité monétaire
1	appel de note
h	heure
min	minutes
s	secondes
000	chiffre par tranche de mille (sauf si il s'agit d'une date, d'une pagination...)

