

Sauf indication contraire, les prix du BPU s'entendent pour une piste et comprennent l'ensemble des missions de la prise de brief au BAT final : les réunions de travail avec les équipes du musée, la gestion du calendrier d'exécution des prestations graphiques, les frais relatifs aux déplacements des équipes du titulaire au musée, la prise en compte de corrections, la recherche iconographique, la relecture des documents (vérification orthographique et syntaxique des contenus), la cession de droits de propriété intellectuelle, la remise des fichiers à l'imprimeur, le suivi de conformité et la remise des fichiers source incluant une version web et documents originaux (HD/BD avec et sans traits de coupe) au musée  
**Le candidat doit impérativement renseigner l'ensemble des cellules grises par un prix exprimé en € HT sous peine d'irrecevabilité de l'offre**  
\* Délai maximal pour la remise de ou des pistes à partir du brief

1. ENRICHISSEMENT ET EVOLUTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

produit	format	€ HT			*délai
		1 piste	2 pistes	3 pistes	
1.1 Création d'un logo (autre que le logo principal du musée)	Fichiers pixels et vectoriels, argumentaire puis document technique pour enrichissement de la charte graphique				3 semaines
1.2 Création d'un principe d'identité visuelle (pour une offre, un événement, etc.)	Argumentaire puis document technique pour enrichissement de la charte graphique				3 semaines
1.3 Document technique pour évolution et enrichissement de la charte graphique pour un principe d'identité visuelle déjà établi	Document technique pour enrichissement de la charte graphique				3 semaines

2. CREATION GRAPHIQUE

produit	format	€ HT			*délai
		1 piste	2 pistes	3 pistes	
2.1 Visuel concept/ affiche	Format 100x150cm et document de présentation du visuel concept avec argumentaire et mise en situation de l'affiche dans un format mât-drapeau, couloir de métro et déclinaison digitale				3 semaines
2.2 Visuel concept/ affiche - 1 piste supplémentaire (travail de brief et recherche déjà effectués)					1 semaine
2.3 Carte de vœux/ carton d'invitation print	1 ou 2 volets recto verso				3 semaines
2.4 E-invitation	Web				2 semaines
2.5 Flyer	Recto verso - tous formats				2 semaines
2.6 Dépliant/ programme 2 volets	2 volets recto verso				2 semaines
2.7 Dépliant/ programme - volet supplémentaire	1 volet recto verso				1 semaines
2.8 Brochure - intention graphique	Intention graphique (1ère, 4ème de couverture, tranche, ouvertures de chapitres, exemples de pages intérieures)				3 semaines
2.9 Brochure - couverture seule	1ère, 4ème de couverture et tranche si existante				2 semaines

3. EXECUTION GRAPHIQUE

produit	référence charte graphique ou cartographie	format	€ HT
3.1 Déclinaison affichage (exemple mât-drapeau, couloir de métro, etc.)	Exemples page 64-65 de la cartographie	Tous formats	
3.2 Forfait de 5 affichages		Tous formats	
3.3 Déclinaison insertion presse	Exemples page 130 de la charte graphique et page 66 de la cartographie	Tous formats	
3.4 Forfait de 5 insertions presse		Tous formats	
3.5 Forfait de 10 insertions presse		Tous formats	
3.6 Déclinaison insertion digitale (bannière, pavé, etc.)	Exemples page 130 de la charte graphique et page 67 de la cartographie	Tous formats	
3.7 Forfait de 5 insertions digitales		Tous formats	
3.8 Forfait de 10 insertions digitales		Tous formats	
3.9 Pack numérique (signature mail, réseaux sociaux site et internet du musée)	Page 10 de la cartographie	10 formats standard pour le site et les réseaux sociaux du musée	
3.10 Gif	Exemple page 134 de la charte graphique et page 13 de la cartographie	Tous formats	
3.11 Carton d'invitation print	Selon charte graphique page 40	A5 recto verso ou 2 volets	
3.12 E-invitation	Selon charte graphique page 138		
3.13 Communiqué de presse - 2 à 4 pages	Selon charte graphique page 50	A4 2 à 4 pages	
3.14 Dossier de presse - environ 30 pages	Selon document charté page 8 de la cartographie	A4 environ 30 pages	
3.15 Lettre de communication interne - environ 10 pages	Selon charte graphique page 172	A4 environ 10 pages	
3.16 Billetterie (billets d'entrée, invitations, pass VIP et pass adhérents)	Selon documents chartés page 49 et 50 de la cartographie	Tous formats	
3.17 Chemise	Selon charte graphique page 48	2 volets recto verso	
3.18 Flyer	Selon charte graphique page 46	1 volet recto verso	
3.19 Dépliant 2 volets	Selon charte graphique pages 42, 68, 80 et 92	2 volets recto verso	
3.20 Dépliant 3 volets	Selon charte graphique pages 42, 68, 80 et 92	3 volets recto verso	
3.21 Dépliant 4 volets	Selon charte graphique pages 42, 68, 80 et 92	4 volets recto verso	
3.22 Dépliant - volet supplémentaire	Selon charte graphique pages 42, 68, 80 et 92	1 volet recto verso	
3.23 Livret/ programme (maximum 16 pages)	Selon documents chartés page 16, 20, 27, 30 de la cartographie	Maximum 16 pages	
3.24 Livret/ programme - 2 pages supplémentaires	Selon documents chartés page 16, 20, 27, 30 de la cartographie	2 pages supplémentaires	
3.25 Brochure de saison (entre 80 et 100 pages)	Selon charte graphique page 164	Entre 80 et 100 pages	
3.26 Brochure de saison (entre 100 et 120 pages)	Selon charte graphique page 164	Entre 100 et 120 pages	
3.27 Rapport d'activité/ rapport de recherche (entre 200 et 220 pages)	Selon documents chartés page 34 de la cartographie	Entre 200 et 220 pages	
3.28 Brochure - couverture	Selon charte graphique page 148	1ère, 4ème de couverture et tranche si existante	
3.29 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	1 à 12 pages	
3.30 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	13 à 24 pages	
3.31 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	25 à 32 pages	
3.32 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	33 à 44 pages	
3.33 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	45 à 52 pages	
3.34 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	53 à 64 pages	
3.35 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	4 pages supplémentaires	
3.36 Brochure - intérieur	Selon charte graphique page 156	8 pages supplémentaires	

4. CONCEPTION DE GABARITS INTERNES

produit	format	€ HT
4.1 Digital: bannière web	Tous formats	
4.2 Flyer	1 volet recto verso	
4.3 Dépliant	2 volets recto verso	
4.4 Dépliant volet supplémentaire	1 volet recto verso	
4.5 Brochure - couverture	1ère, 4ème et tranche	
4.6 Brochure - intérieur	1 double page	

5. DIVERS

produit		format	€ HT
5.1	Cromalin A3 (livraison incluse)	A3	
5.2	Cromalin A4 (livraison incluse)	A4	
5.3	Cromalin A5 (livraison incluse)	A5	
produit		lieu d'impression	€ HT
5.4	Déplacement chez l'imprimeur pour calage impression sur machine	Paris et Ile-de-France	
5.5	Déplacement chez l'imprimeur pour calage impression sur machine	Région	
produit		unité	€ HT
5.6	Exécution graphique ponctuelle	1 heure	
5.7	Retouche photo	1 heure	
5.8	Illustration	1 heure	
5.9	Infographie	1 heure	

2024-MQB-00391-AC-00-00

### Estimatif

[illegible]