Une image contenant texte

Description générée automatiquement

|  |
| --- |
| **CADRE de MEMOIRE TECHNIQUE**  **Annexe à l’Acte d’Engagement** |

|  |
| --- |
| **Commercialisation des espaces publicitaires du magazine DICCIT de la CCI de Toulouse**  **Référence : 24HTEGAR04L** |

**NOM de l'ENTREPRISE :**

**CADRE DE REPONSE TECHNIQUE**

(*la dimension des colonnes est à adapter selon la longueur de vos réponses...*)

Le cadre ci-après doit être **complété** **IMPÉRATIVEMENT** (de façon détaillée et exhaustive sans renvoi vers d'autres documents) par le candidat, Il servira au jugement des offres concernant les critères :

* **VALEUR TECHNIQUE (40 POINTS)**

Le **cadre de mémoire technique** pourra être complété par d'autres pièces par ailleurs à annexer (planning, doc technique, …). En revanche le candidat n’est pas autorisé à renvoyer systématiquement vers d’autres documents et DOIT COMPLETER de façon exhaustive les rubriques.

Le mémoire technique **sera rendu contractuel**, l’entreprise s’engage donc à respecter l’ensemble de ce qu’il y est écrit en le signant.**La dimension des colonnes est à adapter selon la longueur de vos réponses-Vous pourrez ensuite joindre à la fin du MEMOIRE toute documentation utile en plus des pièces exigées : PLANNING, etc.…)**

*Le total des points fera ensuite l'objet de pondération comme indiqué ci-dessous pour les critères.*

***Toute offre non conforme à ce cadre pourra être écartée.***

**STRATEGIE COMMERCIALE**

SUR 25 POINTS

* Détaillez votre méthodologie pour assurer l’aspect qualitatif des prestations et pour développer et fidéliser les annonceurs : techniques de démarchage, stratégie de prospection, etc

Précisez votre façon de procéder.

* + un exemple de contrat entre le régisseur et les annonceurs à fournir
  + un exemple de tableau récapitulatif ou une proposition de tableau récapitulatif permettant à la CCI TOULOUSE le suivi des tarifications appliquées. A fournir

**Les moyens humains et techniques mis en place pour la réalisation des prestations.** SUR 10 POINTS

**Combien de personnes seront dédiées à la réalisation de la prestation demandée ? Quels seront leurs profils ?**

**Précisez le profil de l’interlocuteur unique auprès de la CCI pour suivre toutes les étapes, auprès des annonceurs et auprès de la CCI? (CV, expériences, ancienneté…)**

**Moyens techniques utilisés pour la collecte des publicités auprès des annonceurs, pour la fourniture des annonces pour impression**

**DEMARCHE RSE**

SUR 5 POINTS

* Décrire les actions entreprises dans le domaine de la RSE en lien avec les prestations

**Date, signature et cachet de l'entreprise**