Cahier des charges

Migration et refonte de site web

Présentation de l’université

Université historique ancrée depuis 300 ans sur son territoire, l’université de Bourgogne est composée de 2800 personnels et accueille chaque année 35 000 étudiants répartis sur 6 campus en Bourgogne (Auxerre, Chalon-sur Saône, Dijon, Le Creusot, Mâcon, Nevers). Université pluridisciplinaire, dans les domaines de recherche et d’excellence, allant de l’archéologie à l’Intelligence Artificielle, l’université de Bourgogne dispense également 400 formations chaque année. Depuis 2014, l’université de Bourgogne est présente dans plusieurs classements internationaux de référence (Leiden, Times Higher Education) valorisant la qualité de sa formation et de sa recherche. L’université de Bourgogne figure ainsi parmi les 5% des établissements les mieux classés sur le plan mondial.

Contexte :

Depuis 2019, l’université de Bourgogne a entamé une démarche de passer l’ensemble de ces sites internet de Joomla à Wordpress. Sur 72 sites, 37 ont été migrés et 35 sites restaient encore à migrer.

En 2022, un appel d’offre avait été lancé pour la migration de 8 sites afin de permettre d’accélérer cette opération. L’agence ayant remporté l’appel d’offre lors de la mise en application du marché, a alerté le service communication de la non-conformité du kit web fourni.

Ce kit web permettait l’harmonisation de l’ensemble des sites internet du parc web de l’université.

A la suite de cette alerte, un audit a été effectué sur l’ensemble des sites migrés. Il s’est avéré que le kit web fourni était hétérogène, obsolète et avait des failles de sécurités importantes.

Après présentation de cet audit à la gouvernance, à la Direction Générale et à la Direction du Numérique de l’université, il a été décidé de reprendre le projet dans son intégralité, en cohérence avec la stratégie de communication pluriannuelle de l’université, qui souhaite redynamiser son image. Cette stratégie de communication vise également à donner plus de cohérence et d’impact à l’image de l’université de Bourgogne.

Dans ce cadre, un nouveau kit web a été réalisé au premier semestre 2023, qui a été suivi par la migration des sites identifiés dans le marché, soit les sites internet du Credimi, Ledi, LEAD, LIR3S, Chaire Vigne et Vin, IREM, CREDESPO et TIL.

Aujourd’hui l’université souhaite continuer le travail amorcé et procéder à la migration d’un volume de 72 autres sites, dont 57 sont déjà identifiés. Il y aurait également 10 demandes de sites à créer pour les plateformes de recherches.

Présentation du projet

L’université de Bourgogne a pour objectif d’harmoniser ses outils de communication, notamment ses sites internet. Cette harmonisation est aussi bien technique, pour permettre une meilleure maintenance, esthétique, graphique et éditoriale.

Nos sites web sont des sites vitrines : ils permettent aux composantes de l’université d’attirer de futurs étudiants, aux laboratoires de présenter leur activité et travaux de recherche, globalement de favoriser le lien avec le monde socio-économique.

**Objectifs du kit web uB :**

- Homogénéiser l’identité visuelle de l’université de Bourgogne sur le web. Uniformiser les outils, et donc les pratiques, pour une gestion plus simple, plus fluide.

- Faciliter la maintenance technique et l’accompagnement des utilisateurs.

Le WebKit 2023 est une version 1, et peut-être amené à évoluer sur les besoins et la particularité des sites. Il est donc important que le prestataire sélectionné prenne en compte cet élément dans la proposition réalisée.

**Objectifs des sites web uB :**

- Informer/communiquer sur les activités des composantes (formation) et des laboratoires (recherche scientifique).

- Valoriser les enseignants chercheurs (fiches profils), les projets de recherche en cours ou passés, l’actualité scientifique du laboratoire (laboratoires)

- Favoriser le lien avec le monde socio-économique

- Valoriser les composantes et leurs formations, recruter de futurs étudiants

**Objectif de la migration Joomla > Wordpress :**

Déployer un outil commun à tous les utilisateurs (laboratoires de recherche, composantes…)

Afin de répondre à ces objectifs, un premier travail a été amorcé sur la réalisation d’un kit Wordpress. En effet, celui-ci a été refondu à l’été 2023.

Pour accélérer ce projet de migrations, l’université de Bourgogne souhaite déléguer à un prestataire la migration des sites suivants :

**Les sites internet étant sur le CMS Joomla :**

- Le site Agenda : <https://agenda.u-bourgogne.fr/>

- Le site de l’APUB (association des personnels de l’université de Bourgogne) : <https://agenda.u-bourgogne.fr/>

- Le centre de langues : https://centre-langues-cultures.u-bourgogne.fr/

- Le laboratoire CIMEOS : <https://cimeos.u-bourgogne.fr> **> Faut-il indiquer qu’un kit WP preprod existe depuis 2020 ?**

- Laboratoire Climatologie <https://climatologie.u-bourgogne.fr>

- Le laboratoire CPTC

- Les dossiers de la recherche : <https://dossiers-recherche.u-bourgogne.fr/>

- Le centre de recherche en Droit Fiscal : <https://droitfiscal.u-bourgogne.fr/>

- Site amiral en anglais : <https://en.u-bourgogne.fr>

- Master Euromédias : <https://euromedias.u-bourgogne.fr>

- Le laboratoire Geosciences : <https://geosciences.u-bourgogne.fr/>

- L’institut d’Etudes Judiciaires : <https://iejdijon.u-bourgogne.fr>

- L’institut de Préparation à l’Administration Générale : <https://ipag.u-bourgogne.fr>

- Le Master LEACA <https://leaca.u-bourgogne.fr/>

- Le Master MASCI : <https://masci.u-bourgogne.fr/>

- Observatoire de l’Etudiant : <https://ode@u-bourgogne.fr>

- Le SEFCA : <https://sefca.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR DSEP : <https://sefca.u-bourgogne.fr/>

*Joomla récent*

- Université pour Tous (UTB) : <https://utb.u-bourgogne.fr/>

- Laboratoire ICMUB : <http://www.icmub.com/en>

*Joomla récent*

- ISAT (L’Ecole publique des ingénieurs de l’automobile et des transports) <https://www.isat.fr/>

*Joomla récent*

- Laboratoire LIIC (Laboratoire Immunologie et immunothérapie des cancers) <https://www.liic.fr/fr/>

*Joomla récent*

**Les sites étant sur un kit wordpress :**

- Le site intranet

Le site intranet a été conçu en 2017-2018 sous wordpress. Il fonctionne avec la Gestion Documentaire Nuxeo. Cependant, il semble que cet intranet n’a pas été « terminé ». En effet, par rapport à ce qui avait été demandé et énoncé dans les groupes de travail, des espaces collaboratifs entre service avaient évoqués. Certains services, composantes ou laboratoires ont besoin d’avoir des espaces de partages de document et d’échanges dédiés et pas accessible à tous.

- Le centre culturel atheneum <https://atheneum.u-bourgogne.fr/>

Ce site a été migré sur le nouveau kit web wordpress en 2021, mais présente de nombreux dysfonctionnement tel que l’affichage, le responsive par exemple. Ce site représente l’activité annuelle du centre culturel de l’atheneum, il peut donc présenter certains particularités en termes de contenu ou de besoin pouvant amener une évolution du webkit.

- Bibliest : <https://bibliest.u-bourgogne.fr/>

- Laboratoire Biogéosciences : <https://biogeosciences.u-bourgogne.fr/>

- Boutique de l’université

Le site de la boutique de l’université est un site vitrine. Cependant il y a de nombreuses attentes pour ce site. Tout d’abord, il est important qu’il soit fusionné ou totalement intégré dans le site amiral de l’université et qu’il puisse être marchand. En effet, le service communication reçoit beaucoup de demandes pour l’achat en ligne, nous souhaitons donc développer cette activité.

- Centre Innovation et du Droit : <https://cid.u-bourgogne.fr/>

- Le CIEF : <https://cid.u-bourgogne.fr/>

- Centre Condorcet : <https://condorcet.u-bourgogne.fr/>

- Laboratoire DRIVE : <https://drive.u-bourgogne.fr/>

- Enseignement à Distance : <https://ead.u-bourgogne.fr/>

- IAE : <https://iae.u-bourgogne.fr>

Ce site a été migré en 2021 sur le dernier wekkit en date. C’est l’un des site présentant le moins de dysfonctionnement. Cependant dans une volonté d’uniformité il est nécessaire que ce site passe sur le site webkit 2022.

- Laboratoire ICB <https://icb.u-bourgogne.fr/>

- Laboratoire IMVIA : <https://imvia.u-bourgogne.fr>

- <https://info-com.u-bourgogne.fr/>

- L’INSPE <https://inspe.u-bourgogne.fr/>

- Laboratoire IREDU : <https://iredu.u-bourgogne.fr/>

- L’IUT de Chalon : <https://iutchalon.u-bourgogne.fr>

- L’IUT de Dijon : <https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www>

- L’IUT du Creusot : <https://iutlecreusot.u-bourgogne.fr/>

- L’IUVV (Institut de la Vigne et du Vin) <https://iuvv.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR Langues et Communication : <https://langues-communication.u-bourgogne.fr>

- L'UFR Science de la Vie et de la Terre : <https://ufr-svte.u-bourgogne.fr/>

- LIB : <https://lib.u-bourgogne.fr>

- CAPS : <https://u1093.u-bourgogne.fr/>

- ARTéHIS : <https://artehis.u-bourgogne.fr/>

- CREGO : <https://crego.u-bourgogne.fr/>

- PEC : <https://pec2.u-bourgogne.fr/fr/>

- Le site Lycéens : <https://lyceens.u-bourgogne.fr/>

Ce site de présentation de l’université pour les lycéens est un outil vitrine mais très important lors du lancement des Journées Portes Ouvertes et inscription à Parcours Sup. Son contenu et son agencement particulier notamment en page d’accueil ou la nécessité de création d’un compte pour les cours ouverts, devront peut-être être revue pour coïncider avec le webkit 2022 ou l’amener à évoluer.

- Le site Journées Portes Ouvertes ?

- L’Institut de Mathématiques de Bourgogne : <https://math.u-bourgogne.fr>

- Le site de la Maison des Sciences de l’Homme (MSH) <https://msh-dijon.u-bourgogne.fr>

Migré en 2021

- Laboratoire Psy-Drepy : <https://psy-drepi.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR Sciences de Santé : <https://sante.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR Sciences Humaines : <https://sciences-humaines.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR Sciences et Techniques : <https://sciences-techniques.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR Lettres et Philosophie : <https://sciences-humaines.u-bourgogne.fr/>

- L’UFR STAPS : <https://ufr-staps.u-bourgogne.fr/>

- Pôle Bourgogne Vigne et Vin : <https://www.bourgogne-vigne-vin.fr/>

Migré en 2021

- Site amiral : <https://www.u-bourgogne.fr>

Le site de l’université est déployé sur un des webkit wordpress et présente de nombreux dysfonctionnement tel que le responsive. Le travail demandé est particulier car il est nécessaire de réaliser une refonte complète de ce site avec l’intégration du site Ub-Link (<https://ub-link.u-bourgogne.fr/>) , du site entreprise (<https://entreprises.u-bourgogne.fr/> ) et d’une refonte totale des contenus. Le travail pour la refonte de ce site reposera sur un groupe de travail et sur des éléments déjà remontés par les communicants de l’université.

Le site internet devra également accueillir le dispositif « Amethys » qui permettra de présenter l’offre de formation. Celle-ci sera également présente sur le site de l’ensemble des UFR.

**Site ayant des CMS autre et présentant des particularités :**

- EUD <https://eud.u-bourgogne.fr>

Le site des Editions universitaires de Dijon est un site déployé par un prestataire extérieur, ayant fait faillite. Nous n’avons donc qu’un accès éditeur pour travailler sur ce site. Les EUD souhaitent faire évoluer leur site et permettre une véritable interaction avec l’utilisateur. Un cahier a déjà été travaillé, cependant une adaptation du kit sera peut-être nécessaire.

- Bibliothèque universitaire : <https://bu.u-bourgogne.fr/EXPLOITATION/>

Le pôle documentation en charge des bibliothèques universitaires souhaite également revoir leur site internet qui a été déployé par un prestataire extérieur. Etant donné les couts de maintenance et le manque d’harmonisation avec les sites de l’université. Ce site est essentiellement un site vitrine mais doit être en lien avec le catalogue en ligne des bibliothèques.

- PAM : <https://umr-pam.fr/lumr-pam/presentation>

- THEMA : <https://thema.univ-fcomte.fr/>

Cibles :

Les cibles sont :

* Les étudiants, personnels de l’université
* Institutions publiques, élus locaux
* Entreprises, partenaires institutionnels

Nous travaillons de manière collaborative de la façon suivante :

Le service communication coordonne le projet et fait le lien entre les contributeurs des sites, le prestataire et la DNUM :

* Recueil des besoins en termes de gestion de contenus, de fonctionnalités et de graphisme (couleurs, arborescence, éléments de la page d’accueil, configuration HAL, traductions, accès et identifiants)
* Transmission du cahier des charges au prestataire pour création du site
* Contrôle qualité par toutes les parties et livraison en pré-prod (pour mise en ligne finale par la DNUM).
* Formation des contributeurs à la gestion de contenus et l’interface Wordpress

Le prestataire gère la technique et l’intégration :

* Développement sur serveur local à la charge du prestataire
* Migration des contenus de l’ancien site vers le nouveau sans créer de variation locale.
* Configuration des gabarits et extensions
* Mise en pré-production (pour mise en ligne finale par la DNUM).

Contraintes techniques :

Le prestataire travaillera sur serveur local, lorsque le projet est livrable, il sera mis en ligne sur un espace de l’infrastructure web de l’université de Bourgogne. Le prestataire doit toutefois rester disponible pour gérer les possibles problèmes techniques post production avec la DNUM.

Marche à suivre pour le plan de migration technique réalisé par le prestataire :

* Bascule des contenus en masse
* Respect du thème uB Design et des gabarits
* Configuration des gabarits, extensions si nécessaire
* Configuration des permissions
* Respecter les configuration serveur les plus récentes possibles disponibles sur les serveurs de l’université, en lien avec la DNUM.

A la charge du prestataire de vérifier que le site respecte ces préconisations.

* La DNUM procédera à une vérification de la sécurité du site et des livrables avec ses outils d’analyse conformément à l’ANSSI ainsi que de la conformité du site par rapport aux préconisations.
* Mise en pré-production du site par le prestataire

Préconisations sur l’intégration et la mise en production :

* Les sites doivent obligatoirement être migrés sur le CMS Wordpress, dans sa version la plus récente en date.
* L’utilisation du kit Wordpress fourni par la Direction du Numérique est obligatoire. La DNUM mettra à disposition un projet sur sa forge (GIT) d’où il sera possible de récupérer les sources (extensions et thème).
* Le prestataire travaillera sur les versions du kit qui seront fournies par la DNUM via la forge, les versions pouvant évoluer au fil du temps.
* Aucune autre extension tierce ne doit être installée sans en avoir tenu au courant et avoir eu la validation de la DNUM, voici la liste des extensions autorisées :
* **MailPoet**
* **Advanced Custom Fields**
* **ACF Extended**
* **WP Cassify (version fournie par la DNUM pour la mise en production)**
* **HAL**
* **Polylang**
* **Complianz**
* **Rankmath**
* Le thème utilisé sera celui fourni par le kit, aucun autre thème ne sera autorisé
* Les sites devront être full responsive.
* A la mise en production, les sites doivent utiliser les systèmes d’authentification de l’université (CAS avec l’extension **WP Cassify** fournie). Aucun compte local et authentification locale ne sera autorisé.
* Un schéma des rôles et des permissions sera fourni par le service com (un rôle gestionnaire de site et un rôle contributeur/rédacteur personnalisés).
* L’ensemble des sites migrés doivent pouvoir être mis-à-jour en masse avec l’ensemble du parc de sites wordpress sans causer de soucis de fonctionnement.
* La partie agenda du site doit obligatoirement être connectée à la plateforme d’évènements agenda.u-bourgogne.fr.

**Hébergement**

Extrait de la partie technique de la Charte d’hébergement de l’université de Bourgogne :

« **Aspects techniques**  
L’Université de Bourgogne s’engage à mettre à disposition un espace d’hébergement PLESK comprenant :  
- 2 bases de données  
- 1 traffic de 100 Go/mois  
- 2 comptes FTP  
- un espace disque dont la taille est de 10 Go et peut être modifiée par décision de l’Université de Bourgogne après consultation du service de communication et du service informatique.  
- une version PHP maintenu  
- un kit web Wordpress  
**En aucun cas cet espace ne pourra être alloué à un tiers par le titulaire.**  
Le titulaire devra respecter la PSSI (Politique de Sécurité du Système d’Information) et des technologies utilisées par la Direction du Numérique de l’Université.

L’Université de Bourgogne gère uniquement les noms de domaines institutionnels ([u-bourgogne.fr](http://u-bourgogne.fr/), univ, et ses extensions en .eu, .com…). »  
  
«  **Accès**  
L’accès au site hébergé pourra être suspendu temporairement, et à titre exceptionnel dans les hypothèses suivantes :  
- Opérations urgentes de maintenance sur le serveur de l’université  
- Arrêt de la fourniture des prestations d’interconnexion au réseau  
- L’Université de Bourgogne se réserve à tout moment et sans préavis, de mettre hors ligne tout site qu’elle estimerait ne pas respecter la Politique de Sécurité du Système d’Information (PSSI).  Dans ce cas, le service communication et la DNUM s’engagent à contacter le titulaire pour envisager une solution technique et procéder à la remise en ligne du site concerné si celui-ci est conforme à la PSSI.  
Des relances seront effectuées pendant un mois aux adresses email communiquées par le titulaire. En cas de non-réponse du titulaire, l’université de Bourgogne procèdera à la fermeture de l’espace d’hébergement et de la base de données. »  
  
« **Confidentialité**  
A l'ouverture d'un compte, l’Université de Bourgogne communique au titulaire des données techniques, personnelles et confidentielles. Le titulaire est responsable de l'usage de son identifiant et de son mot de passe.  
   
Il est habilité à transmettre, en cas de nécessité, ces paramètres, à une tierce personne. Cette personne, sous la responsabilité du titulaire du compte, devra avoir pris connaissance de cette charte d’hébergement. »

« **Responsabilités de l’Université de Bourgogne**  
En aucun cas, la responsabilité de l’Université de Bourgogne ne pourra être recherchée lorsqu'il y a un arrêt temporaire de l'adresse web du titulaire, involontaire, d'origine interne ou externe, ou volontaire pour cause d'amélioration du Service, ne pourra pas servir de motif à une demande de dommage et intérêt.

L’Université de Bourgogne ne saurait en outre être tenue pour responsable des incidents causés par un arrêt de service et de tout événement relevant de la force majeure. »

***« La présente charte s’applique pour toute la durée d’hébergement du site   
sur le serveur informatique de l’Université de Bourgogne.***

En cas de non-respect des obligations incombant au titulaire, l’Université de Bourgogne se réserve le droit de fermer l’accès au site.

Le titulaire s'engage à communiquer avec exactitude à l’Université de Bourgogne ses coordonnées (nom, prénom, adresse, téléphone, e-mail) et à prévenir immédiatement cette dernière de tous changements relatifs notamment à celles-ci, à ses statuts ou encore toute autre composition. »

**Maintenance**

Le prestataire doit proposer un contrat de maintenance pour le WebKit ainsi que pour l’ensemble du parc de sites migrés. Ce contrat doit être compatible avec les prérequis de fonctionnement de la DNUM qui assurera les responsabilités d’hébergeur.