|  |
| --- |
| **Annexe G à l’Acte d’Engagement :**  **Cadre de réponse technique**  **Démarche environnementale** |

|  |
| --- |
| **Marché :**  **Prestations de nettoyage des locaux et vitreries**    Université de Franche-Comté : Besançon centre-ville, Campus Besançon, Belfort, Montbéliard |

1. Avez-vous une certification environnementale en cours de validité? Laquelle? Ex : ISO 14001 ou ISO 14006 (Joindre le certificat et ses renouvellements éventuels)

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat**  *Fiches à annexer au présent document*  **Nom de l’entreprise :** |

1. Mesures prises par votre société pour rechercher les moyens de transports les moins polluants, optimiser la logistique Dans le cadre d'une démarche de mobilité durable, comment se déplaceront les personnels intervenants sur nos sites? Détaillez :

* personnels d'entretien, encadrants, réduction de l’empreinte carbone liée au transport du stockage
* Où sont situés vos entrepôts
* Lieux de fabrication de vos produits d’entretien, matériel de nettoyage/hygiène

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** |

1. Le détail des actions envisagées pour la protection de l’environnement. Votre politique d'achat et vos process incluent-ils des mesures destinées à protéger l’environnement si oui lesquelles?

Les mesures mises en place pour réduire les besoins en énergie et en eau ?

Priorisez-vous le choix des produits avec un fort taux de biodégradabilité (90% en moins de 6 mois, tensio-actifs végétaux ?

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** |

1. Les mesures mises en place par votre entreprise pour optimiser les emballages ?

Recyclage des produits et emballages (Cycle de vie)

Priorisez-vous le choix de produits avec des emballages biodégradables ?

Décrivez votre organisation pour la reprise des déchets occasionnés par votre activité sur notre site

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** |

1. Décrivez les méthodes de nettoyage de vos équipements (blouses, serpillères, franges…)?

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** |

Date : Signature

(cachet) :