

Journées européennes du patrimoine des 15, 16 et 17 septembre 2023

Calendrier prévisionnel

(susceptible d'être modifié en fonction du lancement officiel de l'opération et des demandes éventuelles du ministère de la Culture)

mi-avril	Ouverture des inscriptions sur Open Agenda : 1ère campagne de mailing (<i>prestataire</i>) (date-limite d'inscription : fin juin)
d'ici la fin mai	Transmission des premières animations liées au thème à la presse spécialisée (<i>DRAC sur proposition du prestataire</i>)
début juin	Transmission des premiers éléments de programme pour le communiqué de presse programme (environ 2 animations par département, à l'honneur : ouvertures exceptionnelles, premières participations, animations sur le thème 2023, ouvertures et animations « remarquables ») (<i>DRAC sur proposition du prestataire</i>)
mi-juin	Diffusion du visuel de l'édition 2023 (<i>Administration centrale</i>) Diffusion du communiqué de presse programme (<i>Administration centrale</i>)
fin juin Relance :	2e opération de mailing (2e date limite d'inscription fixée fin juillet) (<i>prestataire</i>)
début juillet	Impression des affiches
mi-juillet	Transmission d'une deuxième sélection d'ouvertures et d'animations pour le dossier de presse national (<i>DRAC sur proposition du prestataire</i>)
début août	3e campagne de relance : mail et phoning (<i>prestataire</i>) Début du routage des affiches (<i>Administration centrale</i>)
à partir de mi-août	Arrivée des affiches sur les sites (<i>Administration centrale</i>)
du 10 août au 05 sept.	Extraction pour la réalisation du dossier de presse régional (<i>DRAC et prestataire en concertation</i>). Constitution du dossier de presse (<i>prestataire</i>). Aller-retour entre prestataire/DRAC/Pref pour validation et correction éventuelle.
début septembre	Diffusion du dossier de presse national (<i>Administration centrale</i>) et du dossier de presse régional (<i>DRAC</i>)
semaine du 9 sept.	Transmission d'une liste de 15 à 20 monuments/sites que l'agence nationale contactera le 17 septembre pour obtenir les chiffres de fréquentation en vue du communiqué de presse bilan (<i>DRAC</i>)
15, 16, 17 septembre	40e édition des Journées européennes du patrimoine
17 septembre	Diffusion du communiqué de presse bilan en fin de journée (<i>Administration centrale</i>)
16 novembre	Date limite de transmission et de présentation à la DRAC du bilan qualitatif et quantitatif (<i>prestataire</i>).