



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CHARTRE GRAPHIQUE DE L'ÉTAT 2020

**Application
au ministère de l'Intérieur**

LES RÈGLES D'USAGE

Le bloc Marianne.	4
La devise.	7
Le bloc-marque.	9

LE BLOC-MARQUE : LES CAS D'USAGE AU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Identification du secrétariat général et des directions générales du ministère de l'Intérieur.	16
Les opérateurs sous tutelle.	18
Identification des préfectures et de la préfecture de police de Paris.	19

COURRIERS ADMINISTRATIFS ET CORRESPONDANCES

Notes directeurs et secrétariat général.	23
Notes directions et services.	24
Courriers ministre et directeurs.	25
Communiqué de presse.	27
Carte de visite.	29
Signature mail.	31

LES SYSTÈMES GRAPHIQUES. 32

Les typographies.	33
Les couleurs.	37

SUPPORT DE COMMUNICATION

PRINT

Affiche.	45
Flyer et brochure.	46

WEB

En-tête de site web.	49
Avatar.	50
Couverture réseaux sociaux.	51
Post réseaux sociaux.	52

VIDÉO

Vidéo.	55
-------------	----

CAS PARTICULIERS DES CAMPAGNES AVEC ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Bannières animées.	63
Bannières fixes.	65
Vidéo clip.	66
Encart presse.	67
Infographie réseaux sociaux.	68
Story réseaux sociaux.	69
Vidéo réseaux sociaux.	72

LES RÈGLES D'USAGE

Quel que soit le support et quel que soit le contexte de communication, au même titre que le bloc Marianne, le bloc-marque est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la face d'un même support.



1 - Bloc Marianne

LOREM IPSUM
DOLOR SIT

2 - Intitulé
officiel

Liberté
Égalité
Fraternité

3 - Devise
républicaine

I — 1

**LES SYMBOLES DE LA
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE****La Marianne
dans le drapeau,
dessin et histoire**

Créé en 1999, le bloc Marianne représente le profil de Marianne imbriqué dans le drapeau français. Il est devenu un des symboles de la République Française et un point de repère pour tous les Français.

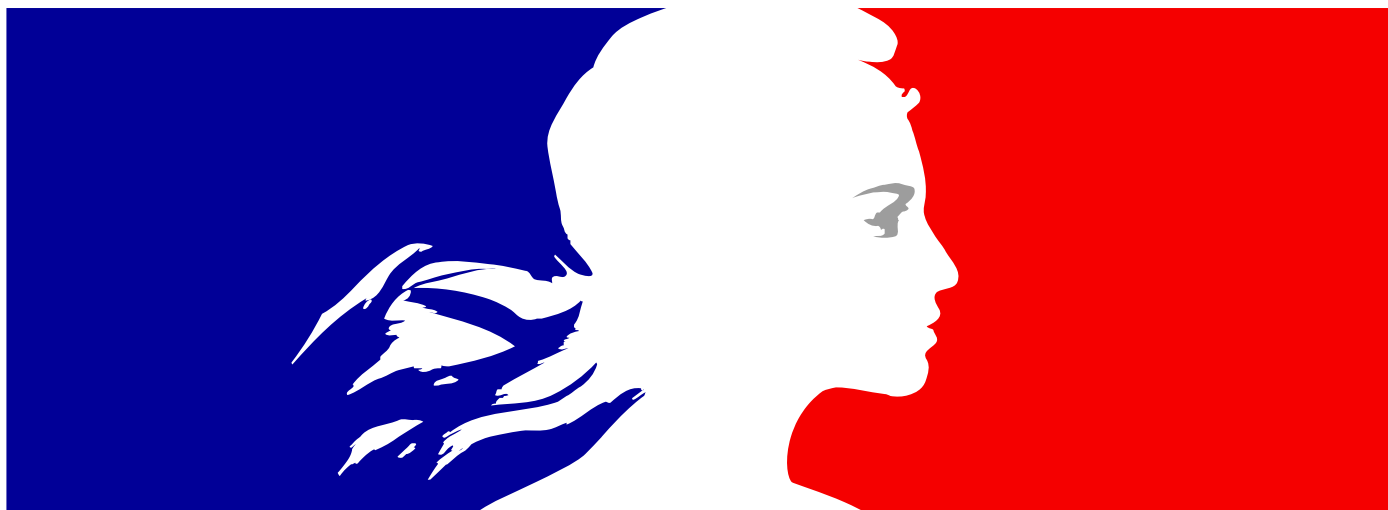
Ce bloc évolue pour mieux faire ressortir le profil de la Marianne et accentuer son humanité. Il est indispensable de toujours respecter ce dessin dans sa nouvelle composition ainsi que ses couleurs (bleu, rouge normalisé cf. p.45 Les couleurs)



Ancien
bloc-Marianne
1999



Nouveau
bloc-Marianne
2019



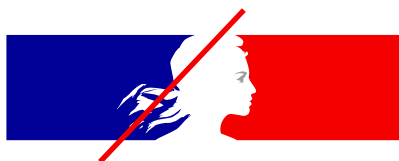
I — 2

LES SYMBOLES DE LA
RÉPUBLIQUE FRANÇAISELa Marianne
dans le drapeau,
usages et interdits

Le bloc Marianne est l'invariant des blocs-marque de l'Etat et ne peut être utilisé que dans ce cadre (cf. p.11 Composition). Elle est unique et ne doit pas figurer plusieurs fois sur un même support.

En aucun cas cette Marianne ne peut être utilisée pour créer de nouveaux éléments graphiques, logotypes ou être détournée de son usage initial, hors des cas spécifiques indiqués dans la charte.

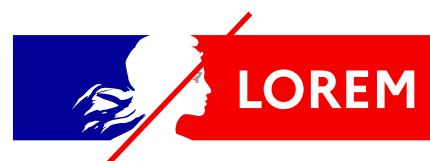
EXEMPLES D'INTERDITS



Ne pas étendre le drapeau



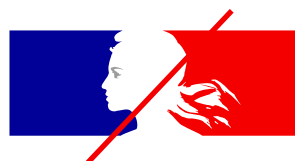
Ne pas modifier la position centrale de la Marianne



Ne pas inclure de texte dans la Marianne



Ne pas arrondir les angles



Ne pas inverser le sens de la Marianne



Ne pas modifier les couleurs de la Marianne

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La devise,
dessin et histoire

La présentation de la devise républicaine évolue.
Dans sa structuration : elle est disposée à la verticale, pour être plus lisible et fonctionnelle, notamment sur les outils mobiles.

Dans son dessin : le lettrage dessiné spécialement pour la devise s'inspire de la typographie Granjon : entre héritage et modernité, elle est tant une marque d'audace que d'élégance et d'excellence à la française.

Liberté

Détails angulaires contrastant
avec la structure fluide

Égalité

Terminaisons horizontales
des sorties, en contraste
avec les terminaisons
rondes des fûts

Fraternité

Connexions très cursives
avec des contreformes
triangulaires marquées

Pente variable,
structure dynamique
et rythme rapide

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La devise, usages et interdictions

La devise est indissociable des blocs-marque de l'État qu'elle vient compléter et ne peut être utilisée que dans ce cadre (cf. p.11 Composition).

Le lettrage est unique et ne doit pas être utilisé pour composer de nouveaux éléments graphiques, logotypes ou être détourné de son usage initial.

Sa composition, les proportions et l'espacement entre les valeurs au sein de la devise sont invariables.

Liberté
Fraternité
Égalité

Ne pas changer l'ordre des valeurs de la devise

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer les proportions de la devise

Liberté · Égalité · Fraternité

Ne pas passer la devise sur une seule ligne

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer la typographie de la devise

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer les couleurs de la devise

II — 2

LE BLOC-MARQUE

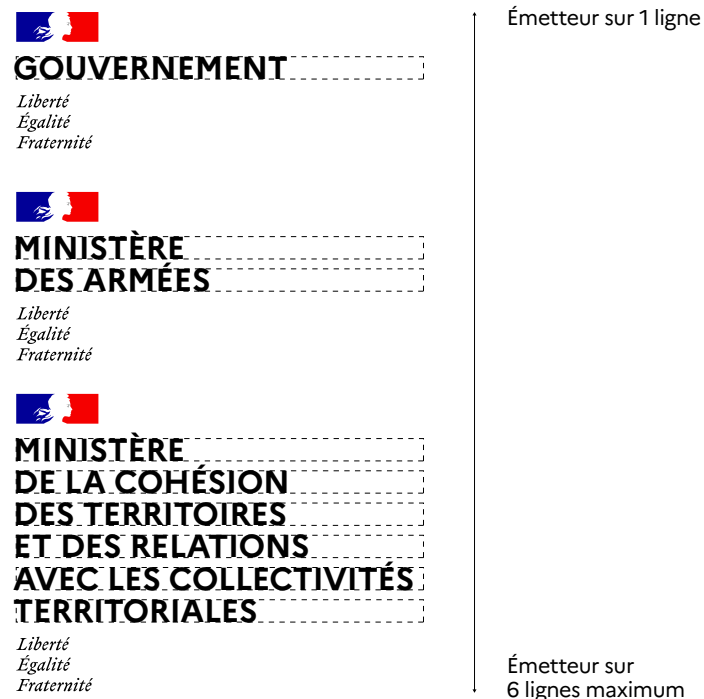
La composition

















Les blocs-marque sont faits de constantes et de variables : Marianne en entrée et devise républicaine en fin. L'ordre des éléments doit toujours être respecté. La partie centrale permet d'accueillir l'intitulé officiel. L'organisation des intitulés est normée p.13 dans la partie « Les règles de césure ».

RÈGLES DE COMPOSITION



UNE STRUCTURE MODULABLE



OPÉRATEURS, ENTITÉS SERVICIELLES				
 				
← PORTÉE NATIONALE → ← PORTÉE LOCALE OU INTERNATIONALE →				
GOUVERNEMENT 	PREMIER MINISTRE 	MINISTÈRE AUPRES DE 	SECRÉTARIATS D'ÉTAT 	SERVICES DE L'ÉTAT DÉCONCENTRÉS  
	MINISTÈRES 	Un seul ministère avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère 	Un seul secrétariat d'État avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère 	
	Plusieurs ministères 	Plusieurs ministères avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère 	Plusieurs secrétariats d'État avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère 	AMBASSADES CONSULATS  

IV — 1

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage pour
l'utilisation de l'intitulé
officiel République Française

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux logos des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours connus / reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

- 1• Si l'action est portée par un opérateur, c'est la mention République Française qui est utilisée comme intitulé officiel.

- 2• Cas spécifiques pour les entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public : elles peuvent garder leurs logos qui est alors rattaché directement au logo de la République Française pour marquer leurs caractères officiels.

①



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**



Logotype

*Liberté
Égalité
Fraternité*

②



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**



Service-Public.fr
Le site officiel de l'administration française

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

IV — 4

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage
des services déconcentrés
ou à l'international

1• L'intitulé officiel « Préfet de » représente tous les services déconcentrés quand ils interviennent au titre d'une mission relevant du niveau local. Les ambassades et consulats adoptent également le bloc-marque.

2• Dans le cas de directions départementales, les directions apparaissent uniquement en intitulé sur les supports administratifs en précision de l'intitulé officiel « Préfet de ».

3• Lorsque les services déconcentrés de deux départements prennent la parole, c'est l'intitulé officiel de la région qui est utilisé dans le bloc-marque.

1



**PRÉFET
DES YVELINES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN COLOMBIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À TUNIS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

3



**PRÉFET
DE DORDOGNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE GIRONDE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE L'AUBE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU MALI**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À NEW-YORK**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE NOUVELLE
AQUITAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2



**PRÉFET
DES YVELINES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Direction
départementale**

IV — 5

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage des directions ministérielles et délégations interministérielles

1. DIRECTIONS ET SERVICES

Les intitulés des directions ne peuvent pas être logotypés. Les directions peuvent faire l'objet d'une mention simple en typographie Marianne®, accolée au bloc-marque de son ministère pour les supports administratifs.

2. DÉLÉGATIONS INTERMINISTÉRIELLES

Les intitulés des délégations interministérielles ne sont pas logotypés. Les délégations interministérielles peuvent faire l'objet d'une mention simple en typographie Marianne® accolée au bloc-marque Gouvernement pour les supports administratifs.

①



**PREMIER
MINISTRE**



**Service d'Information
du Gouvernement**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

②



GOVERNEMENT



**Délégation
interministérielle
à l'autisme**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

IV — 2

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage pour
l'utilisation de l'intitulé
officiel Gouvernement

1• USAGE INTERMINISTÉRIEL

Toute communication conjointe
de deux ministères ou plus, est signée
avec l'intitulé officiel Gouvernement.

2• LORS D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE

Tous les dispositifs de communication
avec une visibilité média (bénéficiant
d'un achat média) doivent comporter
le bloc-marque avec l'intitulé
officiel Gouvernement.

①



MINISTÈRE
DE...

*Liberté
Égalité
Fraternité*

+



MINISTÈRE
DE...

*Liberté
Égalité
Fraternité*



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

②



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LE BLOC-MARQUE : LES CAS D'USAGE AU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Identification du secrétariat général et des directions générales du ministère de l'Intérieur


**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises


**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la gendarmerie
nationale


**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la sécurité intérieure


**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la police nationale


**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
des étrangers
en France


**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Secrétariat général

Les autres directions ou services doivent communiquer uniquement avec le bloc-marque de leur direction générale ou du secrétariat général.

Possibilité pour une direction ou un service PN, GN et SC d'utiliser un bloc-marque sans la mention direction générale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la gendarmerie
nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Gendarmerie nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la police nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Police nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sécurité civile

Identification des opérateurs sous tutelle du ministère de l'Intérieur



**Agence nationale
des titres sécurisés**

Identification des préfectures et préfectures de police



**PRÉFET
DU JURA**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFECTURE
DE POLICE
DE PARIS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFECTURE DE POLICE
DES BOUCHES-DU-RHÔNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Au niveau régional et départemental, les services de police et gendarmerie utilisent le bloc-marque du ministère avec la mention « Police nationale » ou « Gendarmerie nationale »



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Police nationale



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

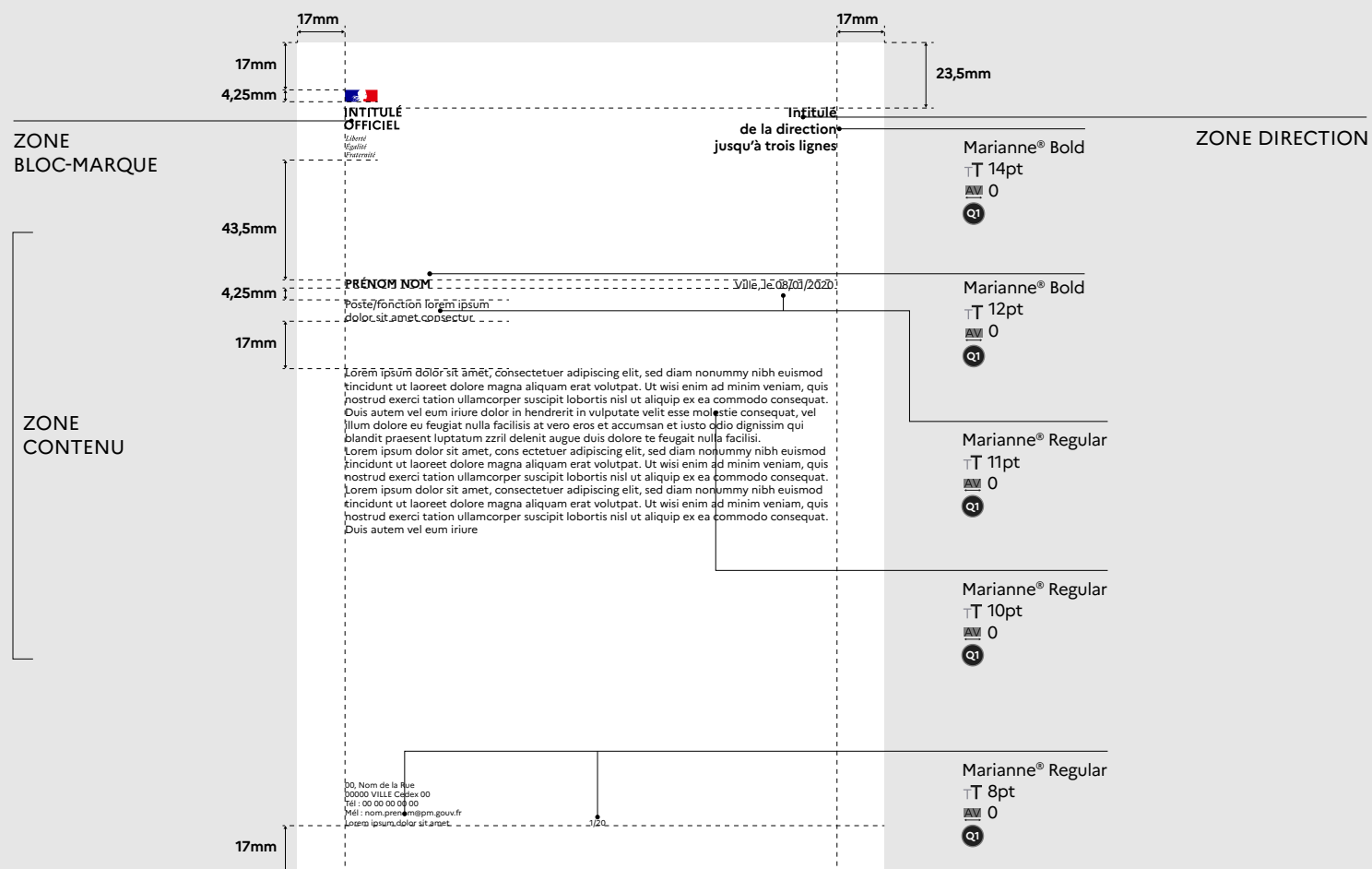
Gendarmerie nationale

COURRIERS ADMINISTRATIFS ET CORRESPONDANCES


a. Papier en-tête

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm



EXEMPLES DE NOTE DE DIRECTEUR OU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction générale
jusqu'à 3 lignes

Le Directeur général

Paris, le date

Réf :

NOTE

à xxxxx

Sous-couvert de xxxxxx

Objet : Note sur

PJ :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.

Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.


Prénom NOM

Tél : 00 00 00 00 00

Mél : prénom.nom@xxx.fr

Adresse, code postal, ville

1



MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR

Liberté
Égalité
Fraternité

Secrétariat général

Le Préfet, Secrétaire général

Paris, le date

Réf :

NOTE

à xxxxx

Sous-couvert de xxxxxx

Objet : Note sur

PJ :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.

Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom NOM



Tél : 00 00 00 00 00

Mél : prénom.nom@xxx.fr


Adresse, code postal, ville

1

EXEMPLES DE NOTE DE DIRECTION OU SERVICE

<div> MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></div> <div>DIRECTION (en capitale), Intitulé sous-direction Intitulé du département, service</div> <div>Suivi par : Nom Prénom Fonction</div> <div>Réf :</div>	<div>Direction générale Jusqu'à 3 lignes</div> <div>Paris, le date</div>	<div> MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></div> <div>DIRECTION DE LA MODERNISATION ET DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE Bureau des élections et des études politiques</div> <div>Suivi par : Nom Prénom Fonction</div> <div>Réf :</div>
<div>NOTE à xxxxx Sous-couvert de xxxxxx</div>	<div>Les directions ou services doivent communiquer uniquement avec le bloc-marque de leur direction générale</div>	<div>NOTE à XXXXXX Sous-couvert de xxxxxx</div>
<div>Objet : Note sur PJ :</div> <div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.</div> <div>Fonction Prénom NOM</div> <div>Tél : 00 00 00 00 Mél : prénom.nom@xxx.fr Adresse, code postal, ville</div>	<div>Objet : Note sur PJ :</div> <div> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.</div> <div>Fonction Prénom NOM</div> <div>Tél : 00 00 00 00 Mél : prénom.nom@xxx.fr Adresse, code postal, ville</div>	

EXEMPLES DE COURRIER MINISTRE ET DIRECTEUR



MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR

Liberté
Égalité
Fraternité

Le Ministre

Paris, le...

Destinataire
sur plusieurs lignes
si besoins

Réf. : XXXXXXXXXXXX


Monsieur le

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.

Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom MON

Place Beauvau
75800 PARIS Cedex 08
Standard : 01 49 27 49 27 – 01 40 07 60 60
Adresse internet : www.interieur.gouv.fr



MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction générale
(jusqu'à 3 lignes)

Paris, le...

Destinataire
sur plusieurs lignes
si besoins

Réf. : XXXXXXXXXXXX

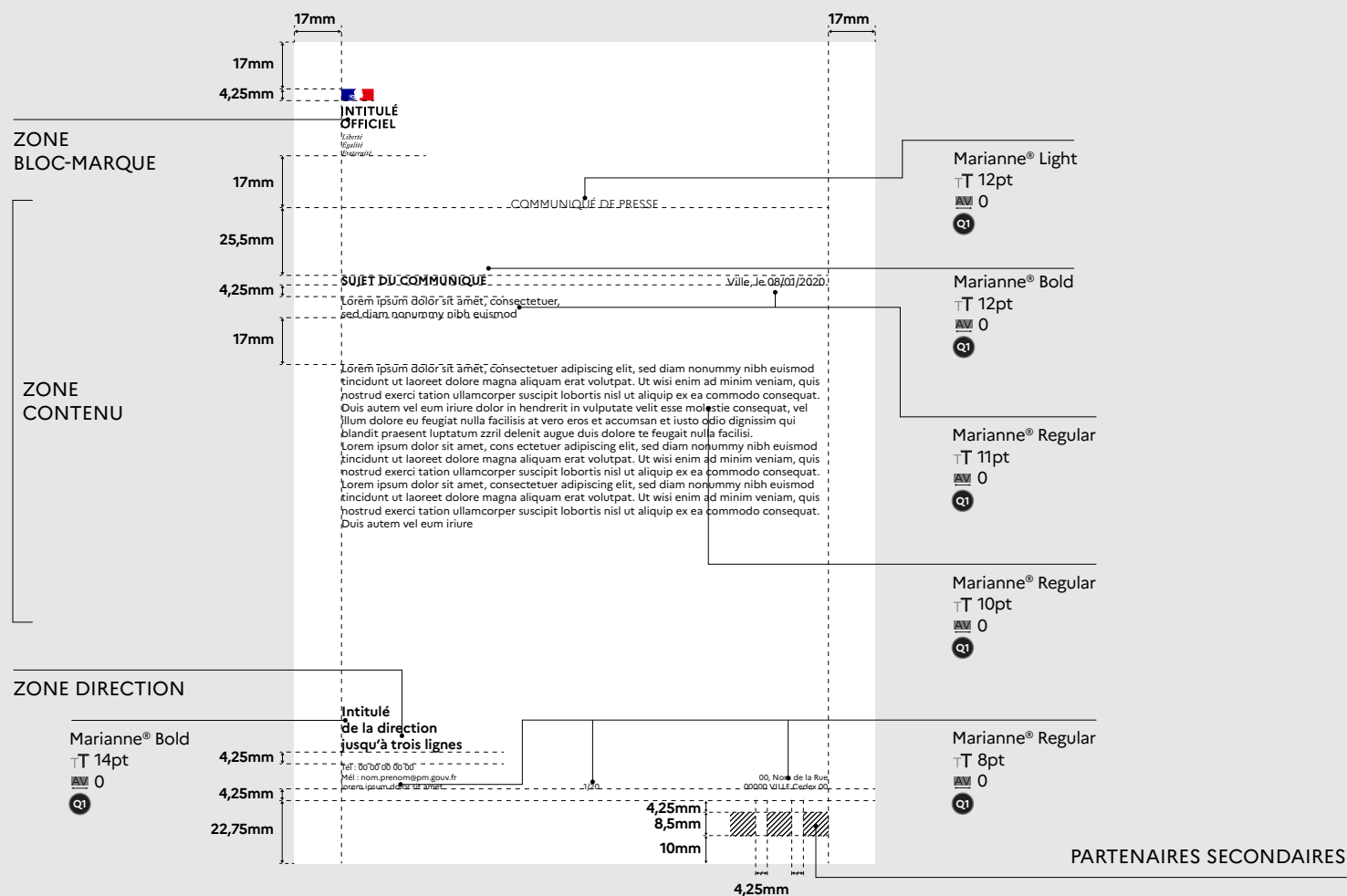
Monsieur le

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui.

Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisl. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisl nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit.

Prénom MON

Place Beauvau
75800 PARIS Cedex 08
Standard : 01 49 27 49 27 – 01 40 07 60 60
Adresse internet : www.interieur.gouv.fr



EXEMPLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUJET DU COMMUNIQUÉ

Ville, JJ/MM/AAAA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
sed diam non solumkijse sikhqjs elmkh

Caes nobitem perfero et asi illuptio iurion pedit et eum ventiis essenditia conem coribus exerrum ium fugiae atusciur, quo ma si repuda volut voluptas ipienihil maximag nimolup tameniscit venis eicipsuntis is qui od magnatur?

Pidititur solorio entiunt re, nobis aria incem qui odis comnimentur arumqui dem que cone praeperumque dis eveliatet eris nimoles et eos sus repeliqus nonsectem que odigendem utemoluptas sant eaqui imi, et et quisi autem num eum id eaquiducium ad quam facius.

Ga. Ut renectas ducilig naturio berciam fuga. Nam eniasperis num imagine nectae dellabo. Borio dit magnam esti veliquat.

Unt, ommosam ist, qui consera sequias doluptium et vere, occumet quis re voluptatis est, cum ariaspe repedis delendio est parum et qui sim volende licidiorecto earit, illuptatur rerum sam ium con reptatur?

Ximodicto tem ium et adias volum nonseca epeligent odis eribea nistiore, quosant assit ea voloresequi doloreic to ma iur, sunt, sa dolum alignatumque qui con prenducidel et eaquo dis rectem vidunda epudant et elestium, seque voluptiae ea illa nosti coreptatus didid molorum repudandus, temperias ipiciam eos es dolent esto de preiunt.

Tiusdan totatib earchil luptur, quam quatumquam quo cuptiam nemporrur invenit, siti coratet ent, et ommodio nsequatur atiande bitioris doluptae nonsequibus maximag nihiliquam, sit peressi taquationet ut ati officiustiam harciur, a nat.

Cuptam fugit, officiet milibus eum eribus et ut ommo dolut miliat ut laturion prae quia quas doluptaqui re, quissi cusaepu ditasinus sedis alitas acius esciae vel ipsandi tissequatem aut moolori sit labor sa voles a volupta est ut aria in nam, sime enducit itatate venis eaquia voluptatiam faccusd andionsequa inullitae doluptati restorem. Pudis eos qui sunt, quae. Ut doloremperis dolenimin pellore

1/1

11, rue des saussaies
75008 PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUJET DU COMMUNIQUÉ

Ville, JJ/MM/AAAA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
sed diam non solumkijse sikhqjs elmkh

Caes nobitem perfero et asi illuptio iurion pedit et eum ventiis essenditia conem coribus exerrum ium fugiae atusciur, quo ma si repuda volut voluptas ipienihil maximag nimolup tameniscit venis eicipsuntis is qui od magnatur?

Pidititur solorio entiunt re, nobis aria incem qui odis comnimentur arumqui dem que cone praeperumque dis eveliatet eris nimoles et eos sus repeliqus nonsectem que odigendem utemoluptas sant eaqui imi, et et quisi autem num eum id eaquiducium ad quam facius.

Ga. Ut renectas ducilig naturio berciam fuga. Nam eniasperis num imagine nectae dellabo. Borio dit magnam esti veliquat.

Unt, ommosam ist, qui consera sequias doluptium et vere, occumet quis re voluptatis est, cum ariaspe repedis delendio est parum et qui sim volende licidiorecto earit, illuptatur rerum sam ium con reptatur?

Ximodicto tem ium et adias volum nonseca epeligent odis eribea nistiore, quosant assit ea voloresequi doloreic to ma iur, sunt, sa dolum alignatumque qui con prenducidel et eaquo dis rectem vidunda epudant et elestium, seque voluptiae ea illa nosti coreptatus didid molorum repudandus, temperias ipiciam eos es dolent esto de preiunt.

Tiusdan totatib earchil luptur, quam quatumquam quo cuptiam nemporrur invenit, siti coratet ent, et ommodio nsequatur atiande bitioris doluptae nonsequibus maximag nihiliquam, sit peressi taquationet ut ati officiustiam harciur, a nat.

Cuptam fugit, officiet milibus eum eribus et ut ommo dolut miliat ut laturion prae quia quas doluptaqui re, quissi cusaepu ditasinus sedis alitas acius esciae vel ipsandi tissequatem aut moolori sit labor sa voles a volupta est ut aria in nam, sime enducit itatate venis eaquia voluptatiam faccusd andionsequa inullitae doluptati restorem. Pudis eos qui sunt, quae. Ut doloremperis dolenimin pellore

Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises

Tél : 00 00 00 00 00
Mél : xxxxx@interieur.gouv.fr
Lorem ipsum dolor sit amet

1/1

11, rue des saussaies
75008 PARIS

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

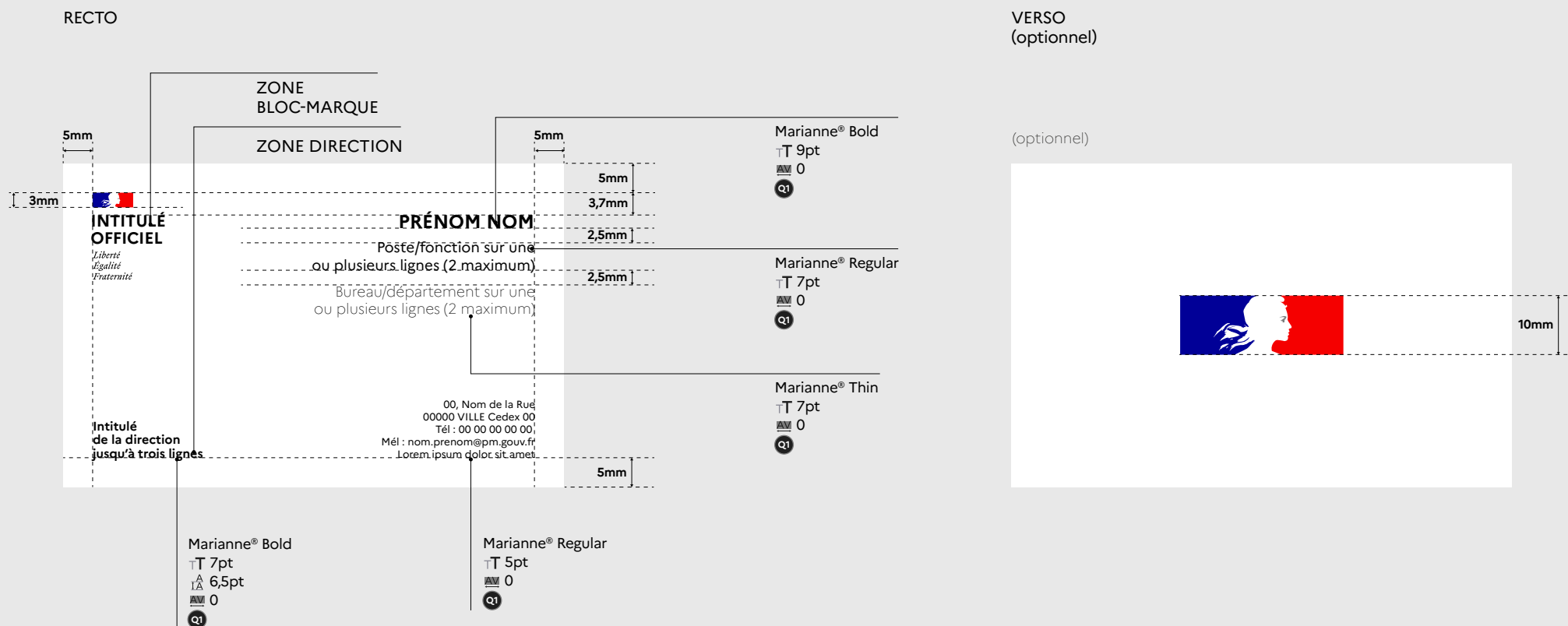
Papeterie et print

b. Carte de visite

Des membres du Gouvernement à l'ensemble des agents de l'État, une carte de visite commune est mise au service de l'identité collective des serviteurs de l'État.


LONGUEUR : 85mm

HAUTEUR : 55mm




EXEMPLE D'UNE CARTE DE VISITE

Seul le nom de la direction générale peut être inscrit en bas à gauche.
Possibilité de mettre le prénom en bas de casse.

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction/sous-direction sur une ou plusieurs lignes</p> <p>Bureau/service/département sur une ou plusieurs lignes</p>
<p>Direction générale de la sécurité civile et de la gestion des crises</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr Lorem ipsum dolot sit amet</p>

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction de la modernisation et de l'administration territoriale</p> <p>Bureau des élections et des études politiques</p>
<p>Sécrétariat général</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr</p>

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction/sous-direction sur une ou plusieurs lignes</p> <p>Bureau/service/département sur une ou plusieurs lignes</p>
<p>Direction générale de la police nationale</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr</p>

 <p>MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p>Prénom NOM</p> <p>Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>Direction/sous-direction sur une ou plusieurs lignes</p> <p>Bureau/service/département sur une ou plusieurs lignes</p>
<p>Direction générale de la gendarmerie nationale</p>	<p>00, Nom de la rue 00000 VILLE Cedex 00 Tél. : 00 00 00 00 00 Mél : Nom.prenom@interieur.gouv.fr</p>

I — 2

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Outils bureautiques

a. Signature mail

L'harmonisation de l'ensemble des signatures mail permet une meilleure identification des agents de l'État entre eux et avec leurs partenaires.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Très cordialement.

PRÉNOM NOM

Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00


Tél : 00 00 00 00 00

www.intituleofficiel.gouv.fr

20px

10px

30px 5px



INTITULÉ OFFICIEL

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Intitulé de la direction jusqu'à trois lignes

Arial® Bold
T 9pt
A 0
Q1

Arial® Regular
T 8pt
A 0
Q1

Arial® Bold
T 8pt
A 0
Q1

Marianne® Bold
T 7pt
A 7pt
A 0
Q1

EXEMPLE DE SIGNATURE DE MAIL

Les directions ou services doivent communiquer uniquement avec le bloc-marque de leur direction générale.

Possibilité de mettre le prénom en bas de casse.

Prénom NOM

Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

Direction,
Sous-direction,
Bureau ou service

00, Nom de la Rue - 00000 VILLE Cedex 00

Tél. : 00 00 00 00 00

www.interieur.gouv.fr/Le-ministere/Securite-civile



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la sécurité civile
et de la gestion des crises

Prénom NOM

Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

Direction de la modernisation et de l'administration territoriale,
Bureau des élections et des études politiques

00, Nom de la Rue - 00000 VILLE Cedex 00

Tél. : 00 00 00 00 00

www.interieur.gouv.fr



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

I Secrétariat général

Prénom NOM

Grade/poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

Direction,
Sous-direction,
Bureau ou service

00, Nom de la Rue - 00000 VILLE Cedex 00

Tél. : 00 00 00 00 00

www.gendarmerie.interieur.gouv.fr



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la gendarmerie nationale

LES SYSTÈMES GRAPHIQUES

VI — 1

LA TYPOGRAPHIE

Le dessin
de la typographie

La typographie Marianne® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales, et sur le Garamond pour les bas de casse. La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

MARIANNE® TYPEFACE

Alignements verticaux
rationalisés

RÉPUBLIQUE

FRANÇAISE,

Diagonales, ponctuation
et accents rationalisés

GOVERNEMENT.

Terminaisons
géométriques

Apexes plats
et stables

Point rond

N.B. Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

VI — 2 LA TYPOGRAPHIE

Les graisses de la typographie

La typographie Marianne® a été déclinée
en cinq niveaux de graisse afin de permettre
un large panel d'expression.

MARIANNE® TYPEFACE

THIN

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ã b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ã b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ã b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ã b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ã b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ã b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

VI — 3

LA TYPOGRAPHIE

**Le dessin
de la typographie
de complément**

La Spectral est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne®. Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne® à la Spectral.

Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral assure une lisibilité maximale, notamment dans les environnements difficiles.

SPECTRAL® TYPEFACE

Empattements
géométriques

A B C D E

Terminaisons
arrondies

a b c d e

Traverses
ouvertes

VI — 4

LA TYPOGRAPHIE

Les graisses de la typographie de complément

SPECTRAL® TYPEFACE

EXTRALIGHT	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
EXTRALIGHT ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
LIGHT	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
LIGHT ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
REGULAR	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
MEDIUM	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #

MEDIUM ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
SEMIBOLD	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
SEMIBOLD ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
BOLD	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
BOLD ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
EXTRABOLD	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #
EXTRABOLD ITALIC	AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎÏJKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜÜVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîïjklmnoôöæpqrstuûüüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ #

VII — 2
LES COULEURS

Les couleurs
complémentaires

Pour harmoniser les communications de façon globale, une palette de couleurs complémentaires a été définie. Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins. Des teintes pastels (2, 3, 4) issues des teintes principales (1) ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation pour des illustrations.

Les teintes 0 sont les ombres des teintes 1.
Leur utilisation doit strictement rentrer dans ce cadre pour éviter un rendu trop sombre.

+10% NOIR	A0	B0	C0	D0	E0	F0	G0	H0	I0	J0	K0	L0	M0	N0	O0	P0	Q0																	
	A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	H1	I1	J1	K1	L1	M1	N1	O1	P1	Q1	R1																
	R 149 V139 B 98 J 73 N 25	C 27 M 26 B 79 J 100 N 7	R 145 V174 B 79 J 100 N 7	C 42 M 1 B 98 J 95 N 0	R 22 V155 B 98 J 95 N 0	C 90 M 0 B 100 J 52 N 48	R 70 V105 B 100 J 52 N 48	C 88 M 20 B 100 J 52 N 48	R 0 V172 B 140 J 65 N 0	C 92 M 0 B 190 J 0 N 0	R 87 V112 B 190 J 0 N 0	C 84 M 63 B 190 J 0 N 0	R 72 V 77 B 122 J 0 N 19	C 100 M 97 B 119 J 55 N 5	R 255 V 141 B 126 J 58 N 0	C 0 M 54 B 119 J 55 N 5	R 208 V 138 B 119 J 55 N 5	C 3 M 52 B 158 J 40 N 0	R 255 V 194 B 0 J 100 N 0	C 0 M 23 B 0 J 100 N 0	R 253 V 207 B 65 J 100 N 0	C 0 M 8 B 65 J 100 N 0	R 255 V153 B 64 J 98 N 0	C 0 M 39 B 99 J 79 N 0	R 225 V139 B 99 J 79 N 0	C 0 M 53 B 99 J 79 N 0	R 255 V 111 B 76 J 96 N 0	C 0 M 66 B 76 J 96 N 0	R 125 V 78 B 91 J 37 N 43	C 26 M100 B 89 J 74 N 27	R 162 V104 B 89 J 74 N 27	C 7 M 68 B 89 J 74 N 27	R 0 V 0 B 0 J 60 N100	C 60 M 60 B 0 J 60 N100
	Hx #958B62 PMS 7768U	Hx #91AE4F PMS 2301U	Hx #169B62 PMS 347U	Hx #466964 PMS 3305U	Hx #00AC8C PMS GreenU	Hx #5770BE PMS 2386U	Hx #484D7A PMS 2758U	Hx #FF8D7E PMS 170U	Hx #D08A77 PMS 7618U	Hx #FFC29E PMS 1555U	Hx #FFE800 PMS YellowU	Hx #FDC4F1 PMS 7404U	Hx #FF9940 PMS 1375U	Hx #E18B63 PMS 7577U	Hx #FF6F4C PMS 1655U	Hx #7D4E5B PMS 7421U	Hx #A26859 PMS 7593U	Hx #000000 PMS Black C																
50%	A2	B2	C2	D2	E2	F2	G2	H2	I2	J2	K2	L2	M2	N2	O2	P2	Q2	R2																
25%	A3	B3	C3	D3	E3	F3	G3	H3	I3	J3	K3	L3	M3	N3	O3	P3	Q3	R3																
10%	A4	B4	C4	D4	E4	F4	G4	H4	I4	J4	K4	L4	M4	N4	O4	P4	Q4	R4																

V — 2

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

La zone émetteur

Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au logotype de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution.

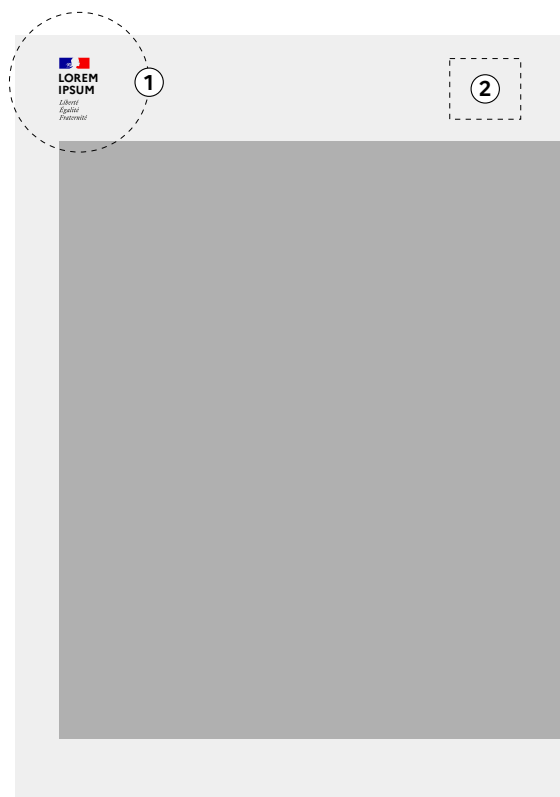
1• Le bloc-marque avec l'intitulé officiel :

- République Française
- Gouvernement
- ministères
- secrétariats d'État
- préfets, ambassades, rectorats

2• Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du logotype de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public).

38

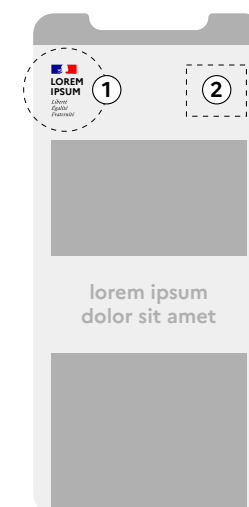
PRINT



WEB



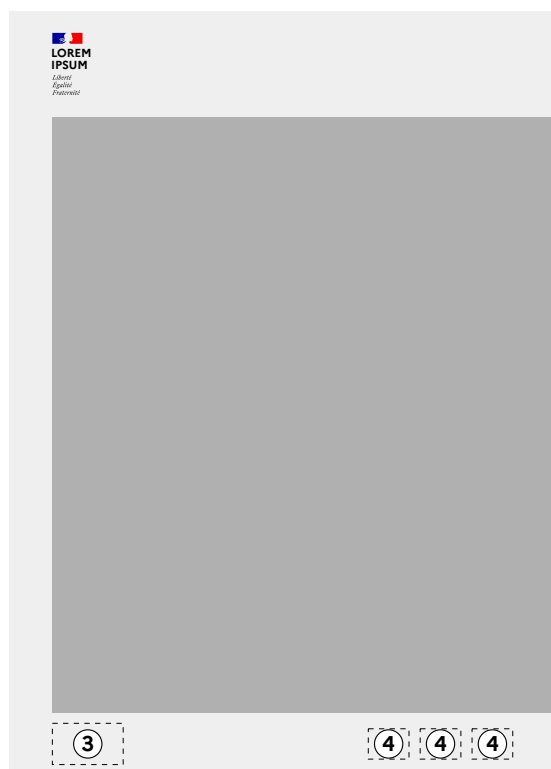
MOBILE



La zone
partenaires3• Partenaires principaux,
potentiellement co-émetteurs

4• Partenaires secondaires

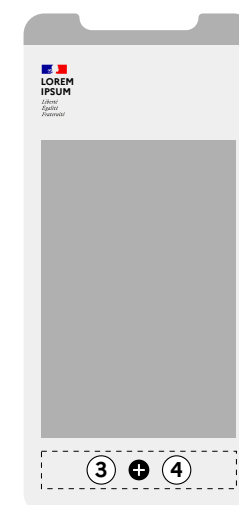
PRINT



WEB



MOBILE



V — 4

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

La zone d'expression

L'intérieur du cadre commun constitue une zone de liberté d'expression.

Cette zone d'expression sert à exprimer le message spécifique de la communication de l'émetteur, en reprenant la typographie et les couleurs de la charte graphique de l'État (cf. p.40 et p.45). Dans cette zone d'expression, on retrouve les signatures ou visuels de campagnes.

PRINT



WEB



MOBILE



LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Les principes
de construction
Format vertical
(print et web)

La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc Marianne.

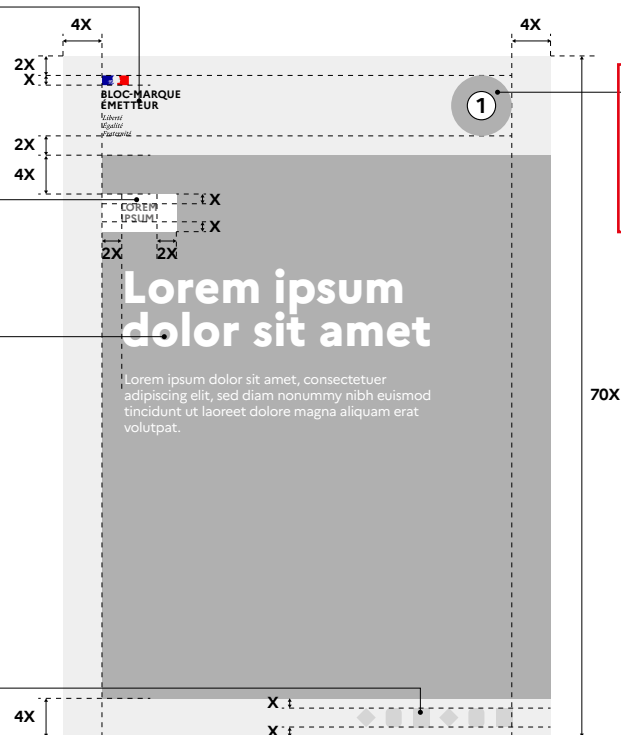
Ces règles permettent une création et un placement d'éléments harmonieux et efficaces.

BLOC-MARQUE
unique toujours
en haut à gauche

CARTOUCHE
ferré à gauche
de la zone
d'expression

ZONE DE CONTENU
de taille variable
avec textes
toujours composés
en typographie
identitaire.

PARTIES PRENANTES
zone inférieure avec
possibilité d'y apposer
tous les logotypes
des co-émetteurs
ou des partenaires



OPÉRATEURS OU
ENTITÉS SERVICIELLES
Logotype unique
toujours en haut à droite

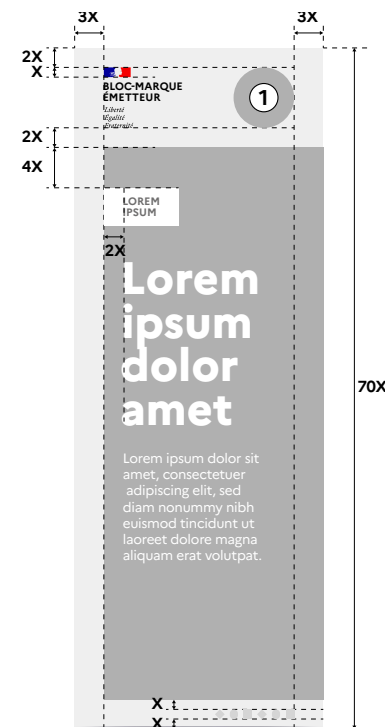
TAILLE MINIMALE D'UTILISATION


**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*


**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Taille minimale
de la hauteur
de la Marianne
PRINT : 2,5mm
WEB : 20px



1

ZONE OPÉRATEURS OU ENTITÉS SERVICIELLES

Lorsqu'un opérateur ou une entité servicielle est émetteur, son logotype vient se positionner dans cette zone, en complément du bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française. Lorsqu'il est présent ce logotype est toujours unique. Le logotype ne doit pas dépasser en hauteur le bloc-marque avec l'intitulé République Française, afin de préserver un équilibre entre le logotype et le bloc-marque.

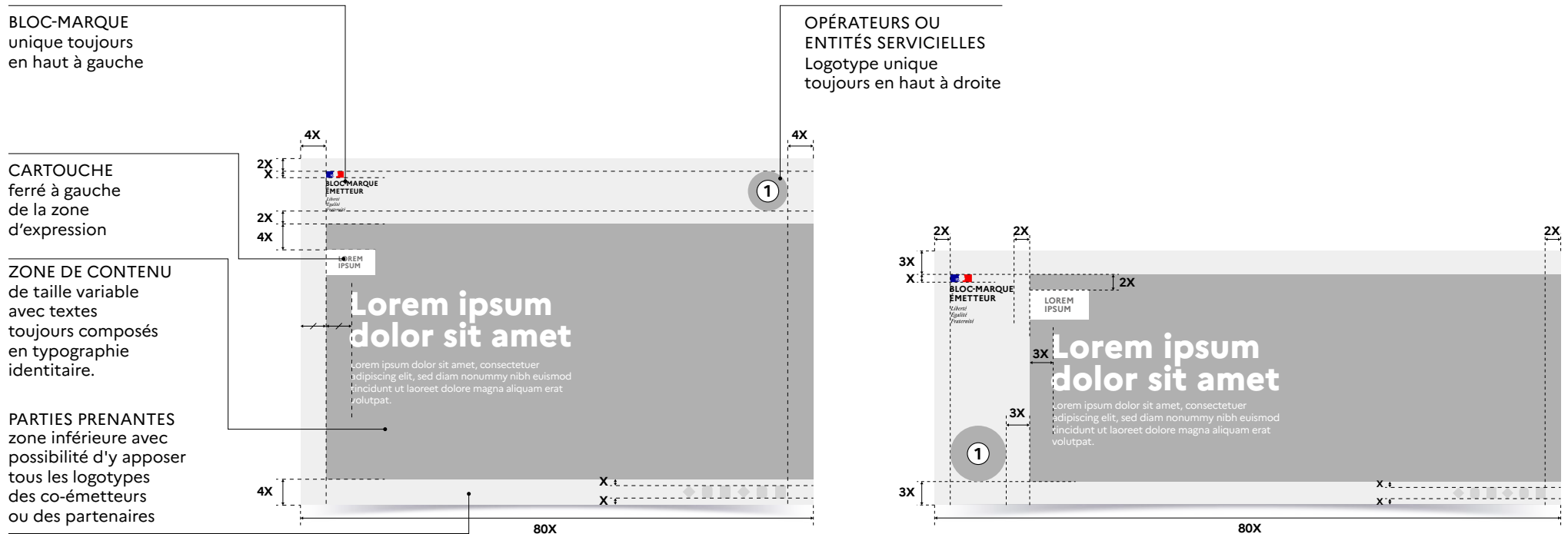
V — 7

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Les principes
de construction
Format horizontal
(print et web)

La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc-Marianne.

Ces règles permettent une création et un placement d'éléments harmonieux et efficace.



1

ZONE OPÉRATEURS OU ENTITÉS SERVICIELLES

Lorsqu'un opérateur ou une entité servicielle est émetteur, son logotype vient se positionner dans cette zone, en complément du bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française. Lorsqu'il est présent ce logotype est toujours unique. Le logotype ne doit pas dépasser en hauteur le bloc-marque avec l'intitulé République Française, afin de préserver un équilibre entre le logotype et le bloc-marque.

PRINT

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

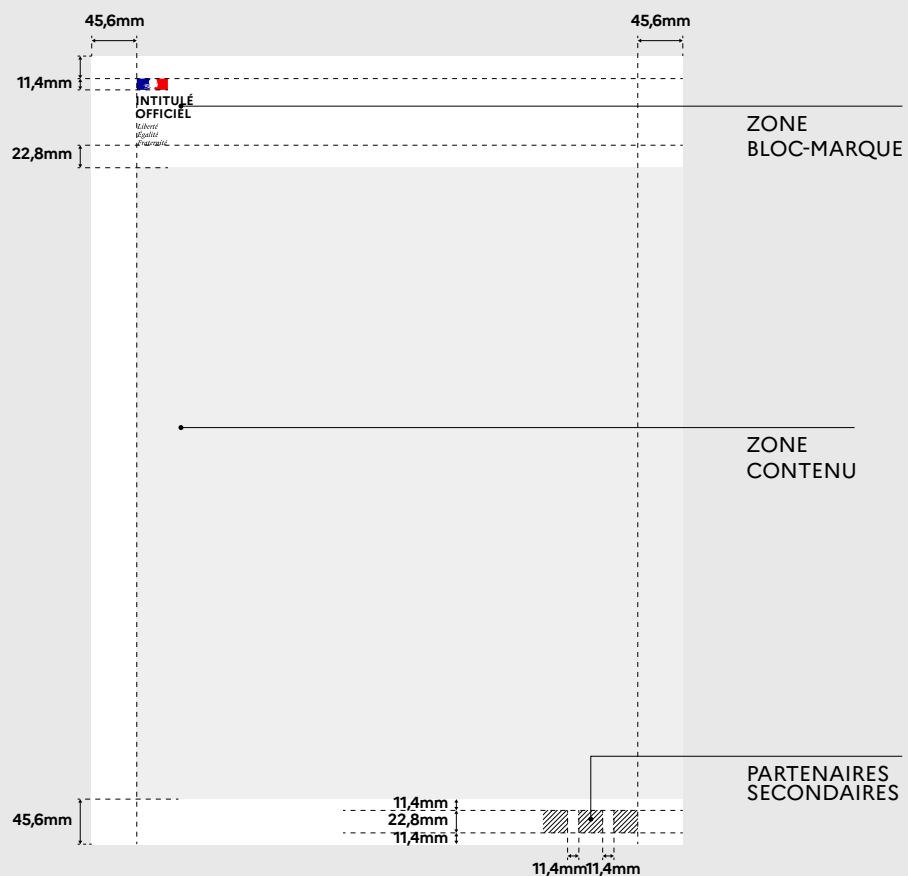
LONGUEUR : 600mm

HAUTEUR : 800mm

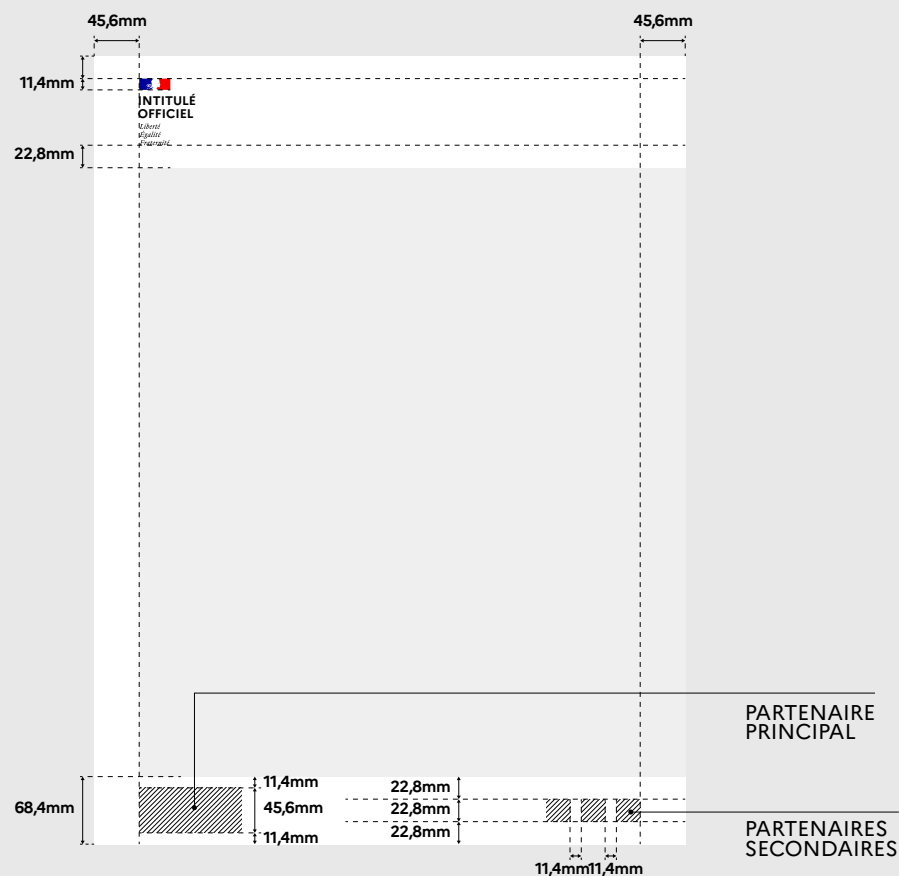
e. Affiche

cf. FONDAMENTAUX p.36-37

CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



EXEMPLES DES OPTIONS DE CRÉA

Logo de direction

Uniquement dans la zone de création.

Le fond blanc du logo représente la zone de placement.

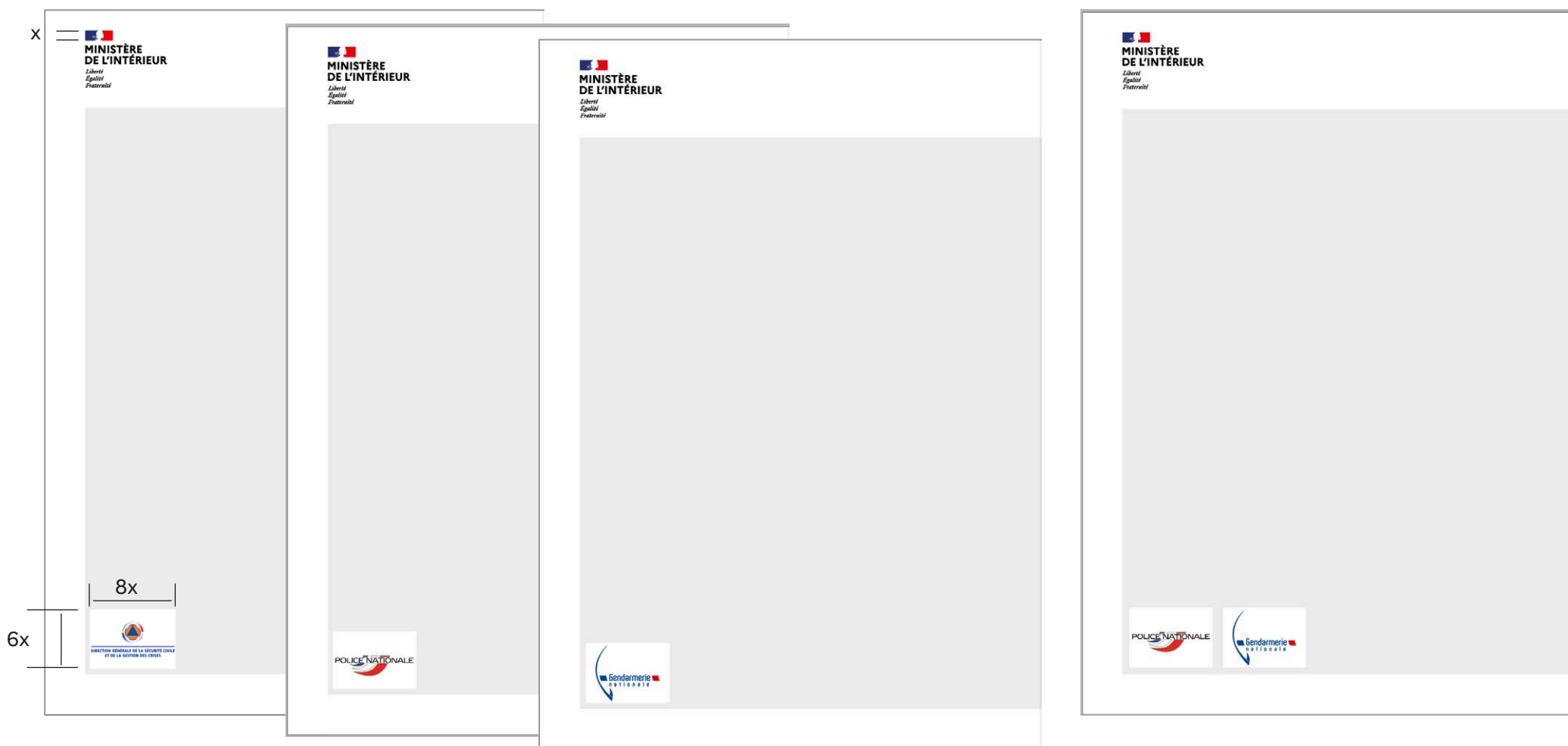
Il est recommandé d'utiliser les logos sans fond.

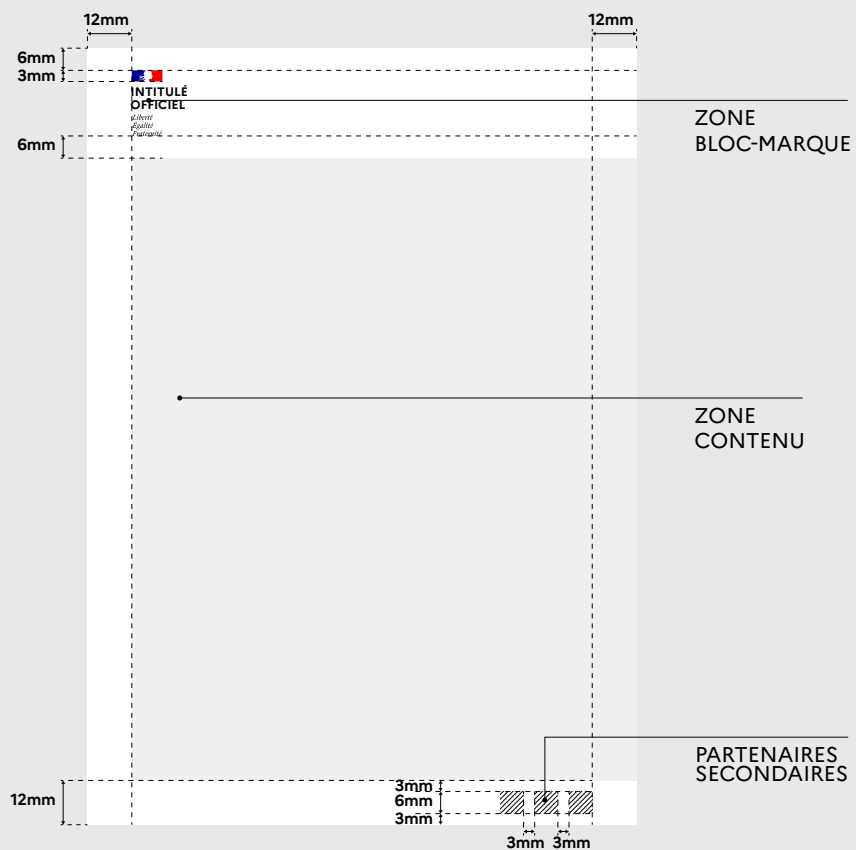
La typographie dans la zone de création**La règle :**

Tout en Marianne

Tolérance :

Libre uniquement pour l'intitulé de l'événement de la campagne



**CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL**

FORMAT HORIZONTAL


LE WEB

I — 4

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

UI Kit

a. Gestion du bloc-marque dans l'en-tête (header)

Les éléments normalisés de l'en-tête sont :

- le bloc-marque,
- le nom du site quand celui-ci porte sur une thématique plus précise ou plus large que le périmètre émetteur.

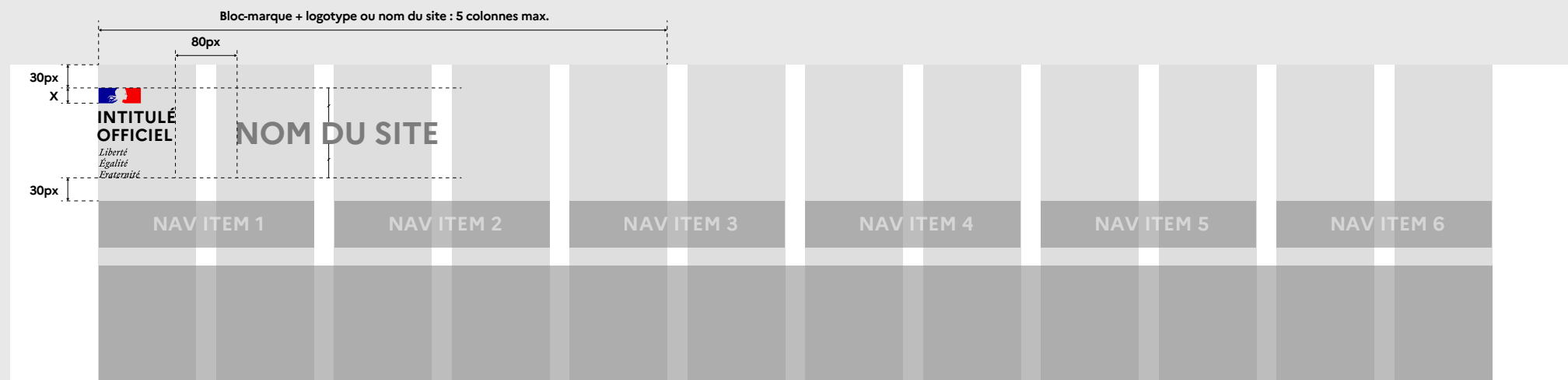
L'ensemble de ces deux éléments ne doit pas dépasser 5 colonnes.

- un arrière-plan de couleur blanche.

(La navigation n'est pas normée, elle est présentée ici à titre indicatif.)

X = 20PX MINIMUM

NAVIGATION DESKTOP



Le logotype sera centré dans la hauteur par rapport au bloc-marque.

EXEMPLES EN-TÊTE DE SITE WEB

**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

INTÉRIEUR.GOUV.FR

 Recherche

Tout le site

Recherche

Mes démarches ▼

Ma sécurité ▼

Le ministère recrute ▼

Accueil

Actualités ▼

Le ministre ▼

Le secrétaire d'État ▼

Le ministère ▼


Elections ▼

Publications ▼

Vous êtes ici : Accueil

Imprimer

Gestion des cookies

**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

POLICE NATIONALE

NAV ITEM 1


NAV ITEM 2

NAV ITEM 3

NAV ITEM 4

NAV ITEM 5

NAV ITEM 6

**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

GENDARMERIE NATIONALE

NAV ITEM 1

NAV ITEM 2

NAV ITEM 3

NAV ITEM 4

NAV ITEM 5

NAV ITEM 6

I — 5

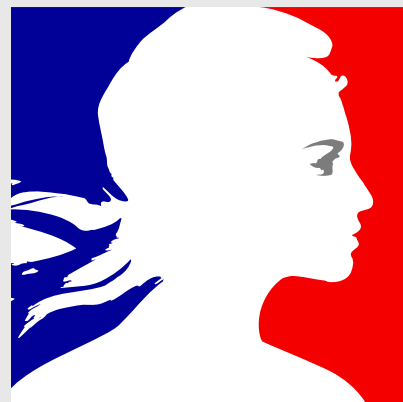
**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****a. Avatar**

La mise en place d'un avatar unique capitalisant sur la Marianne vient asseoir une harmonisation forte de la sphère ministérielle sur les réseaux sociaux. Cet avatar est unique et non modifiable.

VERSION RONDE



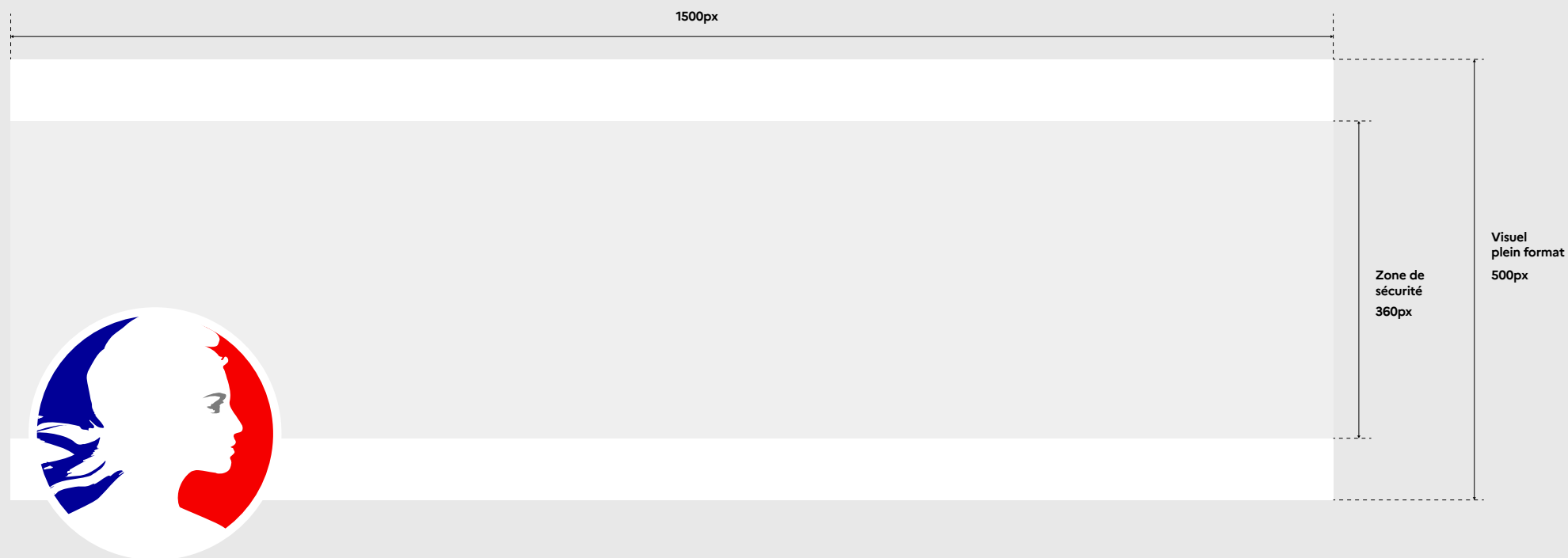
VERSION CARRÉE



I — 5

**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****b. Visuel de couverture (cover)**

Le visuel choisi pour la couverture doit figurer dans la zone de sécurité afin d'assurer la meilleure lisibilité. Seront privilégiés les visuels qui représentent l'administration.



I — 5

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

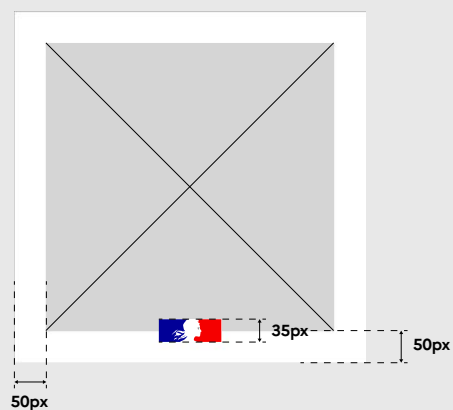
c. Post

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

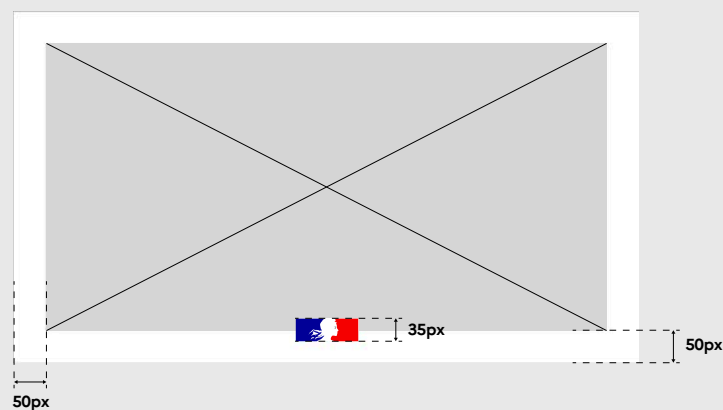
Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

La création de pied de page dans les posts est proscrite. Il est nécessaire de s'en tenir aux versions de cette charte.

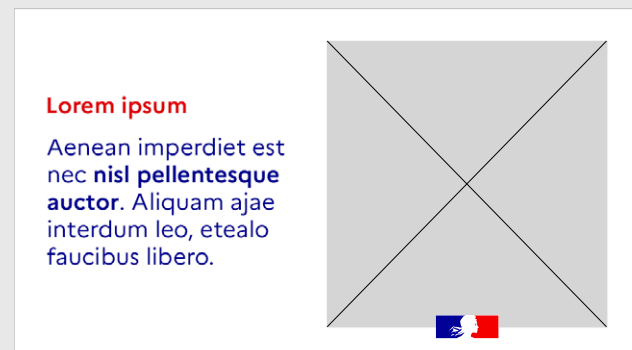
INSTAGRAM (540x540px)



TWITTER (960x540px) 16/9



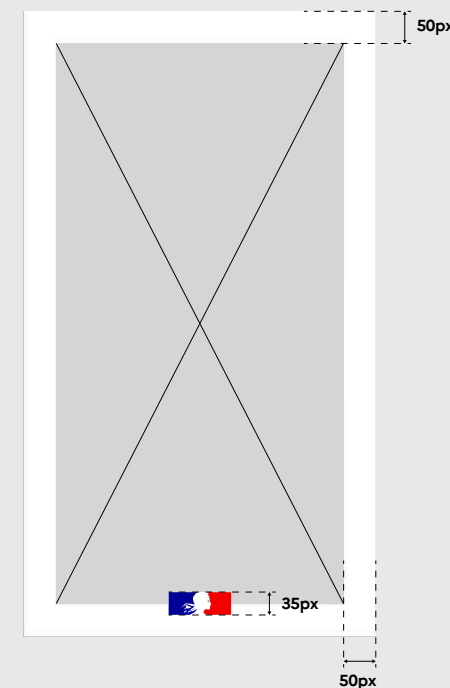
TWITTER - CAS AVEC PHOTO



TWITTER - CAS AVEC CITATION

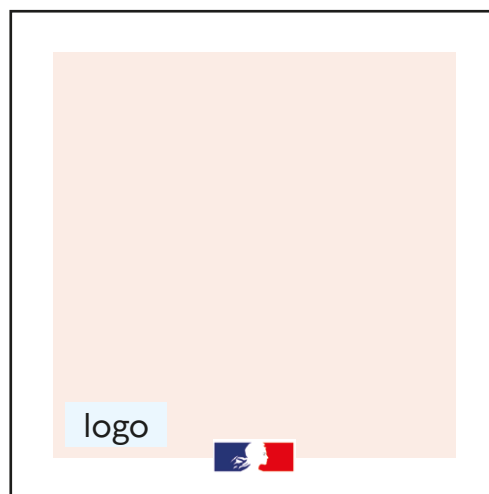
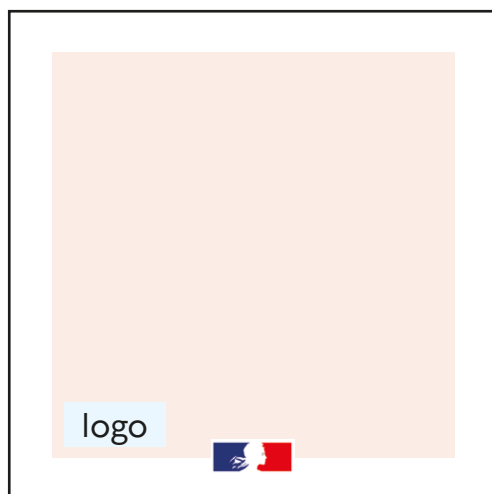
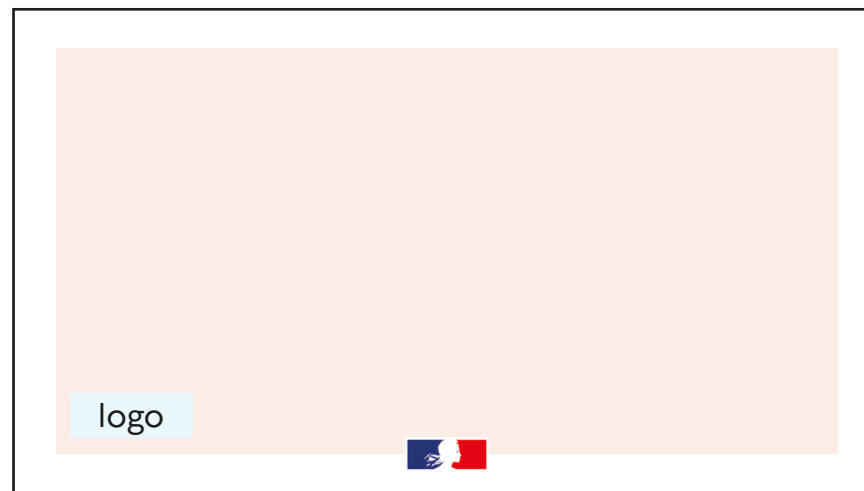
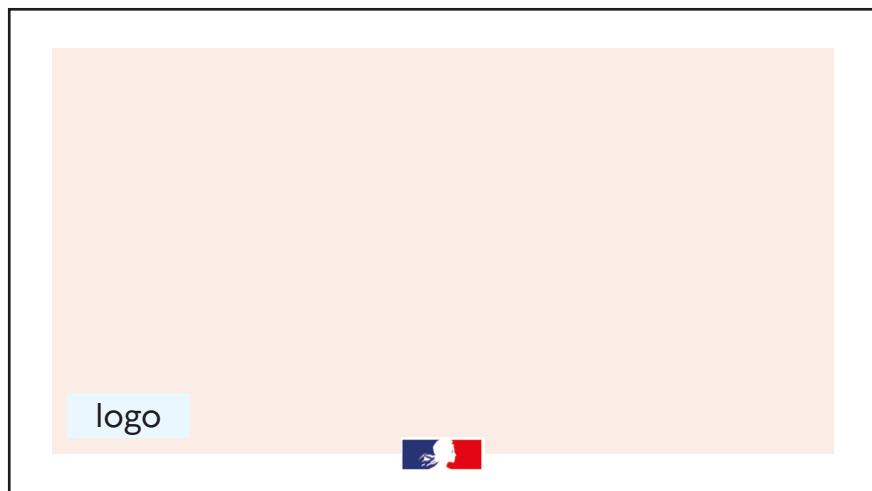


9/16



INFOGRAPHIES RÉSEAUX SOCIAUX

Valable pour les infographies et les *stories*.



1. Marge blanche autour du visuel
2. Le logotype doit être en bas à gauche dans la zone de contenu
3. Le logotype est optionnel

I — 5

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

Ici aucun logotype n'est permis sur les infographies avec liseret bleu blanc rouge.

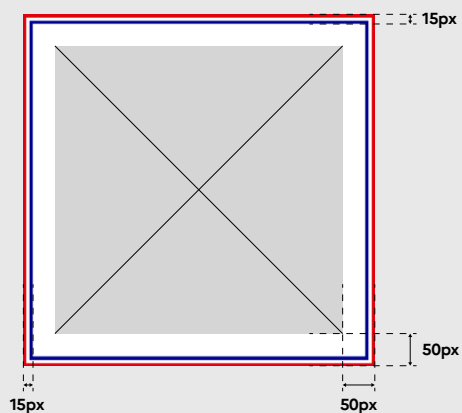
c. Post

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

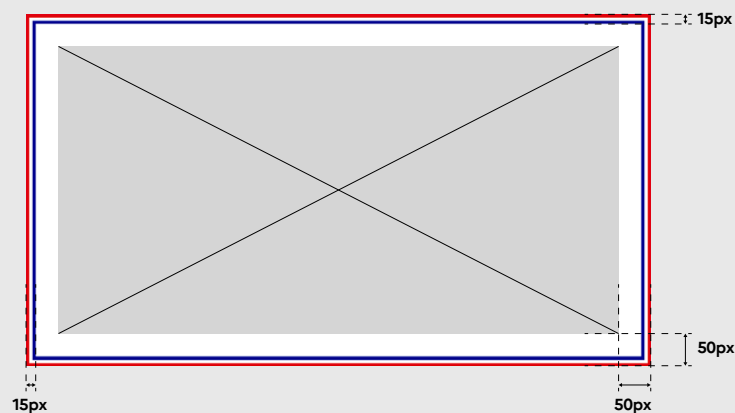
Ce format reprend un liseré bleu, blanc, rouge, qui a pour vocation de souligner l'action gouvernementale.

La création de pied de page dans les posts est proscrite. Il est nécessaire de s'en tenir aux versions de cette charte.

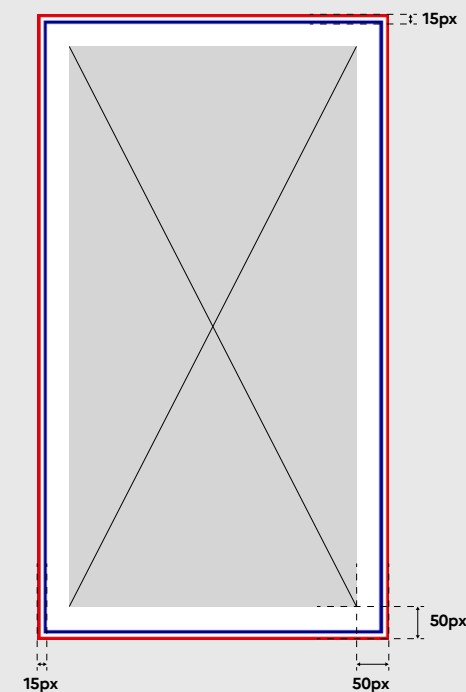
INSTAGRAM (540x540px)



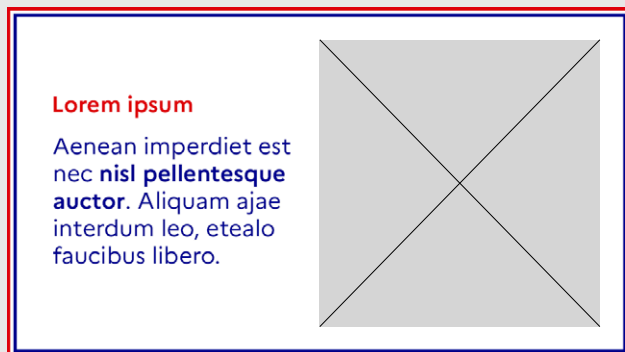
TWITTER (960x540px) 16/9



9/16



TWITTER - CAS AVEC PHOTO



TWITTER - CAS AVEC CITATION



LA VIDÉO

I — 6

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION COURTE : 4 secondes



Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

I — 6

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION LONGUE : 6 secondes



Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

I — 6

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

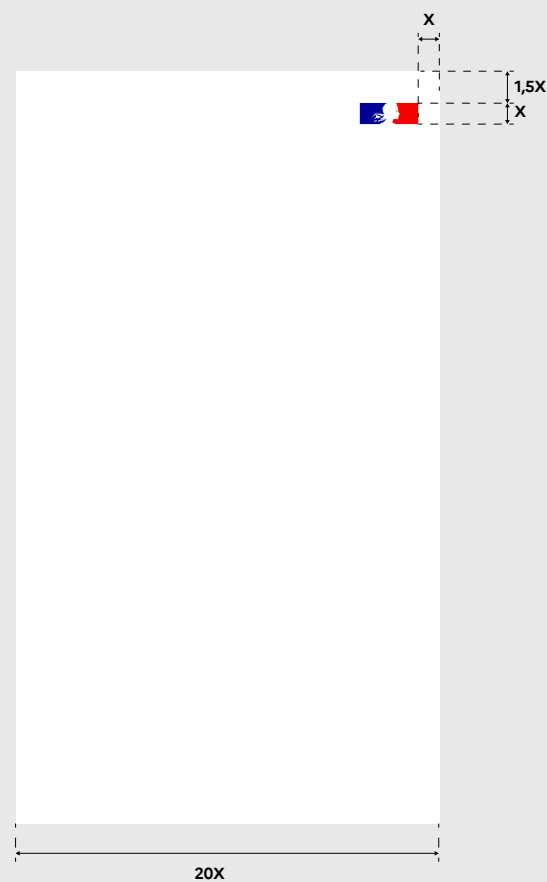
b. Filigrane

À l'image de ce qui est mis en place pour les posts, un filigrane vient s'apposer sur les vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

HORIZONTAL 16/9



VERTICAL 9/16



I — 6

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

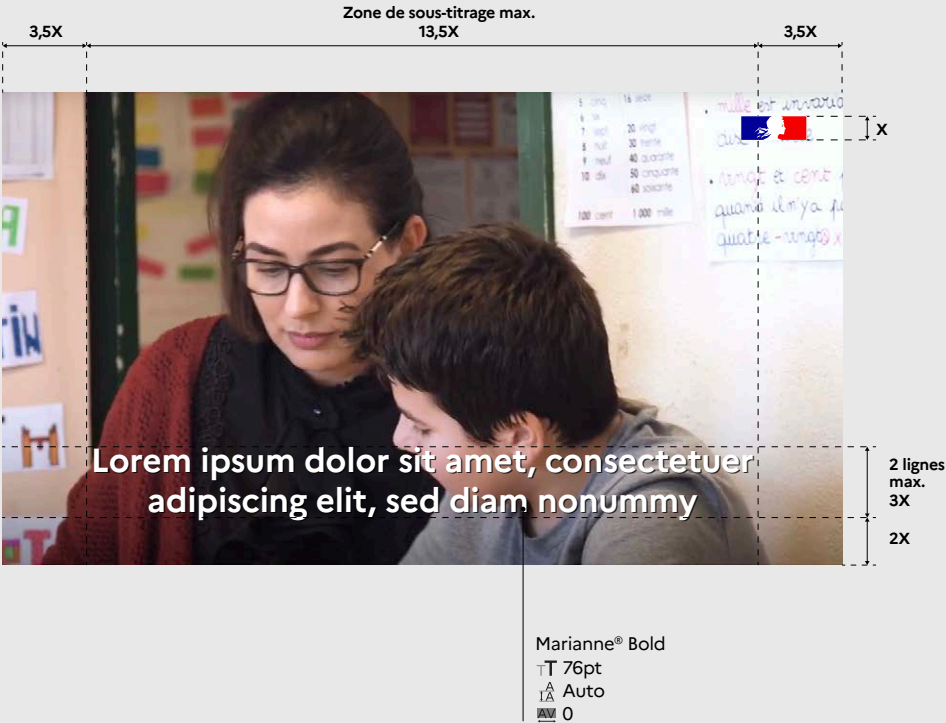
c. Gestion des sous-titres

Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

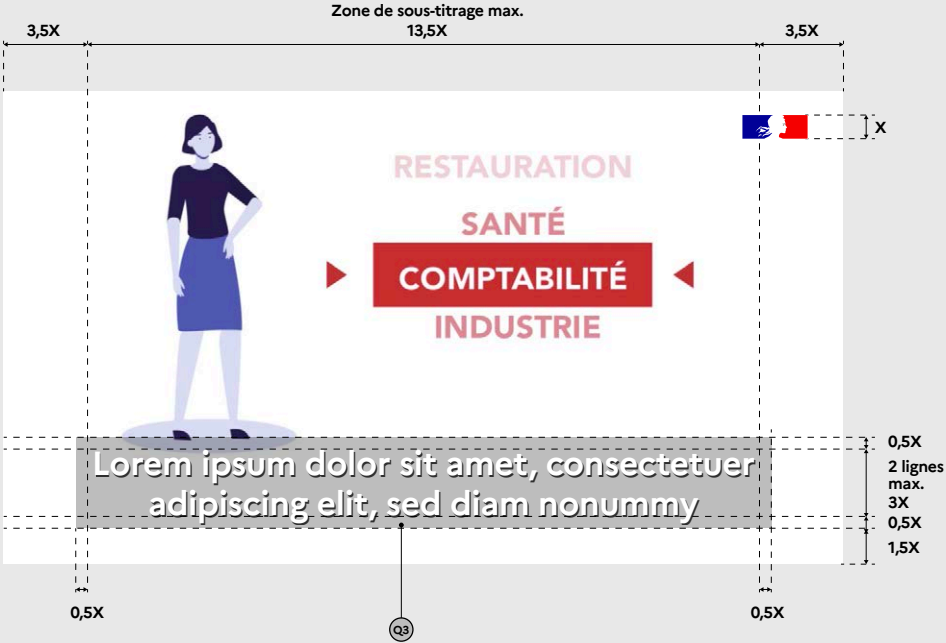
LONGUEUR : 1920px

HAUTEUR : 1080px

GESTION SUR FOND FONCÉ



GESTION SUR FOND CLAIR



1-6

**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL**

Vidéo

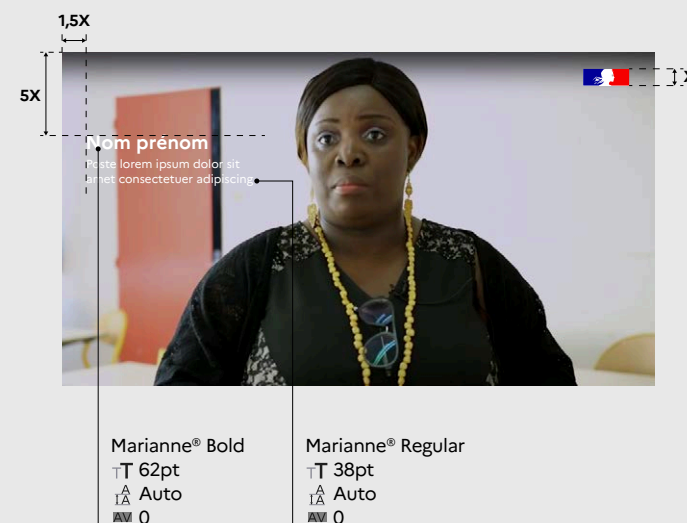
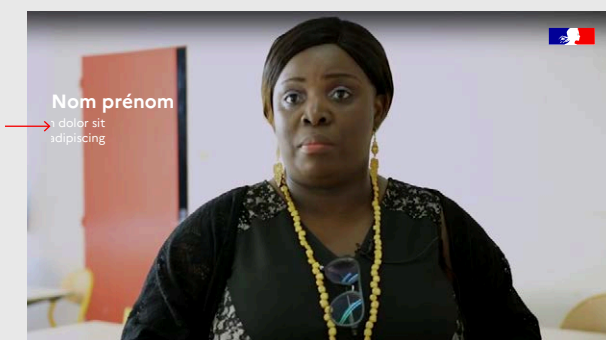
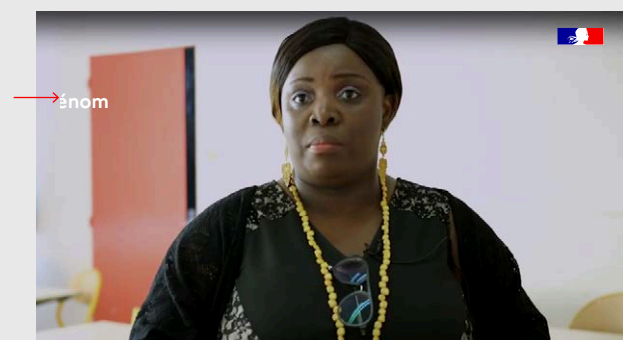
d. Gestion des synthés

Pour toutes les vidéos utilisant des surimpressions, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

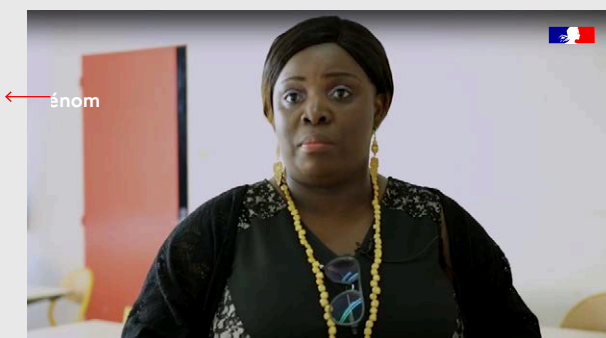
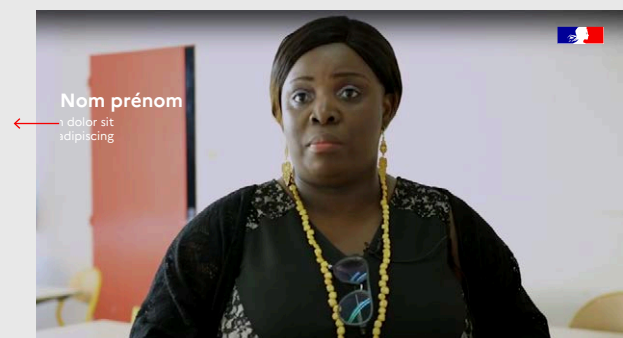
LONGUEUR : 1920px

HAUTEUR : 1080px

APPARITION

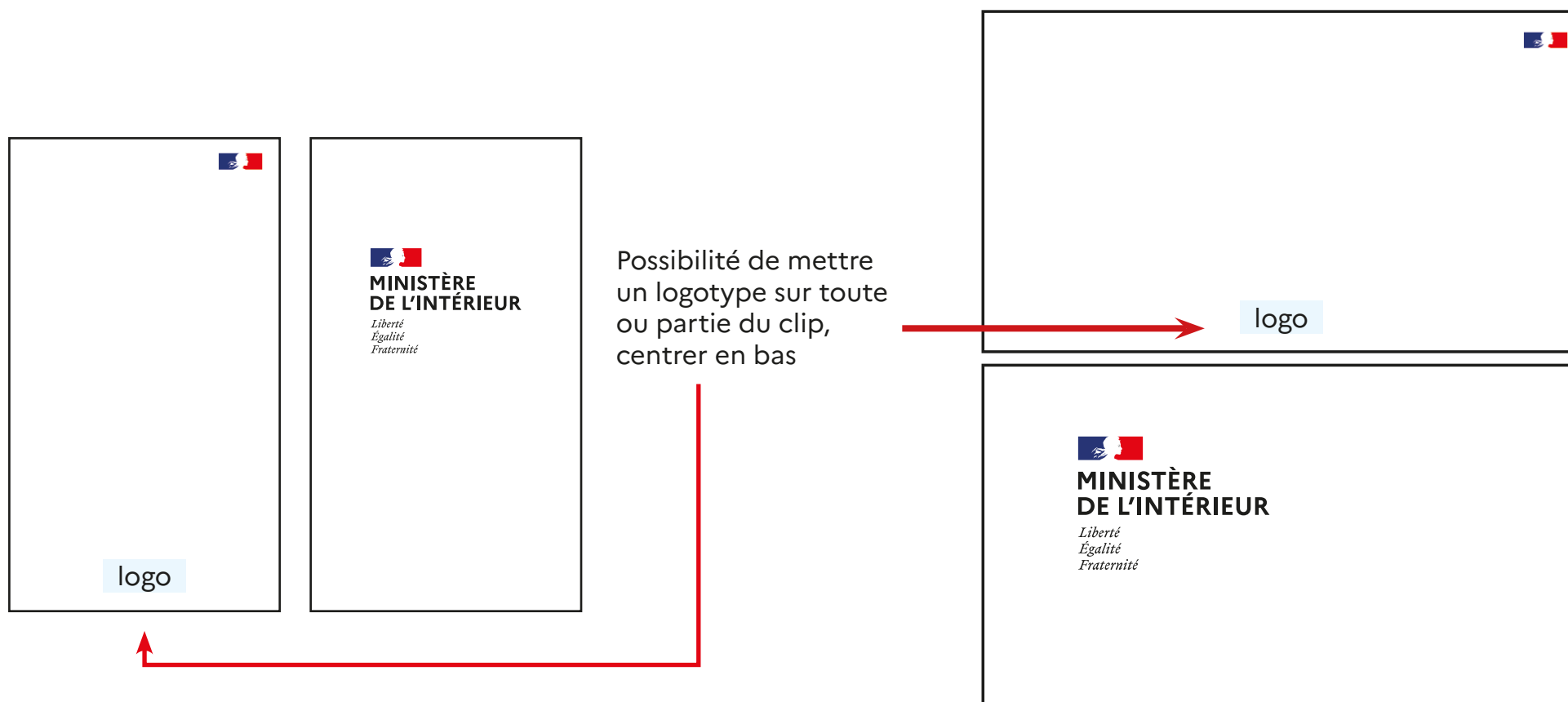


DISPARITION



VIDÉO

La longueur de l'animation du bloc marque MI reste au choix, 4 ou 6 secondes



CAS PARTICULIERS DES CAMPAGNES AVEC ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les campagnes avec achat d'espace
et recrutement se font uniquement sous le bloc
marque Gouvernement

BANNIÈRES ANIMÉES

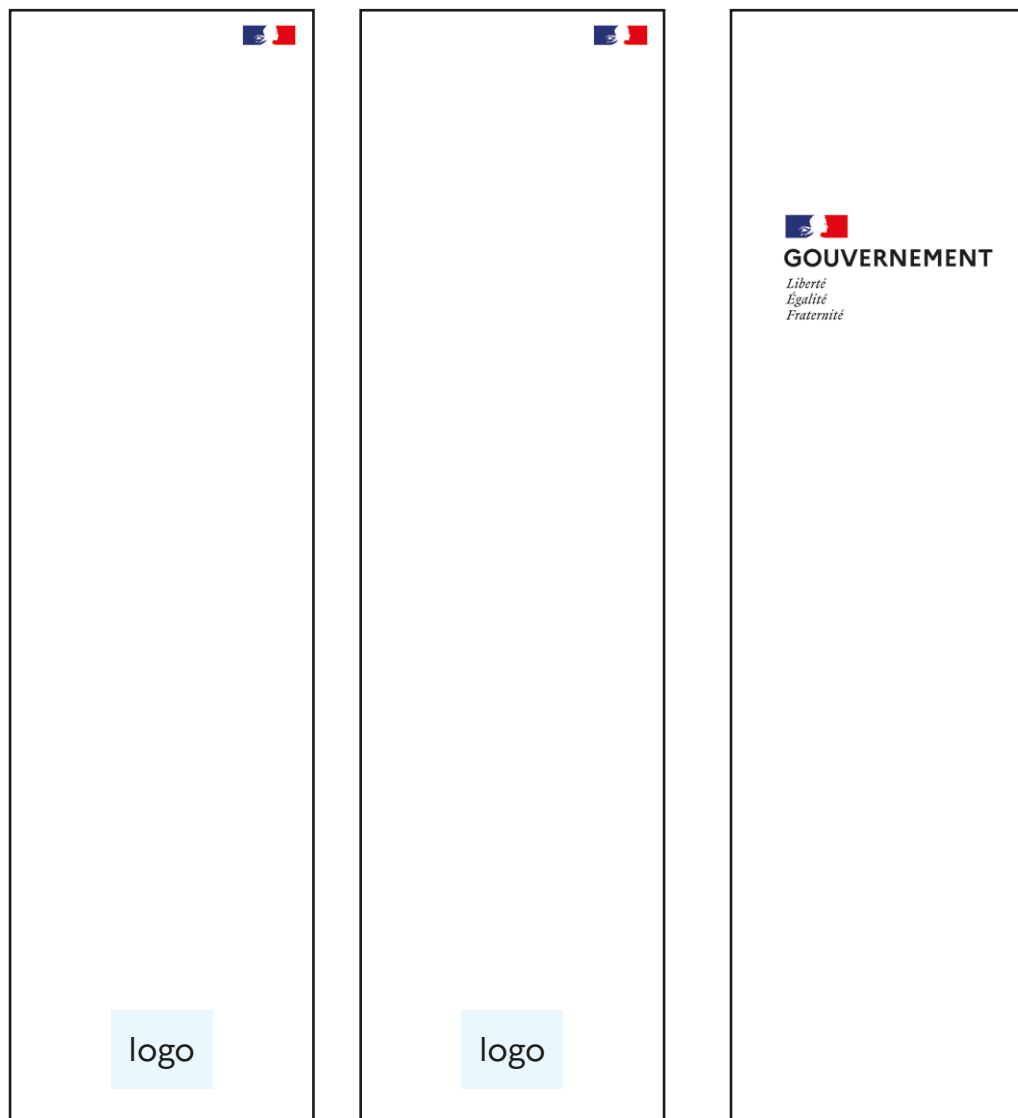


image 1

image 2

image 3

1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de l'animation suivant la charte
2. Centrer votre logotype en bas.
Le logotype peut être uniquement sur l'image juste avant celle du BM gouvernement
3. Ajouter une image BM gouvernement à la fin

La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/3 du petit côté de la bannière

BANNIÈRES ANIMÉES



image 1

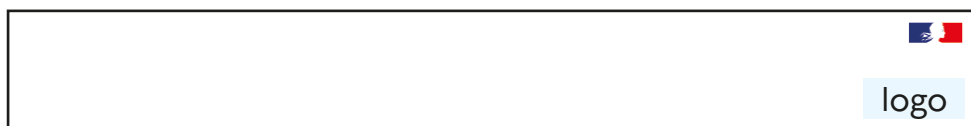


image 2

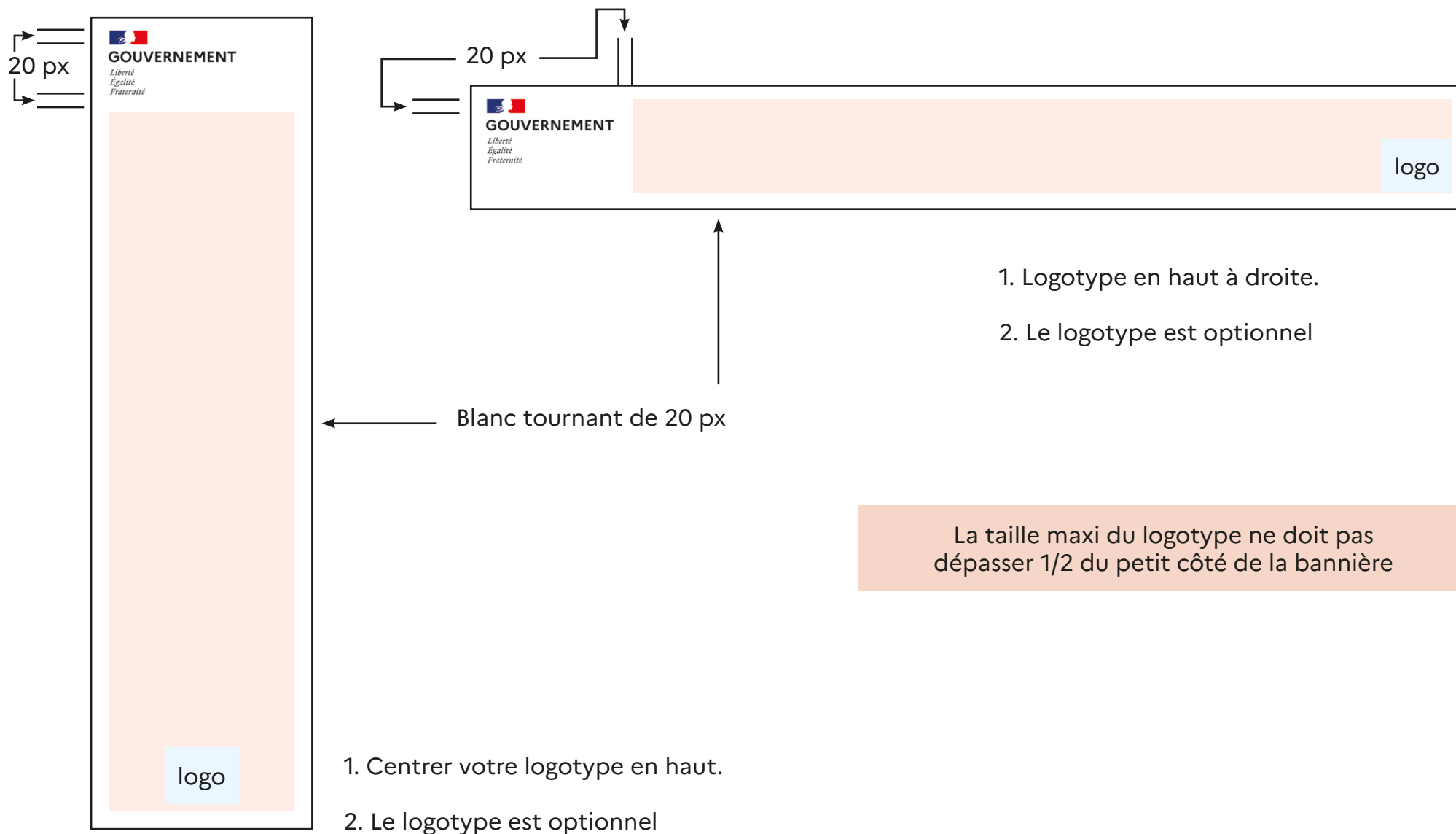


image 3

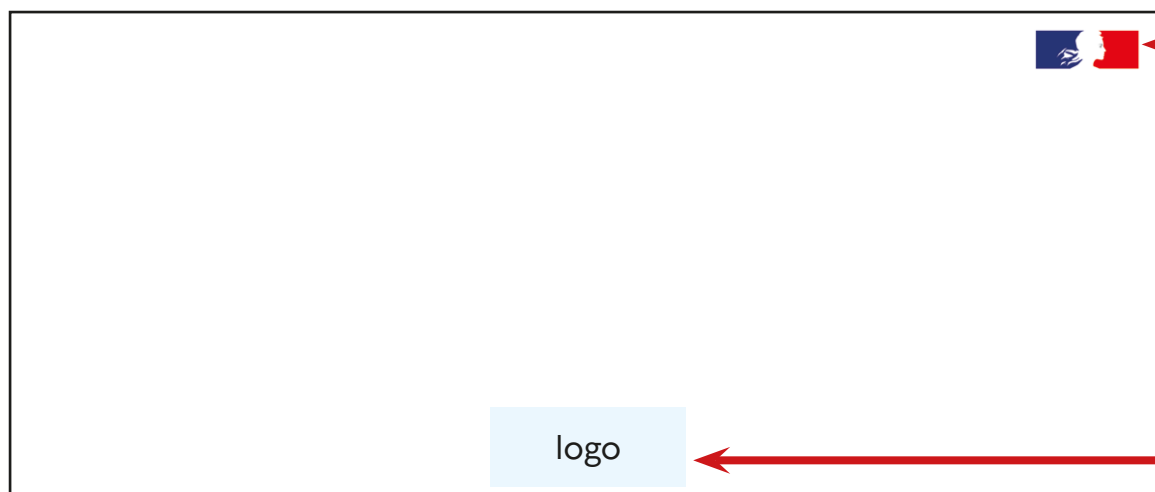
1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de l'animation suivant la charte
2. Centrer votre logotype en bas.
Le logotype peut être uniquement sur l'image juste avant celle du BM gouvernement
3. Ajouter une image BM gouvernement à la fin

La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/3 du petit côté de la bannière

BANNIÈRES FIXES (pour les petites bannières on utilise la hauteur de Marianne mini de 20 px)



CLIP VIDÉO POUR TV ET VOD



Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de la vidéo suivant la charte

À la fin du clip, centrer le logotype



Ajouter une image BM gouvernement de 1, 4 ou 6 secondes à la fin de la vidéo

ENCART PRESSE

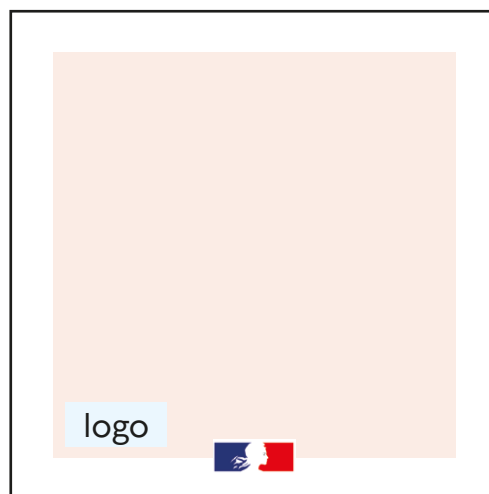
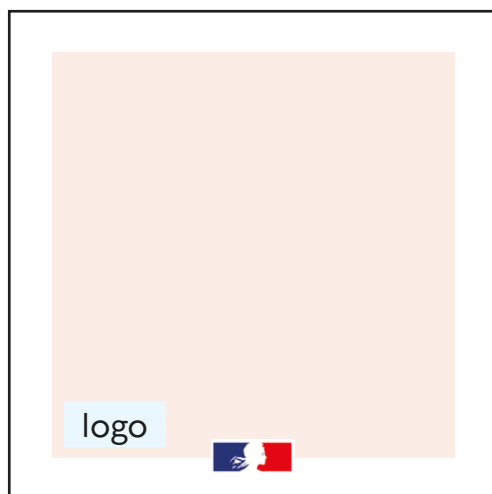
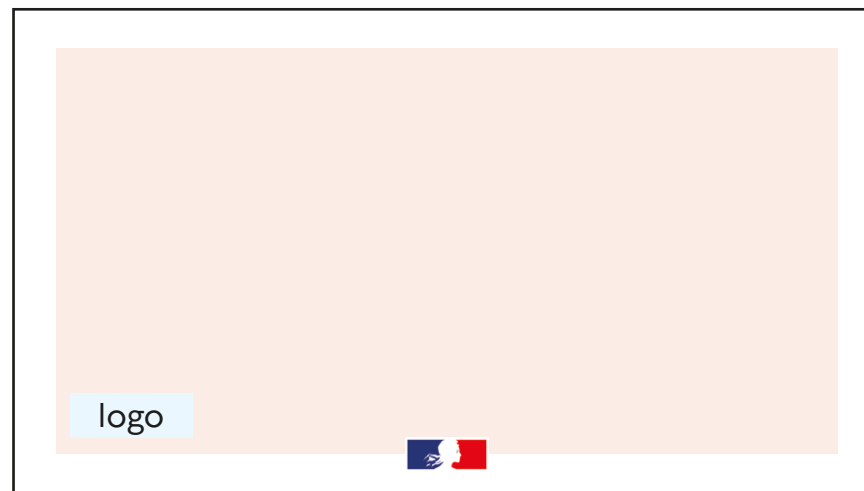
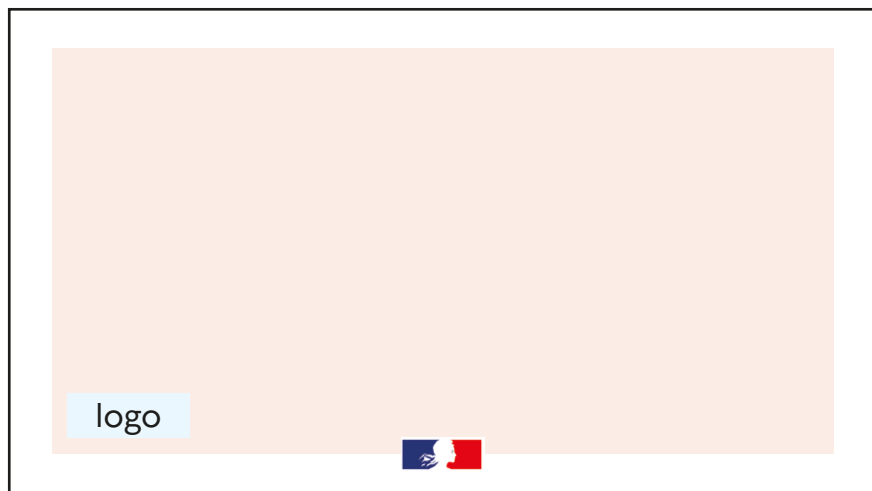
Exemple 1/4 page Le Parisien

Doit respecter la charte print du gouvernement.
Attention la taille minimale de la hauteur de la Marianne est de 2,5 mm.



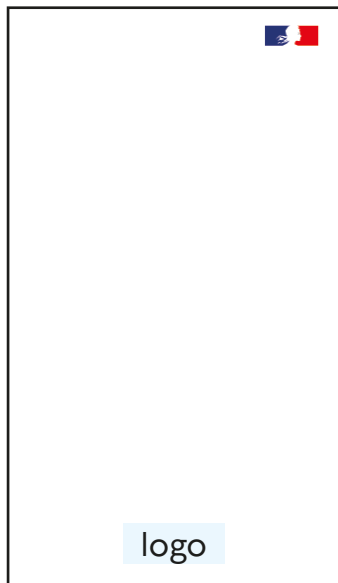
INFOGRAPHIES RÉSEAUX SOCIAUX

Une infographie, une story ou une vidéo diffusées sur les réseaux sociaux ne doit pas comporter le bloc-marque du gouvernement.



1. Marge blanche autour du visuel
2. Le logotype doit être en bas à gauche dans la zone de contenu
3. Le logotype est optionnel

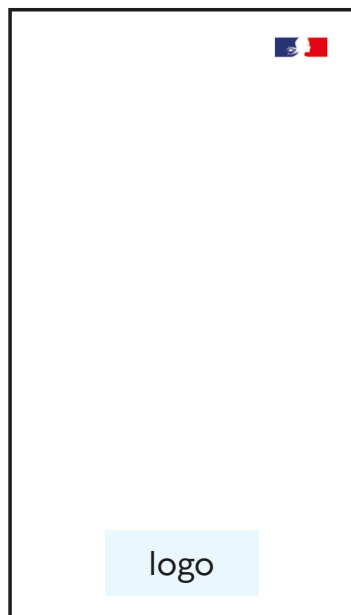
STORY RÉSEAUX SOCIAUX



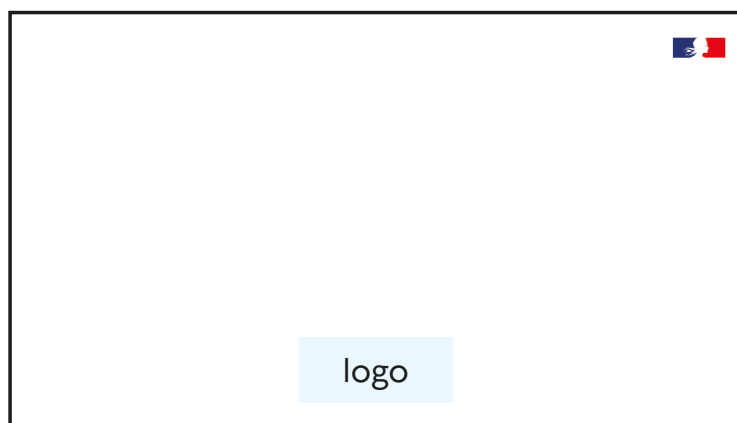
1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de la vidéo suivant la charte
2. Sur toute la durée de l'animation ou juste à la fin du clip, le logotype doit être centré en bas
3. Pas de BM gouvernement à la fin des story
4. Le logotype est optionnel

La taille maxi du logotype ne doit pas dépasser 1/3 du petit côté de la bannière

VIDÉO RÉSEAUX SOCIAUX FORMAT HORIZONTAL ET VERTICAL



1. Ajouter le bloc Marianne sur toute la durée de la vidéo suivant la charte
2. À la fin du clip, centrer le logotype en bas



EXEMPLES CAMPAGNES AVEC ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

INFOGRAPHIES RÉSEAUX SOCIAUX

72



BANNIÈRES ANIMÉES RÉSEAUX SOCIAUX



image 1



image 2



image 3

image 1



image 2



image 3



VIDÉO RÉSEAUX SOCIAUX FORMAT HORIZONTAL ET VERTICAL



Tout le long du clip



Fin du clip



Tout le long du clip



Fin du clip

Clip vidéo



Tout le long du clip



Juste avant le bloc-marque
gouvernement (avec le logotype)



Fin du clip

Affiche presse

76

GOVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**DEVENEZ
POLICIER**
GARDIEN DE NOTRE PAIX
devenirpolicier.fr

0800 22 0800 Service & appel gratuits

**CONCOURS
GARDIENS DE LA PAIX**
INSCRIPTIONS À PARTIR DU 15 MAI 2020
CLÔTURE LE 24 JUILLET 2020

POLICE NATIONALE